

中国招标代理行业市场深度调研及发展战略与投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

招标代理一般是指具备相关资质的招标代理机构(公司)按照相关法律规定,受招标人的委托或授权办理招标事宜的行为。招标代理机构是帮助不具有编制招标文件和组织评标能力的招标人选择能力强和资信好的投标人,以保证工程项目的顺利实施和建设目标的实现。

招标代理作为新兴中介服务,为国民经济建设提供的是工程管理、工程咨询产品。招标代理行业是在中国改革开放后,伴随着招投标制度的逐步建立而发展起来的。改革开放后,中国在建设工程领域首先试行招标投标,但此时以项目业主自行招标和议标为主。20世纪80年代中期,国家在机电产品进口领域建立了以经济手段为主的招标投标制度,同时以省和计划单列市为单位,陆续批准成立了30多家机电产品国际招标机构,开展招标咨询业务。这批带有"以招代审"印记的招标机构,即是计划经济向市场经济过渡时期的历史产物,也是今天招标代理行业的雏形。

2020年度工程招标代理机构工程招标代理中标金额104750.01亿元,比上年减少4.86%。其中,房屋建筑和市政基础设施工程招标代理中标金额80444.98亿元,比上年减少2.13%,占工程招标代理中标金额的76.8%;招标人为政府和国有企事业单位工程招标代理中标金额86492.5亿元,比上年减少1.91%,占工程招标代理中标总金额的82.57%。

2020年度工程招标代理机构承揽合同约定酬金合计2957.01亿元,比上年减少25.36%。其中,工程招标代理承揽合同约定酬金为250.77亿元,比上年减少27.83%,占总承揽合同约定酬金的8.48%;工程监理承揽合同约定酬金为688.54亿元,比上年减少63.27%,占总承揽合同约定酬金的23.29%;工程造价咨询承揽合同约定酬金为642.81亿元,比上年增长10.59%,占总承揽合同约定酬金的21.74%;项目管理与咨询服务承揽合同约定酬金为287.67亿元,比上年增加13.50%,占总承揽合同约定酬金的9.73%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家财政部、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国招

招标投标协会、中国土木工程学会、国家住建部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国招标代理机构的发展状况、市场供需形势、客户资源、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国招标代理行业发展状况和特点，以及中国招标代理行业将面临的挑战、招标代理行业的发展策略等。报告还对全球的招标代理行业发展现状作了详细分析，并对招标代理行业进行了趋向研判，是招标代理经营、服务企业，投资机构等单位准确了解目前招标代理行业动态，把握招标代理行业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 招标代理行业发展综述

第一节 招标代理行业概述

一、招标代理的定义

二、招标代理的意义

第二节 招标代理机构特性

一、招标代理机构分类

二、招标代理机构设立条件

三、招标代理机构业务范围

四、招标代理机构与政府的关系

五、招标代理机构的地位与作用

1、招标代理机构的地位

2、在行业政策法规上的作用

3、在推广招投标程序操作的作用

4、在工程建设管理制度上的作用

5、对服务企业产生的作用

6、对抑制腐败的作用

第三节 招标代理的价值链特征

一、招标代理的价值链详解

二、招标代理的价值链特征

第二章 招标代理行业市场环境及影响分析

第一节 招标代理行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

1、行业从业人员资格要求

2、招标代理机构资格认定

3、招标代理服务收费标准

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国招标投标法实施条例》

2、《中华人民共和国政府采购法》

3、《中华人民共和国建筑法》

4、《交通运输部科技项目招标投标管理(暂行)办法》

5、《中央预算单位批量集中采购管理暂行办法》

6、行业主要政策动向

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、招标代理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、招标代理产业发展对社会发展的影响

第三章 国际招标代理市场发展现状分析

第一节 国际招标代理发展综述

- 一、国际招投标的定义与特征
- 二、国际招标的方式
 - 1、国际竞争性招标分析
 - 2、国际有限招标分析
 - 3、两阶段招标方式分析
 - 4、议标(邀请协商)分析

第二节 世界各地主要招标模式

- 一、世界银行推行的招标模式
- 二、英联邦地区的招标模式
- 三、法语地区的招标模式
- 四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场调研

