

中国教育培训行业市场深度调研及发展战略与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

行业现状

“教育培训”是“大教育”的重要组成部分，是为适应就业、发展或其他需要而以一定的方式进行的有关知识、技能、行为和态度的一种短期教育活动。根据培训内容的不同，我国教育培训行业可分为语言培训、企业培训、IT培训、职业资格培训、少儿培训、课外辅导培训、公务员考试培训等，而且随着社会、经济的发展，新的培训需求和领域还在不断涌现。

近月来，我国为推动教育培训行业规范有序发展，出台了《双减意见》、《关于加强社会成人教育培训管理的通知》等相关政策。同时成立了校外教育培训监管司，承担面向中小學生(含幼儿园儿童)的校外教育培训管理工作，及时反映和处理校外教育培训重大问题。教育部校外教育培训监管司负责人表示，《双减意见》印发以来，各地大力推进校外培训治理，取得初步成效。相信国家对教育培训行业的规范扶持下，我国教育产业将进入新的发展阶段。

市场容量

尽管疫情过后线下教育培训机构开始复工，相比线上教育仍不乐观，2020年的教育培训市场规模出现了小幅下滑，整体市场规模为23614亿元。职业技术培训学校数量的逆势增长，与在线教育的兴起密切相关。这一增长趋势，在2020年这一增长趋势将延续。受疫情影响，2020年，资本市场及教育培训企业大举进军在线教育市场，教育培训机构数量呈现快速增长趋势。通过查询数据显示，从2020年初到11月中旬，新增注册教育培训相关企业超过21万家，远远超过2019年的7.3万家。

疫情期间，线下教育培训机构全面关停，仅线上教育培训仍呈现出欣欣向荣。随着“双减”政策落地，以K12(指学前至高中阶段的基础教育)为主营业务的教育培训机构出现巨大了生存危机，正在经历行业的“冷冻期”。要在“寒冬”中存活下来，除了大规模裁员节流之外，机构还必须积极转型、寻求新的出路，成人职业教育成为这些机构的新方向。自2015年起，我国职业培训市场规模不断扩大，2019年市场规模已达2291.3亿元，2020年虽然市场规模有所收缩，为2088亿元，但相信在政策的不断支持下，2021年我国职业教育市场规模将达2310.451亿元。

通常经济增速越快，就业水平就越高。近年来，经济增速趋缓，大学毕业生人数却持续增长，2021年达到909万人，再创历史纪录。每年1,500多万的新增就业需求中，大学生毕业生占比已经超过半数，农村廉价劳动力输出的红利期已然结束。大学扩招显然直接加速了这一拐点的到来。“民工荒”与大学毕业生就业难同时并存，招录类考试培训的需求持续提高。

发展格局

从技术趋势来看，以互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能等为代表的信息技术在教育领域中的应用将越来越广泛，教业务开始智能化、自动化和数字化。随着信息技术的日益进步，可以预见信息技术在中国教育领域必将得到更广泛的应用。其次，产品趋势方面，随着教育培训机构的发展，教育培训机构在深耕自身领域的同时，为了能够让用户重复消费，也应积极发展各类教育产品，即单一产品将走向多样化

垂直产品。最后，营销趋势来看，营销理念将逐渐从单纯“砍树式”的效果广告或“种树式”的品牌广告走向品效合一，营销对象逐渐从“广而告之”走向“精准营销”和两者结合，线上营销渠道和线下营销渠道各自的利弊被越来越清晰地认识到，两者逐渐形成互补。

前景、机遇

中央全面深化改革委员会第十九次会议中提出，要鼓励支持学校开展各种课后育人活动，满足学生的多样化需求。在多以考试成绩结果为导向的教培机构收到政策的规范和限制之后，不以成绩、应试为目的的文体类培训将具有更多的发展机会。并且随着德智体美全面发展的素质教育观念继续深化，学校也将更加鼓励学生参与各类如篮球、足球、钢琴、绘画、书法等活动，体育、美术、音乐等多元的教育行业将得到发展。

