

中国数字中台行业市场深度调研及发展趋势与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

数字中台是将企业的共性需求进行抽象，并打造成平台化、组件化的系统能力，以接口、组件等形式共享给各业务单元使用，通过所有关联业务的数据/流程统一收集、可视化、分析，为运营和决策提供全流程的整体参考、反馈，实现运营与管理的闭环。在技术层面，数字中台是更接近前端业务并被前端业务项目所集成的aPaaS。简单来说，可以将中台理解成企业业务能力素质的平台，前台需复用的东西都可以放到中台来，中台再把企业资源整合输送回去，主要是支撑前台业务的快速变化，最终目的还是要提升企业的用户响应力，赋能企业快速、低成本的创新。

对企业而言，数字中台主要是业务中台、数据中台两种类型，而用户中台、内容中台是数据中台的特殊形式。业务中台是基础，将企业经营管理涉及的业务场景流程标准化、数据化，进而反馈到数据中台，通过大数据、机器学习等方式数据资产化，驱动业务创新发展，两者相辅相成，相互演进融合，形成增强闭环。

中国数字中台产业链可以分为上中下游三部分，其中上游的参与者主要是网络、硬件、云服务等基础服务的提供商，中游是各种类型的中台企业，而下游就是不同行业的客户。

中台的目标是用数据解决业务问题，而当今市场需求和业务需求的变化速度极快，对数据的实时性要求很高，大量的数据也形成高昂的计算成本，对于中台服务提供商来说，要在控制项目费用的前提下，持续输出数据能力、技术能力和行业能力以解决业务问题，并不容易。数字中台在企业中有着广泛的应用场景，从财务核算到部门间数据传输，从订单管理到用户画像，均可应用。但由于各行业的信息化基础不同，以及数据化运营的迫切程度不同，各个行业对数据应用的需求不同，即使是同一行业内，不同公司的需求也不同。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网等公布和提供的大量资料，首先分析了国内数字中台业的发展

展，接着对中国数字中台业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对数字中台企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了数字中台业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字中台业有个系统深入的了解、或者想投资数字中台业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 中国数字中台行业发展概述

第一节 数字中台行业发展情况概述

- 一、数字中台行业相关定义
- 二、数字中台行业基本情况介绍
- 三、数字中台行业发展特点分析
- 四、数字中台行业需求主体分析

第二节 数字中台基本特征

- 一、数字中台的位置
- 二、数字中台应用场景
- 三、数字中台的运营特征
- 四、数字中台与erp的关系

第三节 中国数字中台行业生命周期分析

- 一、数字中台行业生命周期理论概述
- 二、数字中台行业所属的生命周期分析

第四节 数字中台商业路径

- 一、解决方案项目制收费

二、saas模式收费

三、增值服务收费

第五节 中国数字中台行业进入壁垒分析

一、数字中台行业资金壁垒分析

二、数字中台行业技术壁垒分析

三、数字中台行业人才壁垒分析

四、数字中台行业品牌壁垒分析

五、数字中台行业其他壁垒分析

第二章 中国数字中台产业发展环境分析

第一节 数字中台在企业信息化进程中的作用

一、企业信息化建设向数据驱动演进，中台是必经之路

二、数字中台的应用价值增强数字运营力及业务影响力，提升企业竞争力

三、数字中台的本质数字能力的再分工，更类似于业务端的paas

四、数字中台的类型“业务中台+数据中台”双中台是主要类型

第二节 数字中台发展环境

一、数字化浪潮下，消费者需求多样化，企业竞争越来越激烈

二、需求端驱动业务数据化让企业对数据价值有了更深的认识

三、技术发展驱动互联网进入下半场，企业对系统敏捷化的诉求成了刚需

第三章 中国数字中台行业运行情况

第一节 中国数字中台行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字中台行业市场规模分析

第三节 中国数字中台行业供应情况分析

第四节 中国数字中台行业需求情况分析

第五节 中国数字中台行业发展趋势分析

一、中国数字中台市场规模企业增加，行业迎来爆发期

二、中国数字中台行业发展挑战

三、企业信息化水平相对滞后，数字中台全面落地仍有挑战

四、技术和产品成熟度不足，对客户业务的理解程度是最大的挑战

五、细分领域将出现通用saas组件

六、场景和数据深度整合让场景价值凸显

七、跨界融合延伸服务体系，数字生态成为竞争关键

第四章 中国数字中台所属行业运行数据监测

第一节 中国数字中台所属行业总体规模分析

一、企业结构分析

二、行业资产化

第二节 中国数字中台所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字中台所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国数字中台市场格局分析

第一节 中国数字中台行业竞争现状分析

一、中国数字中台行业竞争情况分析

二、中国数字中台行业主要品牌分析

第二节 中国数字中台行业集中度分析

一、中国数字中台行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字中台行业市场集中度分析

第三节 中国数字中台行业存在的问题

第四节 中国数字中台行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字中台行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 数据中台功能架构