- 一、国际项目招标程序分析
- 二、国际项目招标文件分析
- 三、开标、评标、决标、授标与废标
- 四、国际招标代理市场需求分析

第四节 世界贸易组织政府采购协议(gpa)分析

一、美国政府采购制度分析

二、英国政府采购制度分析

三、欧盟政府采购制度分析

四、韩国政府采购制度分析

五、日本政府采购制度分析

第五节 国内外招投标对比

一、基本程序对比

二、招标机构对比

三、强制招标主体范围对比

四、招标方式对比

五、招标人的资格审查对比

六、评比标准对比

第四章 中国招标代理行业运行现状分析

第一节 中国招标代理行业发展状况分析

一、招标代理服务收费发展历程

1、指导和规范招标代理服务收费

2、调整部分招标代理服务收费标准

3、拟废止招标代理服务收费管理暂行办法

二、中国招标代理机构发展阶段

1、程序性服务

2、专业型服务

3、顾问式服务

三、中国招标代理机构特点分析

1、招标代理机构的产生

2、招标代理机构的性质

3、招标代理机构的职责

第二节 招标代理行业结构分析

一、招标代理机构的分布情况

1、企业区域分布结构

2、市场区域分布结构

二、招标代理机构的结构分析

三、招标代理机构的人员规模

1、从业人员总数情况

2、从业人员注册结构

四、招标代理机构的财务分析

五、招标代理机构的百强情况

第三节 中国招标代理市场收费分析

一、招标代理收费标准

二、招标代理价格影响因素

三、现行代理收费的组成因素

四、收费金额与中标金额挂钩不合理

1、同工不同酬

2、收费标准缺乏弹性

3、收费缺乏竞争机制

五、招标代理收费建议

1、收费标准应该与招标的质量为导向

2、建立弹性的收费竞争机制

第五章 2021-2026年中国招标代理市场供需分析

第一节 中国招标代理供给分析

一、中国招标代理资产总额分析

二、重点招标代理机构市场份额

三、中国招标代理分地区供给分析

1、东部地区招标代理供给分析

2、中部地区招标代理供给分析

3、西部地区招标代理供给分析

第二节 中国招标代理需求分析

一、中国招标代理行业营业收入分析

二、中国招标代理行业中标金额分析

三、中国招标代理行业净利润分析

四、中国招标代理分地区需求分析

1、东部地区招标代理需求分析

2、中部地区招标代理需求分析

3、西部地区招标代理需求分析

第三节 招标代理行业供需平衡分析

一、2021-2026年招标代理行业供需平衡分析

第六章 中国招标代理细分市场分析及预测

第一节 工程建设项目招标代理分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第二节 政府采购代理分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第三节 中央投资项目招标代理分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第四节 机电产品招标分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第五节 药品招标代理分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目分析

3、行业招标代理机构排名

第六节 科技项目招标代理分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第七节 国际招标代理分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第七章 招标代理行业按业务分类需求分析

第一节 工程勘察设计招标代理市场需求分析

一、工程勘察设计招标代理市场分析

二、工程勘察设计行业的发展现状

三、工程勘察设计招标代理需求市场

第二节 工程项目监理招标代理市场需求分析

一、工程项目监理招标代理市场分析

1、工程项目监理招标的工作特点

2、工程监理招标代理市场发展趋势

二、工程项目监理行业的发展现状

- 1、工程项目监理行业企业分布情况
- 2、工程项目监理行业企业结构分析
- 3、工程项目监理行业从业人员分析
- 4、工程项目监理行业业务承揽分析
- 5、工程项目监理行业财务收入分析