最严厉的监管，恰恰在为其健康发展保驾护航。每一个行业都会经过草莽时代，都有无序掠夺、盲目扩充的阶段，这时候，有关部门出台监管措施，实施严厉惩治，厘清行业乱象，实在必要也很及时。教育培训机构应该端正认识，积极拥抱监管，全力配合纠偏，将教育培训做成一个健康发展、对社会有积极贡献的行业。

双减严控校外培训，旨在强化学校主阵地作用，让学生学习更好回归校园，减少参加校外培训需求。《意见》提出提升学校课后服务水平，满足学生多样化的学习需求。课后服务结束时间原则上不早于当地正常下班时间；对有特殊需要的学生，学校应提供延时托管服务；初中学校工作日晚上可开设自习班。

而高质量的课后服务体系是关键。《意见》细则提出要拓展课后服务渠道，强调充分利用社会资源，发挥好少年宫、青少年活动中心等校外活动场所在课后服务中的作用。若社会机构想入局，少年宫、青少年活动中心等场所的潜力值得被挖掘。但课后服务存在多样性、分散性等特点，管理难度大，单靠学校自身的服务与管理能力显然不够。

面临的挑战

K12机构转型校外托管是否可行？从目前转型托管的情况来看，巨头有其自身优势，比如体系化的课程管理能力、教师培训体系及强大的品牌认知力，进而可凭借现有的管理能力和技术条件解决托管行业普遍存在的看护安全、师资匮乏等问题。不过，K12机构所擅长的班课与托管有较大区别，转型托管也需要思考差异。据业内分析，托管机构选址要求离学校近，而合适的场地并不好找。每个校区的服务内容与学校及家长要求密切相关，差异化较大。如此，导致一方面托管机构以学生为主导，服务时间更长，班级管理难度更大；另一方面托管机构个性化更明显，直营规模化发展难度大。且托管在现金流与利润率上并不如班课，因此转型托管并非易事，对头部机构也会有一定的挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家教育部、中国教育培训协会、中国民办教育协会、中国职工教育和职业培训协会、中国建设教育协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国教育培训及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国教育培训行业发展状况和特点，以及中国教育培训行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的教育培训行业发展态势作了详细分析，并对教育培训行业进行了趋向研判，是教育培训经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前教育培训行业发展动态，

把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济回暖，国际教育培训市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中国教育培训与其他国家比较有什么优势?pest模型分析结果如何?】

第一章 教育培训行业发展综述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

四、中国教育培训分类分析

1、义务教育

2、学前教育与特殊教育

3、高中阶段教育

4、高等教育

5、成人培训

6、民办教育

第二节 培训概述

一、培训产业特点

二、培训的发展

三、培训的层次

四、培训的周期

五、培训的经费来源

六、培训的经济效益

七、培训的成本

八、培训方法的分类

第二章 教育培训行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 教育培训行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、教育培训行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第四节 行业技术环境分析(t)

