新风系统行业市场深度调研及发展趋势与投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统俩种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出;无管道新风系统由新风机和呼吸宝组成，同样由新风机净化室外空气导入室内，同时由呼吸宝将室内污浊空气排出。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。

新风的销售渠道范围非常广泛，包括房地产精装市场、家装设计市场、建材市场、互联网家装、电商、文娱活动场所、家电联锁、百货商场等，新兴渠道带来行业入口多样化，进而演变成购物场景的多元化。新风未来的发展方向应该是从空气净化到空气管理，从解决雾霾到提升生活品质，从新风系统到空气解决方案方向发展。新风系统引领舒适家居新时代，单品运营到提供集成化、智能化、一体化解决方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新风系统市场进行了分析研究。报告在总结中国新风系统发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新风系统的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新风系统企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年中国新风系统行业发展分析

第一节 新风系统行业发展现状

一、新风系统行业概念

二、新风系统行业主要产品分类

三、新风系统行业特性及在国民经济中的地位

第二节 新风系统行业主要品牌

一、新风系统行业主要厂商与品牌

二、新风系统行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 新风系统行业技术水平特点

一、新风系统行业技术水平

二、新风系统行业需求情况

三、新风系统行业市场规模

第四节 2026-2031年中国新风系统行业发展趋势分析

一、新风系统行业发展趋势

二、新风系统行业发展面临的机遇

三、新风系统行业发展面临的条件

第二章 2021-2026年中国新风系统行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 新风系统行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 新风系统行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 新风系统行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年全球新风系统行业现状分析

第一节 全球新风系统市场分析

第二节 全球新风系统行业发展分析

第三节 中外新风系统行业发展阶段对比

第四节 新风系统行业的应用发展趋势

第四章 2021-2026年中国新风系统行业产业链分析

第一节 新风系统行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 新风系统上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 新风系统下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

第五章 2021-2026年中国新风系统行业进出口市场分析

第一节 新风系统行业进出口状况综述

第二节 新风系统行业进口市场分析

第三节 新风系统行业出口市场分析

第四节 新风系统行业进出口前景及建议

第六章 我国新风系统行业渠道分析及策略

第一节 新风系统行业渠道分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

四、各区域主要代理商情况

五、影响销售的核心因素

第二节 新风系统行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第七章 2021-2026年中国新风系统产品价格走势及影响因素分析

第一节 新风系统产品价格回顾

第二节 新风系统产品当前市场价格及评述

第三节 新风系统产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年新风系统产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国新风系统行业供需情况及集中度分析

第一节 新风系统行业发展状况

一、新风系统行业市场供给分析

二、新风系统行业市场需求分析

第二节 新风系统行业集中度分析

一、行业市场区域集中度情况

二、行业企业集中度分析

第三节 2021-2026年中国新风系统行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 新风系统行业产业结构分析

第一节 新风系统产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国新风系统行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 2021-2026年中国新风系统行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国新风系统产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国新风系统产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国新风系统产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国新风系统产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国新风系统产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国新风系统产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国新风系统产业利润总额分析

一、2021-2026年中国新风系统产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国新风系统产业资产负债分析

一、2021-2026年中国新风系统产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第十一章 中国新风系统行业区域市场分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 2021-2026年市场规模情况分析

第五节 2026-2031年市场需求情况分析

第六节 2026-2031年行业发展前景预测

第七节 2026-2031年行业投资市场风险预测

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2021-2026年中国新风系统行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新风系统行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、新风系统行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、新风系统行业swot分析

1、新风系统行业优势分析

2、新风系统行业劣势分析

3、新风系统行业机会分析

4、新风系统行业威胁分析

第二节 新风系统行业竞争格局综述

一、新风系统行业竞争概况

1、新风系统行业竞争格局

2、新风系统业未来竞争格局和特点

3、新风系统市场进入及竞争对手分析

二、新风系统行业竞争力分析

1、新风系统行业竞争力剖析

2、新风系统企业市场竞争的优势

3、国内新风系统企业竞争能力提升途径

三、新风系统(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2021-2026年新风系统主要企业发展概述

第一节 松下电器(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 远大科技集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 上海兰舍空气技术有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 浙江中广电器股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 深圳市霍尔新风科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 森德(中国)暖通设备有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 广东百朗新风系统有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 大金(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 新风系统行业未来发展预测分析

