

中国夜间经济行业市场深度调研及发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

夜间经济在我国的发展自1990年初起步，经历了延长营业时间阶段、多业态的粗放经营阶段和集约化经营阶段。我国夜间经济已经由早期的灯光夜市转变为包括"食、游、购、娱、体、展、演"等在内的多元夜间消费市场，逐渐成为城市经济的重要组成部分。

国务院办公厅印发了《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出发展假日和夜间经济，包括推动落实带薪休假制度，优化节假日旅游交通服务，大力发展夜间文旅经济，建设一批国家级夜间文旅消费集聚区。当前，各地积极探索发展文化和旅游消费"夜经济"，如北京市出台一系列措施，进一步繁荣夜间经济，促进经济增长，开展"点亮夜京城"促消费活动，打造夜间消费"文化IP"。组织开展深夜食堂美食节、灯光节、"秀北京"旅游演出等夜间主题活动;策划组织一批戏曲、相声、歌剧、音乐等主题鲜明的"夜京城"文化休闲活动;推动中心城区4A级以上景区根据实际条件延长开放时间;鼓励有条件的博物馆、美术馆延长开放时间;推出"最美北京餐桌""最火深夜食堂"等旅游美食"打卡"地。全国其他地方也都在出台相应的政策和措施。

数据显示，2016年以来，中国夜间经济规模快速增长。截至2020年底，中国夜间经济规模突破30万亿元，较去年同期增长了5.0%，2021年达到34.8亿元，预计2022年将突破40万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国夜间经济及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国夜间经济行业发展状况和特点，以及中国夜间经济行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是夜间经济生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前夜间经济行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 夜间经济行业发展综述

第一节 夜经济基本定义分析

一、基本定义

二、基本分类

三、发展层次

四、发展要素

五、特点分析

第二节 夜经济发展意义分析

一、行业发展原因

二、行业发展价值

第二章 2019-2023年全球夜间经济发展分析

第一节 日本

一、基本发展环境

二、行业发展现状

三、基础设施建设

四、行业发展动态

五、行业发展前景

六、日本东京发展

第二节 英国

一、市场发展规模

二、行业发展现状

三、发展经验借鉴

四、行业发展分析

五、英国伦敦

第三节 美国

一、用户发展分析

二、行业发展现状

三、行业发展效应

第四节 其他地区发展

一、印尼

二、泰国曼谷

三、 法国巴黎

四、 韩国首尔

五、 澳大利亚

第三章 2019-2023年中国夜间经济发展环境

第一节 政策环境

一、 行业发展政策

二、 区域发展政策

第二节 交通环境

一、 交通行业运行情况

二、 交通运输投资情况

三、 夜间公交发展情况

四、 地铁营运时间分析

第三节 社会环境

一、 公共安全感指数

二、 居民消费观念

三、 常住人口分析

四、 居民熬夜情况

五、 居民生物钟分析

第四章 2019-2023年夜间经济行业市场运行分析

第一节 夜间经济发展概述

一、 行业发展环境

二、 行业基本特点

三、 行业发展业态

四、 行业发展分析

五、市场价值分析

第二节 2019-2023年夜间经济市场运行现状

- 一、行业发展现状
- 二、市场发展规模
- 三、夜间文化演出
- 四、夜经济活跃度
- 五、消费人群特征
- 六、网络关注程度

第三节 夜经济发展问题及建议分析

- 一、行业发展问题
- 二、行业发展举措
- 三、行业发展建议
- 四、问题解决对策

第五章 2019-2023年夜间旅游市场发展分析

第一节 夜间旅游行业发展概述

- 一、行业发展意义
- 一、行业发展特征
- 二、行业发展模式
- 三、市场供给分析
- 四、城市旅游特征

第二节 夜间旅游市场运行分析

- 一、夜间旅游发展
- 二、夜间旅游占比
- 三、市场发展情况

四、行业发展现状

五、行业投资情况

六、行业发展分析

七、行业发展趋势

第三节 夜间旅游游客发展分析

一、夜间旅游时间分段

二、夜游游客时段分布

三、夜间旅游时间花费

四、夜间旅游年龄分布

五、城市夜游人群分析

第四节 夜间旅游发展问题及建议分析

一、行业存在问题

二、行业发展建议

第二部分 行业发展趋势

第六章 2019-2023年夜间餐饮行业运行分析

第一节 夜间餐饮市场运行情况

一、夜间餐饮发展

二、行业发展背景

三、市场消费规模

四、月度消费分析

五、消费时段分析

六、行业消费方式

七、区域发展分析

八、发展品类分析

第二节 夜间餐饮消费用户分析

- 一、夜间餐饮到店商圈
- 二、用户性别情况分析
- 三、用户年龄分布情况
- 四、城市夜间消费情况
- 五、夜间餐饮消费城市对比

第三节 小龙虾市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、行业发展现状
- 三、用户消费分析
- 四、口味偏好分析
- 五、夜间发展现状
- 六、夜间消费习惯

第四节 烧烤市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、用户规模分析
- 三、用户年龄情况
- 四、烧烤门店数量
- 五、消费单价分析