一、教育培训技术发展分析

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第五节 “双减”政策下教育培训的影响

第三章 国际教育培训行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球教育培训市场总体情况分析

一、全球教育培训行业的发展特点

二、全球教育培训市场结构

三、全球教育培训行业发展分析

四、全球教育培训行业竞争格局

五、全球教育培训市场区域分布

六、国际重点教育培训企业运营分析

第二节 全球主要国家教育培训市场分析

一、英国教育培训市场分析

1、英国教育培训行业发展特点

2、英国教育培训发展及热点细分研究

3、2024-2029年英国教育培训行业发展前景预测

二、美国教育培训市场分析

1、美国教育培训行业发展特点

2、美国教育培训发展及热点细分研究

3、2024-2029年美国教育培训行业发展前景预测

三、加拿大教育培训市场分析

1、加拿大教育培训行业发展特点

2、加拿大教育培训发展及热点细分研究

3、2024-2029年加拿大教育培训行业发展前景预测

四、法国教育培训市场分析

1、法国教育培训行业发展特点

2、法国教育培训发展及热点细分研究

3、2024-2029年法国教育培训行业发展前景预测

五、其他国家地区教育培训市场分析

1、俄罗斯

2、澳大利亚

3、韩国

第四章 国际教育培训行业发展与启示

第一节 国际教育培训市场总体情况

一、国际教育培训市场环境分析

二、国际教育培训市场优势分析

三、国际教育培训的模式分析

第二节 美国教育培训市场分析

一、美国教育培训机构的类型

二、美国教育培训市场规模情况

三、美国教育培训市场的启示与借鉴

第三节 欧洲教育培训市场分析

一、欧洲教育培训市场现状分析

二、欧洲教育培训市场发展的趋势

三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴

第四节 韩国教育培训市场分析

一、韩国教育培训市场现状分析

二、韩国教育培训市场的启示与借鉴

第五节 2024-2029年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第二部分 行业深度分析

【教育培训行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(资产、营业利润增长.....)?培训市场需求形势怎样?教育培训消费市场状况如何?】

第五章 中国教育培训行业运行现状分析

第一节 中国教育培训行业发展状况分析

一、中国教育培训行业发展阶段

二、中国教育培训行业发展概况及特点

三、中国教育培训行业发展存在的问题

四、中国教育培训行业商业模式分析

第二节 教育培训行业市场驱动因素分析

第三节 中国教育培训行业收费情况分析

一、中国民办教育培训行业收费标准

二、中国合资教育培训行业收费标准

三、外资教育培训机构在中国的收费标准

第四节 中国教育培训行业市场运行分析

一、国家财政性教育经费支出分析

二、中国教育培训机构总量分析

三、中国教育培训市场规模分析

四、中国网络教育市场规模

五、中国教育培训机构开设的课程占比分析

六、中国教育行业一级市场融资数量及金额

第五节 中国教育培训机构发展分析

一、中国教育培训机构数量及变化分析

- 二、中国职业技术培训机构数量分析
- 三、中国民办培训机构数量分析
- 四、不同体制教育培训机构占比分析
- 五、不同规模教育培训机构占比分析
- 第六章 中国教育培训选择特点及品牌推广
- 第一节 教育培训市场需求环境分析
 - 一、居民收入增长及教育支出占比分析
 - 二、中国成人教育人数变化分析
 - 三、中国职业教育人数变化分析
- 第二节 教育培训市场选择特点分析
 - 一、城乡市场教育培训选择格局
 - 二、不同容量教育培训选择格局
 - 三、教育培训类型选择趋势特点
- 第三节 不同人群教育培训选择偏好分析
 - 一、不同教育水平的人选择偏好
 - 二、不同年龄的人选择偏好
 - 三、不同职业的人选择偏好
 - 四、不同收入水平的人选择偏好
- 第四节 教育培训选择习惯调研
 - 一、品牌选择偏好
 - 二、师资选择偏好
 - 三、服务及教学方式选择偏好
 - 四、价格选择偏好
 - 五、教学硬件选择偏好

第五节 教育培训品牌广告及促销方式

一、教育培训品牌策略对比分析

二、教育培训品牌广告投放分析

三、教育培训品牌促销方式对比

第三部分 市场全景调研

【语言培训、it培训.....各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?营销趋势与策略有什么变化?】

