

中国工程咨询行业市场深度调研及发展前景与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

工程咨询服务于工程项目建设全过程，提供从投资决策、建设施工到后期运营维护的全过程，属于重要的生产性服务业，对社会经济发展具有重大意义。经过几十年的市场化发展，我国工程咨询服务业已形成了多种专业化的咨询服务业态，包括投资咨询、招标代理、勘察、设计、监理、造价、检验检测、项目管理等。

固定资产投资主要通过工程建设来实现，工程咨询服务包含勘察设计、工程监理、工程管理等，服务于工程建设的全过程，固定资产的投资规模增长直接推动了工程咨询服务市场的发展。近年来，我国固定资产投资保持了持续增长的势头，根据国家统计局数据，2020年我国全社会固定资产投资完成额达到55.29万亿元，比2020年增长4.9%。随着固定资产投资规模的快速增加，工程项目速增多，带动了包括工程咨询行业在内的众多工程技术服务业的发展。

我国工程咨询行业起步于20世纪80年代，经过近40年的发展，从行业规模和增长速度来看，已经历初创期和成长期，正处于成熟前期，2021年工程咨询行业市场规模超万亿元。截至2017年，我国具有工程咨询资质的企业累计总数量为18586家，数量规模较大；根据中国咨询行业协会发布的数据，目前全国工程咨询单位数量已超19000家。

经济下行压力下，全社会固定资产投资总量还将保持一定的规模和增长速度，使得工程咨询领域出现了大量的蓝海未开垦市场。全面依法治国、国家推行新型城镇化建设、创新投融资模式、传统产业转型升级和新兴产业的崛起、“一带一路”、海绵城市、地下综合管廊和中国制造2025新一轮国家重大战略对工程咨询行业提出了新的要求(更深度及全方位过程管理)，加之公共项目由财政投资转向PPP模式，亟需智力支持，新兴工程咨询市场快速崛起。新基建、PPT项目的发展将为工程咨询服务行业带来巨大的增量市场空间，叠加工程咨询企业业务的深度扩张，预计2027年我国工程咨询行业市场规模将达到21400亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程咨询市场进行了分析研究。报告在总结中国工程咨询发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程咨询的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 工程咨询市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 工程咨询行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2019-2023年全球工程咨询市场发展环境现状分析

第一节 工程咨询发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdp cpi等)

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、工程咨询行业相关政策分析

第四节 工程咨询行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2019-2023年中国工程咨询市场供需平衡调查分析

第一节 2019-2023年国际工程咨询市场现状分析

一、国际工程咨询市场发展历程

二、国际主要国家工程咨询发展情况分析

三、国际工程咨询市场发展趋势

第二节 2019-2023年中国工程咨询市场供需平衡分析

一、2019-2023年中国工程咨询市场规模分析

二、2019-2023年中国工程咨询市场供给统计分析

三、2019-2023年中国工程咨询市场需求统计分析

四、2019-2023年中国工程咨询行业产值统计分析

第三节 2019-2023年影响工程咨询市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 工程咨询市场发展特点分析

第一节 工程咨询市场周期性、季节性等特点

第二节 工程咨询行业壁垒

一、工程咨询行业进入壁垒

二、工程咨询行业技术壁垒

三、工程咨询行业人才壁垒

四、工程咨询行业政策壁垒

第三节 工程咨询市场发展swot分析

一、工程咨询市场发展优势分析

二、工程咨询市场发展劣势分析

三、工程咨询市场机遇分析

四、工程咨询市场威胁分析

第四节 工程咨询市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2019-2023年中国工程咨询市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 企业分析

第一节 广东省国际工程咨询有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第三节 中国国际工程咨询有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 中国友发国际工程设计咨询有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 中国地铁工程咨询有限责任公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 中国水电工程顾问集团有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 深圳市市政工程咨询中心有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 天津市宏亚工程咨询有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第九节 同信通信股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2019-2023年中国工程咨询市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 竞争格局分析

第四节 竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 工程咨询行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对工程咨询行业的影响

四、主要工程咨询企业渠道策略研究

第二节 工程咨询行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2024-2029年工程咨询市场发展分析预测

第一节 2024-2029年中国工程咨询市场规模预测

第二节 2024-2029年中国工程咨询行业产值规模预测

第三节 2024-2029年中国工程咨询市场需求趋势预测

第十章 工程咨询行业投资前景与投资策略分析

第一节 工程咨询行业投资价值分析

一、工程咨询行业发展前景分析

二、工程咨询行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第二节 工程咨询行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 工程咨询行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国工程咨询行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 工程咨询行业企业问题总结

第二节 工程咨询企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 工程咨询市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 工程咨询项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：主要工程造价咨询企业

图表：工程咨询资质与工程咨询资质比较分析表

图表：居民部门杠杆率上升较快

图表：民营企业杠杆率上升较快

图表：不同群体的城镇调查失业率走势变化

图表：民营企业融资成本显著高于央企和地方国企

图表：衰退型顺差难以持续

图表：2019-2023年cpi快速上涨

图表：2019-2023年ppi持续下跌

图表：结婚意愿与出生人口趋势显著下降

图表：就业形势向好，但结构性矛盾暗藏

图表：消费拖累经济增长

图表：cpi持续跌势，ppi走势平稳

图表：固定资产投资继续改善

图表：土地购置费高增成为房地产投资保持韧性提供积极支持

图表：土地成交价款增速回升

图表：10月基建有所改善

图表：制造业投资持续改善

图表：pmi表现优于预期

图表：通胀率连续四个月同比增长为负

图表：失业率自7月高位缓慢下行

图表：pmi将至9个月来低点

图表：通胀水平保持高位

图表：失业率继续下行

图表：2019-2023年gdp增速二次估计小幅上调

图表：11月美国工业制造业指数进一步收缩，非制造业指数回落

图表：美国个人消费支出

图表：美国通货膨胀

图表：美国个人消费支出

图表：美国通货膨胀

图表：pmi依然处于荣枯线下，失业率仍处在相对高位

图表：全面通缩

图表：2001年以来美国、欧元区通胀率走势

图表：2022年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：高储蓄率导致消费较低

图表：2019-2023年我国工程咨询行业市场规模

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：工程咨询行业总产值

图表：华东地区城市坐标图

图表：2019-2023年华东地区工程咨询行业市场规模

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区工程咨询行业市场规模

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区工程咨询行业市场规模

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区工程咨询行业市场规模

图表：西北地区城市坐标图

图表：2019-2023年西北地区工程咨询行业市场规模

图表：西南地区城市坐标图

图表：2019-2023年西南地区工程咨询行业市场规模

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年东北地区工程咨询行业市场规模

图表：广东省国际工程咨询公司组织架构

图表：江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司组织结构

图表：中国国际工程咨询公司组织架构

图表：2019-2023年工程监理上市企业主营业务收入情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年工程设计部分上市企业主营业务收入情况(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国工程咨询市场规模预测

图表：2024-2029年中国工程咨询行业产值规模预测

图表：2019-2023年工程咨询行业盈利能力

图表：标准化基础数据库的运行

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220508/261489.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)