第七章 2019-2023年夜间娱乐发展现状

第一节 健身房发展分析

- 一、市场发展环境
- 二、行业发展现状
- 三、市场发展动态

四、用户发展分析

第二节 电影院发展分析

一、市场发展环境

二、行业发展现状

三、城市分布情况

四、用户选择偏好

五、行业存在问题

六、未来发展趋势

第三节 ktv发展分析

一、行业发展历程

二、市场发展规模

三、联网ktv发展

四、迷你ktv亭发展

五、基本类别分析

六、行业发展趋势

第四节 酒吧发展分析

一、市场发展规模

二、区域分布情况

三、时间分布情况

四、用户发展分析

五、用户年龄结构

六、省份分布情况

第八章 2019-2023年夜间购物市场发展情况

第一节 购物中心市场运行情况

- 一、购物中心发展
- 二、市场营业时间
- 三、深夜购物发展
- 四、典型购物中心

第二节 夜间网购市场运行情况

- 一、微信支付情况
- 二、下单活跃指数
- 三、下单品类分析
- 四、用户消费画像
- 五、行业基础设施

第三节 24小时便利店市场运行情况

- 一、行业发展价值
- 二、主要品牌分析
- 三、夜经济推动发展

第九章 2019-2023年夜间经济用户分析

第一节 白领夜间生活活动形式分析

- 一、白领夜间生活现状
- 二、夜间活动形式分析
- 三、夜间在家娱乐形式
- 四、夜间外出娱乐形式

第二节 白领夜间消费结构调研

- 一、夜间消费时间分布
- 二、夜间消费结构分析
- 三、夜间消费金额分布

四、夜间娱乐观念分析

五、区域夜间娱乐对比

第三节 白领对夜间生活消费的满意度

一、夜生活整体满意程度

二、营销夜生活因素分析

三、新型夜间娱乐项目

四、夜生活资源改善期待

第十章 2019-2023年宁波夜经济发展情况

第一节 2019-2023年宁波夜经济运行情况

一、行业扶持政策

二、市场消费规模

三、配套设施发展

四、行业发展特点

五、国际美食消费

第二节 宁波夜间经济细分市场发展

一、购物类经营与消费

二、餐饮类经营与消费

三、体育健身类经营与消费

四、文化类经营与消费

五、养生休闲类经营与消费

六、旅游类经营与消费

第三节 宁波夜经济问题对策分析

一、行业发展问题

二、问题发展建议

第十一章 其他地区夜间经济发展分析

第一节 深圳

- 一、行业发展现状
- 二、消费主要特点
- 三、行业发展策略
- 四、夜间娱乐发展
- 五、夜间餐饮发展
- 六、夜间购物市场

第二节 陕西

- 一、西安夜间旅游
- 二、行业发展现状
- 三、夜间旅游发展
- 四、夜间购物市场

第三节 天津

- 一、行业发展现状
- 二、行业扶持政策
- 一、行业发展瓶颈
- 二、发展完善途径

第四节 上海

- 一、政策扶持分析
- 二、行业发展环境
- 三、市场运行情况
- 四、行业案例分析

第五节 东北

- 一、行业发展现状

二、发展原因分析

三、行业发展环境

四、行业发展分析

第六节 山东

一、行业扶持政策

二、行业发展现状

三、行业发展建议

第七节 北京

一、政策支持环境

二、行业发展现状

三、未来发展趋势

第八节 其它地区发展状况

一、杭州

二、广州

三、南京

四、成都

第十二章 2024-2029年夜经济行业发展机遇及趋势分析

第一节 夜间经济发展机遇分析

一、政策发展机遇

二、基础设施完善

三、居民需求分析

第二节 夜间经济发展趋势分析

一、行业发展前景

二、行业发展趋势

三、市场发展潜力

第三节 2024-2029年中国夜间经济预测分析

一、中国夜间经济发展因素分析

二、2024-2029年中国夜间经济市场规模预测

附录

“十四五”发展规划

图表目录

图表：夜间经济集聚区类型与特点

图表：夜间经济发展要素

图表：英国伦敦夜经济

图表：主要城市地铁运营时间分析

图表：主要城市地铁营运时间

图表：2019-2023年居民人均可支配收入情况

图表：中国国民前往健身房的原因

图表：中国国民前往健身房的原因

图表：中国主流健身房月均营收走势

图表：2019-2023年中国主流健身房月均营收走势

图表：2019-2023年中国主流健身房月均营收走势

图表：2019-2023年我国健身会员人数

图表：2019-2023年不同国家付费健身渗透率

图表：2019-2023年健身房消费者年龄构成

图表：2019-2023年我国钢材供应能力

图表：2019-2023年电源分账票房市场规模

图表：2019-2023年电源分账票房市场规模

图表：2019-2023年中国网络付费视频规模

图表：2019-2023年中国居民观影情况

图表：2019-2023年中国酒吧数量

图表：2019-2023年中国酒吧市场规模及单店营收

图表：2019-2023年中国酒吧市场规模来源

图表：2019-2023年中国酒吧市场收入构成

图表：2019-2023年中国酒吧区域分布情况

图表：中国酒吧消费者年龄分布情况

图表：中国购物中心存量规模

图表：中国夜间下单活跃度指数

图表：2019-2023年中国消费者夜间购买的美食品类

图表：中国夜间网购用户画像

图表：白领阶层中不愿参加夜生活的人群比例

图表：白领夜间活动形式

图表：白领夜间出游娱乐形式选择

图表：夜间订单量前十城市“丽人”订单比例

图表：夜间对于ktv/酒吧偏好前五的岗位

图表：白领夜间消费支出与收入之间的关系

图表：影响夜生活体验的因素

图表：2019-2023年宁波市居民消费价格指数结构

图表：2019-2023年宁波市夜间购物市场规模

图表：2019-2023年宁波市夜间食品消费市场规模

图表：2019-2023年宁波市夜间旅游市场规模

图表：城市夜宵时段占全天订单量比例

图表：2019-2023年-2022年陕西夜间旅游市场规模

图表：2019-2023年-2022年陕西夜间旅游市场规模

图表：中国夜经济繁荣前十地区

图表：杭州夜间美食增长情况

图表：杭州夜间出现目的地结构

图表：杭州夜间经济线下线上产业分类

图表：2024-2029年中国夜间经济市场规模预测

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220508/261473.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)