第七章 中国教育培训细分市场分析及预测

第一节 中国教育培训行业细分市场结构分析

一、教育培训行业市场结构现状分析

二、教育培训行业细分结构特征分析

三、教育培训行业细分市场发展概况

四、教育培训行业市场结构变化趋势

第二节 中国语言培训市场现状及前景分析

一、语言培训市场关注度调研

二、语言培训消费者属性及行为调查

三、中小學生英語培訓市場分析

四、留學英語培訓市場分析

五、商務英語培訓市場分析

六、日語培訓市場分析

七、其他語種培訓市場分析

第三节 中国it培训市场供需及前景分析

一、中国it培训机构发展状况

二、中国it培训经营模式分析

三、中国it培训行业特许经营分析

四、中国it培训行业发展现状

五、中国it培训市场驱动因素

六、it培训行业市场竞争现状分析

七、中国it培训行业消费市场分析

八、中国it培训市场前景分析

第四节 中国企业培训市场前景及发展建议

一、企业培训现状及培训需求分析

二、企业培训市场发展分析

三、企业培训市场需求分析

四、企业培训市场竞争分析

五、企业培训效果分析

六、企业培训市场建议

第五节 中国考试培训市场发展现状及前景分析

一、高考复读培训市场分析

二、成人高考、自考培训市场分析

三、研究生考试培训市场分析

四、mba资格考试培训市场分析

第六节 中国职业资格培训发展现状及前景分析

一、中国职业教育市场规模分析

二、现代职业教育体系建设量化目标

三、职业教育市场发展驱动因素分析

1、就业压力

2、政策红利

3、能力提升

四、主要职业类资格认证考试培训市场分析

- 1、公务员资格认证考试培训市场分析
- 2、财会金融类资格认证考试培训市场分析
- 3、医学类资格认证考试培训市场分析
- 4、工程类资格认证考试培训市场分析
- 5、教师资格认证考试培训市场分析
- 6、法律类资格认证考试培训市场分析

五、职业教育发展机遇分析

六、职业教育市场发展前景分析

第七节 中国文化艺术培训市场发展现状及前景分析

- 一、文化艺术培训市场分析
- 二、舞蹈艺术培训市场分析
- 三、工艺美术培训市场分析
- 四、音乐培训市场分析

第八节 中国留学、出国申请及咨询市场需求及发展分析

- 一、留学培训市场发展分析
- 一、出国申请及咨询市场发展分析
- 三、留学市场需求分析
- 四、留学市场竞争分析
- 五、2024-2029年留学发展趋势分析