一、新风系统行业发展方向及投资机会分析

二、新风系统行业发展规模分析

三、新风系统行业发展趋势分析

第二节 新风系统行业供需预测

一、新风系统行业供给预测

二、新风系统行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国新风系统行业投资风险预警

第一节 新风系统风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

第二节 新风系统行业发展中存在的问题

第三节 针对新风系统不同企业的投资建议

一、新风系统总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 新风系统投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国新风系统行业发展策略分析

第一节 新风系统企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业可持续发展需要

第二节 新风系统企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、可预期的战略定位

第三节 新风系统企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 新风系统企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 新风系统行业研究结论及建议

第二节 中道泰和新风系统行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第十八章 空气治理机构分析

第一节 全球权威空气治理机构概况

第二节 中国空气治理技术能力及差距

图表目录

图表：2021-2026年重点新风系统企业市场份额

图表：新风系统下游市场占比

图表：新风系统市场规模及增长率

图表：疫情后新风系统的搜索指数走高

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增速(%)

图表：2021-2026年我国工业产能利用率

图表：2021-2026年固定资产投资累计增长状况

图表：2021-2026年主要行业固定资产投资累计增长情况

图表：社会消费品零售总额同比增长速度

图表：按消费类型分零售额同比增长速度

图表：噪声要求

图表：换气次数要求

图表：新风机热交换效率要求

图表：检测仪器仪表类型及要求

图表：检验项目

图表：中国机电行业对外贸易主要行业对外贸易政策汇总

图表：换气设备在欧洲各国新建住宅中的渗透率

图表：欧盟国家换气设备销售量及销售额

图表：新风系统行业产业链

图表：国内生产总值、建筑业增加值及增速

图表：建筑业增加值占国内生产总值比重

图表：全国建筑业总产值及增速

图表：采购模式

图表：销售模式

图表：新风系统行业销量渠道结构

图表：新风企业终端零售网点数量(个)

图表：各品牌250m3/h风量吊顶式新风机性能参数对比(最低档位情况)

图表：2021-2026年我国部分新风系统产品价格

图表：2021-2026年我国部分新风系统产品价格

图表：主要新风系统企业或者品牌情况

图表：新风系统企业梯队

图表：新风系统行业资产负债率

图表：新风系统行业总资产周转率

图表：新风系统行业应收账款周转率

图表：新风系统行业存货周转率

图表：2021-2026年中国新风系统行业细分产品占比

图表：中国新风系统不同所有制企业数量占比

图表：2021-2026年中国新风系统产业工业总产值

图表：2021-2026年不同规模企业工业总产值

图表：2021-2026年不同所有制企业工业总产值

图表：2021-2026年中国新风系统产业主营业务收入

图表：2021-2026年不同规模企业主营业务收入

图表：2021-2026年不同所有制企业主营业务收入

图表：2021-2026年中国新风系统产业销售成本

图表：2021-2026年不同规模企业销售成本

图表：2021-2026年不同所有制企业销售成本

图表：2021-2026年中国新风系统产业利润总额

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年中国新风系统产业资产负债率

图表：2021-2026年不同规模企业资产负债率

图表：2021-2026年不同所有制企业利润总额

图表：新风系统行业存货周转率

图表：新风系统主要品牌及产品

图表：2021-2026年重点新风系统企业市场份额

图表：新风系统企业阵营(按年销售额划分)

图表：行业主流品牌均价(元)对比

图表：广东松下环境系统有限公司薄型送风机参数

图表：广东松下环境系统有限公司大风量送风机参数

图表：广东松下环境系统有限公司耐湿型送风机参数

图表：广东松下产品特色

图表：2021-2026年霍尼韦尔盈利能力分析

图表：2021-2026年霍尼韦尔运营能力分析

图表：2021-2026年霍尼韦尔偿债能力分析

图表：远大洁净新风机

图表：2021-2026年远大控股成长能力分析

图表：2021-2026年远大控股盈利能力分析

图表：2021-2026年远大控股运营能力分析

图表：兰舍新风系统

图表：兰舍新风系统参数

图表：中广欧特斯研发优势

图表：空气净化器a6系列

图表：新风立式独立柜机p550dq

图表：霍尔新风多功能新风净化机h602plus

图表：广东百朗新风系统

图表：爱迪士新风系统

图表：2021-2026年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司主要经济指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：261028

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220506/261028.shtml

在线订购：点击这里