三、工程项目监理招标代理需求市场

- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目情况

第三节 工程项目施工招标代理市场需求分析

一、工程项目施工招标代理市场分析

- 1、工程项目施工招标的工作特点
- 2、工程施工招标代理市场发展趋势

二、工程项目施工行业的发展现状

三、工程项目施工招标代理需求市场

第四节 物业管理招标代理市场需求分析

一、物业管理招标代理市场分析

二、物业管理行业的发展现状

三、物业管理招标代理需求市场

四、物业管理招标代理行业发展趋势

第五节 机电设备招标代理市场需求分析

一、机电设备招标代理市场分析

二、机电设备行业的发展现状

三、机电设备招标代理需求市场

四、机电设备招标代理行业发展趋势

第六节 药品采购招标代理市场需求分析

一、药品采购招标代理市场分析

二、药品采购行业的发展现状

三、药品采购招标代理需求市场

四、药品采购招标代理行业发展趋势

第七节 医疗器械招标代理市场需求分析

一、医疗器械招标代理市场分析

二、医疗器械行业的发展现状

三、医疗器械招标代理需求市场

四、医疗器械招标代理行业发展趋势

第八章 招标代理行业重点区域市场分析

第一节 招标代理行业区域市场结构特征分析

一、招标代理行业区域市场总体规模结构

二、招标代理行业区域市场企业数量结构

第二节 北京招标代理行业竞争力分析

一、北京招标代理机构行业规模

二、北京招标代理机构经营情况

三、北京招标代理机构竞争现状

第三节 上海招标代理行业竞争力分析

一、上海招标代理机构行业规模

二、上海招标代理机构经营情况

三、上海招标代理机构竞争现状

第四节 广东招标代理行业竞争力分析

一、广东招标代理机构行业规模

二、广东招标代理机构经营情况

三、广东招标代理机构竞争现状

第五节 江苏招标代理行业竞争力分析

一、江苏招标代理机构行业规模

二、江苏招标代理机构经营情况

三、江苏招标代理机构竞争现状

第六节 浙江招标代理行业竞争力分析

一、浙江招标代理机构行业规模

二、浙江招标代理机构经营情况

三、浙江招标代理机构竞争现状

第九章 2026-2031年招标代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、招标代理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、招标代理行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、招标代理行业swot分析

1、招标代理行业优势分析

2、招标代理行业劣势分析

3、招标代理行业机会分析

4、招标代理行业威胁分析

第二节 中国招标代理机构排名情况

一、中国部分省市招标代理机构综合排名榜单

1、天津市最具竞争力招标代理机构排名

2、湖南省最具竞争力招标代理机构排名

3、河南省具竞争力招标代理机构排名

4、山西省具竞争力招标代理机构排名

5、黑龙江省具竞争力招标代理机构排名

二、中国招标代理机构其他细分行业排名榜单

1、建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名

2、环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名

3、机场行业最具竞争力招标代理机构排名

4、轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名

5、太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名：

6、桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名

第三节 招标代理行业竞争格局分析

一、国内外招标代理竞争分析

二、中国招标代理市场竞争分析

三、中国招标代理市场集中度分析

四、国内主要招标代理企业动向

第四节 招标代理市场竞争策略分析

一、创造招标代理企业的发展有利的外部条件

二、加强招标代理企业的内部建设

三、培养人才提升机构专业化程度

四、加强机构的过程管理

五、向综合型咨询服务结构发展

六、提高企业服务水平

七、加速机构新型化建设

第十章 2026-2031年领先招标代理机构经营形势

第一节 中招国际招标有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二节 深圳市国际招标有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第三节 中国电能成套设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第四节 国义招标股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第五节 中技国际招标有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第六节 上海国际招标有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第七节 云南招标股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第八节 上海机电设备招标有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第九节 国网吉林招标有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十节 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业项目案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十一章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势

第一节 有形建筑市场建设现状及影响分析

- 一、有形建筑市场的建设和发展历程
- 二、有形建筑市场的功能和市场规则
- 三、主要城市有形建筑市场发展分析
- 四、有形建筑市场对招标行业的影响

第二节 电子化招投标发展现状与应用分析

- 一、电子化招投标的产生与发展
 - 1、传统工程投标过程中的缺陷
 - 2、电子化招投标的优势与不足
 - 3、电子化招投标系统平台应用
- 二、电子化招投标的安全保障机制分析
 - 1、电子化招投标中的信息安全问题
 - 2、电子化招投标中的安全认证技术
 - 3、电子化招投标的法律保障分析
 - 4、电子化招投标流程的安全管理

第十二章 招标代理行业的结构调整与转型升级

第一节 招标代理资质的取消

- 一、招标代理资质介绍
- 二、招标代理资质取消的意义与影响
 - 1、招标代理资格认定全面取消
 - 2、取消招标代理资质的意义
 - 3、取消招标代理资格的影响

三、招标代理机构资质取消的处理方法

- 1、如何看待招标代理机构资质取消
- 2、如何面对招标代理机构资质取消
- 3、招标代理机构的发展与转型

第二节 新常态下招标代理行业的结构调整与转型升级

一、招标代理行业面临新的改革环境

- 1、招标代理机构市场化改革
- 2、国家大力推行电子招标投标
- 3、供给侧结构性改革

二、行业调整结构、转型升级势在必行

- 1、释放招标代理机构活力，扩大有效供给
- 2、促进招标代理机构转型升级，加强优质供给
- 3、发挥行业协会引领引导作用，减少无效供给

第十三章 2026-2031年招标代理行业前景及趋势

第一节 2026-2031年招标代理行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2026-2031年招标代理市场发展前景