第八章 中国远程教育运行透析

第一节 中国远程教育发展分析

- 一、中国远程教育发展状况及其意义
- 二、中国远程教育资金与教学设备投入情况

三、中国农村现代远程教育发展分析

四、中国远程教育发展的战略

第二节 中国远程教育在中国高校教学中的应用与思考

一、高校网上远程教育情况

二、高校网上远程教育的教学方式

三、发展高校网上远程教育的思考

第三节 中国远程教育学习群体分析

一、远程教育学生的来源

二、学习者对于远程教育的态度

三、促使学生取得学习成功的策略

第四节 中国远程教育发展现状

一、远程教育用户规模分析

二、远程教育市场规模分析

三、远程教育平台数量分析

四、远程教育师资数量分析

第五节 中国远程教育行业发展趋势及前景

一、“互联网+”背景下的远程教育培训的发展趋势

二、大数据时代远程教育培训的发展趋势

三、远程教育中人工智能的应用趋势

四、远程教育市场发展空间预测

五、教育培训细分市场远程教育需求预测

六、疫情影响下数字时代远程开放教育发展趋势

第九章 基于 vr 的现代远程职业教育教学与培训平台的构建

第一节 虚拟现实技术与虚拟学习环境

一、虚拟现实技术

二、虚拟学习环境

三、vr教育的创新性特点与优势

1、教学内容与教学方式的三维直观感

2、参与、互动、建构

3、游戏化教学

4、减少教学中的风险

5、促进教育资源均衡化

第二节 建立基于vr的现代远程职业教育教学与培训平台的必要性

一、教学观念的变化

二、教学内容的变化

1、内在结构的变化

2、外在形式的变化

三、教学手段的变化

1、互动启发式教学

2、发现式教学

3、协同工作式教学

4、情境式教学

第三节 “vr+职业教育” 教学与培训平台的构建

一、vr实训室和职业体验中心

1、跨专业实验室建设

2、将vr技术引进课堂

3、构建实训室综合管理系统

二、虚拟大数据智慧校园

三、建立vr社会培训平台

四、校企合作共建共享vr资源

五、建立一支高素质的vr教学师资队伍

六、建立“vr+职业教育”教学质量监控体系

第十章 中国教育培训行业营销发展策略及案例分析

第一节 教育培训营销策略探析

一、聚焦策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

五、人员策略

六、差异化策略

七、过程策略

第二节 教育培训行业互联网营销问题探析

一、无法覆盖全部细分市场

二、互联网营销从业人员不专业

三、互联网营销的实施缺乏具体理论的指导

四、缺乏对于互联网营销效果的有效评估办法

第三节 精准营销在高端教育培训行业中的运用

一、相关概念界定

二、教育培训行业互联网营销现状

三、教育培训行业互联网营销存在的问题

1、无法覆盖全部细分市场

2、互联网营销从业人员专业程度低

- 3、互联网营销的实施缺乏具体理论的指导
- 4、缺乏对于互联网营销效果的有效评估办法

四、推进教育培训行业互联网营销的思考

第四节 教育培训行业营销案例分析

- 一、教育培训行业营销案例综述
- 二、教育培训行业网络营销案例分析
- 三、教育培训行业广告与营销的结合

第四部分 竞争格局分析

【教育培训市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?竞争模式与格局发展有什么变化?波特五力分析、swot分析结果如何?】

第十一章 教育培训行业竞争模式与发展趋势展望

第一节 教育与培训市场竞争格局分析

- 一、教育与培训主要潜力品种分析
- 二、现有教育培训机构的竞争分析
- 三、教育与培训市场机遇把握及策略选择
- 四、典型企业的竞争策略分析

第二节 国内外教育与培训市场竞争现状

- 一、全球教育培训市场竞争现状
- 二、国内教育培训市场竞争现状
- 三、国内教育培训细分市场竞动态

第三节 教育培训的运营模式探究

- 一、培训机构连锁加盟模式分析
- 二、培训机构连锁经营的swot分析
- 三、培训机构非加盟模式的对比分析

四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节 教育培训市场品牌竞争情况

一、国内教育培训机构品牌建设情况

二、培训行业强弱分化升级

三、培训品牌发展及其战略

四、教育培训行业品牌发展策略研究

第五节 行业并购融资现状及发展趋势分析

一、国内教育培训机构主要的融资模式

二、国内教育培训机构并购的方式分析

三、国内教育培训机构并购的案例研究

四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析

第六节 2024-2029年教育培训行业的竞争格局展望

一、全球经济对教育与培训行业竞争格局的影响

二、2024-2029年中国教育与培训市场的竞争趋势

第十二章 教育培训行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、教育培训行业竞争结构分析

二、教育培训行业竞争格局分析

1、企业竞争格局

2、品牌竞争格局

3、产品竞争格局

三、教育培训行业集中度分析

四、教育培训行业swot分析

第二节 中外教育培训机构竞争力分析

一、中国教育培训机构竞争优势分析

二、国外教育培训机构竞争优势分析

三、中国教育培训机构竞争力提升途径

第三节 教育培训市场竞争策略分析

一、市场定位策略

二、市场细分策略

三、市场创新策略

四、市场差异化策略

第十三章 教育培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析

一、教育培训企业主要类型

二、教育培训企业资本运作分析

三、教育培训企业创新及品牌建设

第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析

一、新东方教育科技集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业社会责任及荣誉

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

二、北京世纪好未来教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业教育课程分类
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展战略

三、安博教育集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教育服务
- 5、企业竞争优势
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业战略规划
- 8、企业发展目标

四、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业教育课程分类
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