第一节 大数据平台

一、数据采集

二、数据接入

三、数据清洗/计算

四、数据存储

第二节 数据资产管理平台

一、元数据管理

二、数据标准管理

三、数据模型管理

第三节 数据服务平台

一、自助分析平台(bi)

1、数据接入

2、数据处理

3、数据分析与可视化

4、内容分发与基础服务

二、标签管理系统

三、数据应用

1.智能营销系统

2.舆情监测系统

3.经营风险监控

第七章 不同行业/企业数字中台架构对比

第一节 银行业数据架构体系

一、银行业数据架构图

二、银行业数据中台运营原理及运营效果

第二节 零售行业中台架构体系

一、零售业中台架构图

二、零售业中台架构运营原理及运营效果

第三节 阿里中台架构

一、阿里中台架构图

二、阿里中台架构运营原理及运营效果

第四节 网易严选中台架构

一、网易严选中台架构图

二、网易严选中台架构运营原理及运营效果

第八章 数字中台产业链分析

第一节 数字中台产业链构成

一、数字中台产业链构成

二、数字中台产业链图谱

第二节 数字中台产业链上游

一、基础支撑

二、基础云服务

第三节 数字中台产业链下游【应用】

一、零售

二、金融

三、数字政府

四、医疗

第九章 业务中台和数据中台企业分析

第一节 金谍管易云

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第二节 伯俊软件

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第三节 启明星辰

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第四节 用友软件

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第五节 云徙

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第六节 数澜科技

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第七节 奇点云

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第八节 袋鼠云

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第九节 同盾科技

- 一、企业概况
- 二、企业数字中台产品/服务
- 三、企业数字中台产品优势
- 四、企业数字中台应用案例及其架构

第十节 浩鲸科技

- 一、企业概况
- 二、企业数字中台产品/服务
- 三、企业数字中台产品优势
- 四、企业数字中台应用案例及其架构

第十章 2026-2031年中国数字中台行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字中台行业未来发展前景分析

- 一、数字中台行业国内投资环境分析
- 二、中国数字中台行业市场机会分析
- 三、中国数字中台行业投资增速预测

第二节 中国数字中台行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字中台行业市场发展预测

- 一、中国数字中台行业市场规模预测
- 二、中国数字中台行业市场规模增速预测
- 三、中国数字中台行业产值规模预测
- 四、中国数字中台行业产值增速预测
- 五、中国数字中台行业供需情况预测

第四节 中国数字中台行业盈利走势预测

一、中国数字中台行业毛利率预测

二、中国数字中台行业净利率预测

第十一章 2026-2031年中国数字中台行业投资风险与营销分析

第一节 数字中台行业投资风险分析

一、数字中台行业政策风险分析

二、数字中台行业技术风险分析

三、数字中台行业竞争风险分析

四、数字中台行业其他风险分析

第二节 数字中台行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十二章 2026-2031年中国数字中台行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字中台行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字中台行业营销渠道策略

一、数字中台行业渠道选择策略

二、数字中台行业营销策略

第三节 中国数字中台行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字中台行业重点投资区域分析

二、中国数字中台行业重点投资产品分析

图表目录

图表：数字中台的分类

图表：2021-2026年中国数字中台应用场景分析

图表：数字中台发展阶段

图表：2021-2026年中国数字中台行业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年数字中台行业销售收入(亿元)

图表：2021-2026年数字中台行业盈利能力

图表：2021-2026年数字中台行业偿债能力

图表：2021-2026年数字中台行业营运能力

图表：银行业数据架构图

图表：架构设计和数据分层

图表：数据中台数据架构与逻辑分层

图表：电商数据资产架构图

图表：阿里业务中台架构图

图表：业务中台化-产品形态

图表：业务中台化-全局架构

图表：业务中台化-业务创新和智能化

图表：阿里核心业务架构

图表：阿里数据中台架构

图表：阿里技术全栈全景图

图表：阿里技术平台底座

图表：阿里中台组织架构

图表：业务中台建设路径

图表：企业中台战略升级的4个方面

图表：阿里业务中台建设方法论

图表：网易严选数据体系图

图表：场景化数据产品

图表：2021-2026年中国数字中台行业产业链及企业图谱

图表：伯俊科技产品

图表：启明星辰产品

图表：用友云产品分类及商业模式

图表：云徙科技产品

图表：同盾科技产品服务

图表：2026-2031年中国数字中台市场规模

图表：2026-2031年中国数字中台行业产值(亿元)

图表：2026-2031年中国数字中台行业毛利率

图表：2026-2031年中国数字中台行业净利率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：261017

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220506/261017.shtml>

在线订购：[点击这里](#)