- 一、招标代理市场发展潜力
- 二、2026-2031年招标代理市场发展前景展望
- 三、2026-2031年招标代理细分行业发展前景分析

第三节 新形势下招标代理机构发展方向研究

一、行业面临的新形势

1、政治新环境

2、经济新环境

3、技术新环境

二、新形势下的需求分析

1、ppp项目对招标代理的需求分析

2、城镇化对招标代理的需求分析

3、一带一路对招标代理的需求分析

三、新形势下的发展方向

1、业务综合化—开展全过程咨询业务

2、执业标准化—推行行业工作标准

3、人才专业化—培养综合能力人才

4、经营规模化—发展壮大企业规模

5、市场国际化—积极开拓国际市场

6、手段信息化—建立电子招投标平台

第四节 2026-2031年招标代理市场发展趋势预测

一、2026-2031年招标代理行业发展趋势

二、2026-2031年招标代理市场规模预测

三、2026-2031年中国招标代理行业供给预测

四、2026-2031年中国招标代理行业需求预测

五、2026-2031年中国招标代理行业盈利预测

第十四章 2026-2031年招标代理行业投资价值评估

第一节 招标代理行业投资特性分析

一、招标代理行业进入壁垒分析

二、招标代理行业盈利因素分析

三、招标代理行业盈利模式分析

第二节 招投标代理企业融资渠道与选择分析

一、招投标代理企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第三节 2026-2031年招标代理行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、招标代理行业投资机遇

第四节 2026-2031年招标代理行业投资风险及防范

一、市场竞争风险及防范

二、设计技术风险及防范

三、施工技术风险及防范

四、自然环境风险及防范

五、项目管理风险及防范

六、信誉风险分析

第五节 招标代理行业的可持续发展分析

一、推行业绩信用登记制度

二、行业推行责任追究制度

三、向综合业务的方向发展

第六节 中国招标代理行业投资建议

一、招标代理行业未来发展方向

二、招标代理行业主要投资建议

三、中国招标代理企业融资分析

四、中国招标代理行业的有效运作模式分析

1、常规服务的周到与细致

2、信息资源的掌握与沟通

3、现代化技术的广泛运用

4、服务模式的纵深发展

5、人才资源的优化提高

第十五章 招标代理行业发展战略研究

第一节 招标代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国招标代理品牌的战略思考

- 一、招标代理品牌的重要性
- 二、招标代理实施品牌战略的意义
- 三、招标代理企业品牌的现状分析
- 四、中国招标代理企业的品牌战略
- 五、招标代理品牌战略管理的策略

第三节 招标代理经营策略分析

- 一、招标代理市场细分策略
- 二、招标代理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、招标代理新产品差异化战略

第四节 2026-2031年中国招投标代理机构发展战略

- 一、居安思危，提高市场竞争意识
- 二、完善制度，提高管理水平
- 三、加强自律，树立诚信作风
- 四、广纳人才，积聚发展力量

第五节 招标代理行业投资战略研究

- 一、2026-2031年招标代理行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：招标代理服务介绍

图表：中国工程招标代理企业区域分布

图表：我国招标代理机构百强排名

图表：2021-2026年中国招标代理行业资产总额

图表：重点招标代理机构市场份额分析

图表：2021-2026年中国招标代理行业营业收入

图表：2021-2026年中国招标代理中标金额

图表：工程建设招标代理机构前30

图表：政府采购行业招标代理机构排名

图表：中国中央投资项目招标代理机构30强

图表：中国机电产品国际招标项目招标代理机构10强

图表：中国药品项目招标代理机构10强

图表：中国科技项目招标代理机构10强

图表：国际招标代理机构排名

图表：我国工程项目监理企业分布

图表：我国工程项目监理企业结构

图表：天津市最具竞争力招标代理机构排名

图表：湖南省最具竞争力招标代理机构排名

图表：河南省最具竞争力招标代理机构排名

图表：山西省最具竞争力招标代理机构排名

图表：黑龙江最具竞争力招标代理机构排名

图表：建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名

图表：环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名

图表：机场行业最具竞争力招标代理机构排名

图表：轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名

图表：太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名：

图表：桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名

图表：深圳市国际招标有限公司信息化结构分析

图表：中国电能成套设备有限公司经营业务范围

图表：2026-2031年招标代理市场规模预测

图表：2026-2031年中国招标代理行业供给预测

图表：2026-2031年中国招标代理行业需求预测

图表：2026-2031年中国招标代理行业利润预测

图表：金字塔模式产品示意图

图表：金字塔模式产品盈利水平及数量图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：261492

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220508/261492.shtml>

在线订购：[点击这里](#)