7、企业校区分布

8、企业发展前景展望

五、学大(厦门)教育科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业师资力量

3、企业业务范围

4、企业竞争优势分析

5、企业发展目标

6、企业教学特色

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

六、北京东大正保科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业师资力量

3、企业业务范围

4、企业发展动态

5、办学资质及荣誉

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展目标

七、培生国际教育集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业竞争优势

5、企业发展动态

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展目标

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业服务模式

5、企业竞争优势

6、企业发展能力分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

九、北京洪恩教育科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业业务范围

4、企业发展动态

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十、北京火星时代科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十一、上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资规模分析
- 3、企业业务体系
- 4、企业教学服务体系
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十二、深圳市达内软件有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十三、北京新航道教育文化发展有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业荣誉分析

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业合作重心

8、企业发展前景展望

十四、中公教育科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业师资力量

3、企业业务范围

4、企业服务模式

5、企业发展动态

6、企业客户规模

7、企业经营情况

8、企业发展目标

十五、北京学而思教育科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

- 4、企业发展模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十六、安徽新华教育集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、新华优势资源分析
- 5、企业荣誉及目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十七、朗维教育软件科技(上海)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉及规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业管理模式
- 5、企业服务体系
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十八、北京万博天地网络技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业业务范围
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营实力分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

十九、汇众益智(北京)教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教学优势及成果
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十、北京华育网科技发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

二十一、金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教研实力
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布

二十二、北京高思博乐教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析

二十三、苏州科德教育科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展模式
- 5、企业荣誉分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业客户资源

二十四、北京巨人环球教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业教学特色
- 3、企业业务范围
- 4、企业师资力量
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布

二十五、北京海天环球教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业教学特色
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

二十六、上海乐宁教育培训有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业业务体系
- 4、企业服务模式
- 5、企业办学目标
- 6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展战略

二十七、世纪文都教育科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业获得荣誉

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

二十八、江苏传智播客教育科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉分析

3、企业业务水平

4、企业教学研究

5、企业品牌优势

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

二十九、北京径成英教育网络科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业发展动态

- 4、企业教育项目
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

三十、广州东方标准人才服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展历程
- 3、企业业务体系
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来教育培训行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十四章 2024-2029 年教育培训前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中国教育培训市场前景分析

- 一、未来世界教育培训市场展望
- 二、中国教育培训市场的发展前景
- 三、中国教育培训市场需求人群趋势分析

第二节 2024-2029年中国教育培训行业发展趋势及方向

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目细分化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第三节 2024-2029年中国教育培训市场发展预测

一、2024-2029年中国教育培训市场规模预测

二、2024-2029年中国教育培训市场结构预测

三、2024-2029年中国教育培训机构数量预测

第四节 2024-2029年中国教育培训细分行业需求预测

一、2024-2029年中国学前教育培训市场预测

二、2024-2029年中国职业教育培训需求预测

三、2024-2029年中国艺术教育培训需求预测

第十五章 “一带一路” 战略下中国教育培训行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

第二节 “一带一路” 下中国教育培训发展现状

一、《推进共建“一带一路”教育行动》

二、“一带一路”文化交流与留学产业发展现状

三、“一带一路”教育行动计划

四、“一带一路”教育培训发展现状

第三节 “一带一路”教育培训企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”教育培训企业迎来机遇

四、“一带一路”教育培训企业走出去措施

第四节 “一带一路”教育培训行业投资潜力分析

一、“一带一路”教育培训行业投资现状

二、“一带一路”教育培训行业投资规划

三、“一带一路”教育培训行业投资动向

四、“一带一路”教育培训行业投资潜力

第十六章 中国教育培训行业投资现状及建议

第一节 教育培训行业投资特性分析

一、教育培训行业进入壁垒分析

二、教育培训行业盈利因素分析

三、教育培训行业盈利模式分析

第二节 教育培训行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

1、教育行业投资案例数量分布

2、教育行业投资案例金额分布

三、教育培训行业投资现状分析

四、2024-2029年教育培训行业投资机会

第三节 教育培训行业投融资环境分析

第四节 2024-2029年教育培训行业发展建议

一、教育培训行业投资机会分析

二、教育培训行业投资风险分析

三、教育培训行业发展建议

第六部分 发展战略研究

【教育培训行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十七章 中国教育培训行业发展面临的困境及对策

第一节 新时代中国教育培训市场存在的问题及思考

一、新时代中国教育培训市场存在的问题

二、在经济新常态下国内教育培训机构现状的思考

三、如何发挥企业自身优势与校内教育配合

第二节 中小学课外教育市场几个急需解决的问题

一、在定下回归教育本质之后校外机构对于公立教育的补充

二、规范中国中小学教育市场的管理策略

第三节 民办教育培训机构治理困境与政策应对

一、民办教育培训机构治理的现实困境

1、民办教育培训机构治理陷入多头管理的困局

2、分类管理政策缺乏民办教育培训机构支持基础

3、前置审批与一点一证的管理模式脱离民办教育培训机构发展实际

4、民办教育培训机构准入标准缺乏科学的制定依据

二、民办教育培训机构治理困境的归因分析

1、部际关系碎片化

2、政策主体价值偏离

3、政策设计不完善

4、地方选择性执法

三、民办教育培训机构治理困境的政策应对

1、加快立法，引导机构正确定位

2、明确监管范围，简化行政许可程序

3、完善监管机制，加大奖惩力度

4、引导行业自律，鼓励开发行业标准

第十八章 教育培训行业发展战略研究

第一节 对中国教育培训品牌的战略思考

- 一、教育培训品牌的重要性
- 二、教育培训实施品牌战略的意义
- 三、教育培训企业品牌的现状分析
- 四、中国教育培训企业的品牌战略
- 五、教育培训品牌战略管理的策略

第二节 教育培训经营策略分析

- 一、教育培训市场细分策略
- 二、教育培训市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、教育培训新产品差异化战略

第三节 双减政策下教育培训行业投资战略研究

- 一、2024-2029年教育培训机构投资战略
- 二、2024-2029年教育培训细分行业投资战略
- 三、2024-2029年教育培训行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年全球教育培训行业市场规模

图表：2019-2023年中国教育培训行业市场规模

图表：2019-2023年教育培训行业营业增长率分析

图表：2019-2023年教育培训行业主营业务收入

图表：2019-2023年教育培训企业数量结构分析

图表：2019-2023年从事教育培训工作人群数量

图表：2019-2023年教育培训行业市场规模分析

图表：2019-2023年教育培训行业营业增长率分析

- 图表：2019-2023年中国职业教育市场规模分析
- 图表：2019-2023年托福、gre&gmat培训关注度
- 图表：2019-2023年少儿英语培训品牌关注度排行
- 图表：2019-2023年全国职业教育培训机构教职工人数
- 图表：全国职业教育培训机构专用教师工数
- 图表：全国职业教育培训机构学校占地面积
- 图表：全国职业教育培训机构教学用房面积
- 图表：2019-2023年全国职业教育培训机构图书藏量
- 图表：2019-2023年全国职业教育培训机构计算机数量
- 图表：全国职业教育培训机构固定资产总值
- 图表：全国职业教育培训机构教学仪器设备资产值
- 图表：2024-2029年职业教育市场空间预测
- 图表：2019-2023年it培训市场规模与增长
- 图表：2024-2029年it培训市场需求规模预测
- 图表：2024-2029年it培训市场产值预测
- 图表：2019-2023年语言培训市场规模与增长
- 图表：2024-2029年语言培训市场需求规模预测
- 图表：2024-2029年课外辅导培训市场需求规模预测
- 图表：2024-2029年课外辅导培训市场产值预测
- 图表：2019-2023年考试培训市场规模与增长
- 图表：2024-2029年考试培训市场需求规模预测
- 图表：2024-2029年留学、出国咨询市场需求规模预测
- 图表：2024-2029年留学、出国咨询市场产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220507/261198.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)