

中国电子制造服务行业市场深度调研及发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

电子制造服务(EMS)行业是以基于电子制造外包服务生产模式为各类电子通信产品和设备提供设计、原料采购、生产制造、售后服务等整体解决方案的生产制造实体的集合。EMS行业的产生是全球电子产业链专业化分工的结果，处于产业链中游，服务于直接面向消费者的品牌商，在工业控制、通讯、医疗电子、消费电子、汽车电子等市场广泛应用。

在电子产品市场规模庞大，且需求变化快速的背景下，EMS服务已从最初开始发展时以计算机领域生产制造为中心呈现出多行业发展的趋势，涵盖通讯、工业控制、消费电子、医疗电子、汽车电子、家用电器、电气设备、航空航天等多个领域，EMS行业业务总量整体上升，行业市场需求持续增长。

在竞争格局方面，台厂从大陆向外迁移，大陆厂商则全球布局。2019-2021年，广达、仁宝等厂商在大陆EMS产能比重普遍在七成以上，自中美开始便有外迁产能以降低关税、规避风险的趋势，印度、东南亚成为新的热门选择。而大陆厂商则加速布局海外市场，通过建设海外子公司/办事处/工厂，加速对当地客户的响应和服务。随着我国电子制造产业综合实力的不断提升，且拥有巨大的电子产品消费市场需求，全球主要的电子品牌商纷纷进入中国，将越来越多的产能转移到国内，也直接导致EMS业务量的增加，为国内EMS公司进入国际品牌商的供应链提供了发展契机。

随着外包业务模式的日益成熟，代工服务商的服务能力不断提升，不仅需要负责电子产品线路板组装的表面装贴、插件、焊接、组装、测试等工作，还需负责物料采购、产品研发设计等服务内容。众多品牌商为应对市场竞争，提高供应链的整体竞争能力，不断扩大供应链各环节服务的外包比例，将自身发展重心集中在响应市场需求、调整产品结构及经营品牌上，这也为EMS公司的发展提供了广阔空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电子制造服务市场进行了分析研究。报告在总结中国电子制造服务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电子制造服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电子制造服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 电子制造服务业行业发展综述

第一节 电子制造服务业行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 电子制造服务业行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电子制造服务业行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 电子制造服务业行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电子制造服务业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际电子制造服务业行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电子制造服务业市场总体情况分析

一、全球电子制造服务业行业发展历程

二、全球电子制造服务业行业竞争格局

三、全球电子制造服务业市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

第四章 我国电子制造服务业行业运行现状分析

第一节 我国电子制造服务业行业发展状况分析

- 一、我国电子制造服务业行业发展阶段
- 二、我国电子制造服务业行业发展总体概况
- 三、我国电子制造服务业行业发展特点分析
- 四、我国电子制造服务业行业商业模式分析

第二节 电子制造服务业行业发展现状

- 一、我国电子制造服务业行业市场规模
- 二、我国电子制造服务业行业发展分析

第三节 电子制造服务业市场情况分析

- 一、中国电子制造服务业市场总体概况
- 二、中国电子制造服务业产品市场发展分析
- 三、中国电子制造服务业产品市场进出口分析

第五章 电子制造服务业行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

第二节 电子制造服务业区域市场分析

- 一、东北地区电子制造服务业市场分析
- 二、华北地区电子制造服务业市场分析
- 三、华东地区电子制造服务业市场分析
- 四、华南地区电子制造服务业市场分析
- 五、华中地区电子制造服务业市场分析
- 六、西南地区电子制造服务业市场分析

七、西北地区电子制造服务业市场分析

第六章 2024-2029年电子制造服务业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子制造服务业行业竞争结构分析

二、电子制造服务业行业集中度分析

三、电子制造服务业行业swot分析

第二节 中国电子制造服务业行业竞争格局综述

一、电子制造服务业行业竞争概况

二、中国电子制造服务业行业竞争力分析

三、中国电子制造服务业产品竞争力优势分析

第三节 电子制造服务业行业竞争格局分析

一、国内外电子制造服务业竞争分析

二、我国电子制造服务业市场竞争分析

三、我国电子制造服务业市场集中度分析

四、国内主要电子制造服务业企业动向

五、国内电子制造服务业企业拟在建项目分析

第七章 2024-2029年电子制造服务业行业领先企业经营形势分析

第一节 苏州易德龙科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 江苏新安电器有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 挪拉通科技(苏州)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 苏州迪飞达科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 伟创力

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 捷普科技

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 富士康

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 环旭电子

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八章 2024-2029年电子制造服务业行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年电子制造服务业市场发展前景

一、2024-2029年电子制造服务业市场发展潜力

二、2024-2029年电子制造服务业市场发展前景展望

三、2024-2029年电子制造服务业细分行业发展前景分析(需包含各细分领域，行业平均毛利率的数据)

第二节 2024-2029年电子制造服务业市场发展趋势预测

一、2024-2029年电子制造服务业行业发展趋势

二、2024-2029年电子制造服务业市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测(需包含各细分领域，行业平均毛利率的数据)

第三节 2024-2029年中国电子制造服务业行业供需预测

一、2024-2029年中国电子制造服务业行业供给预测

二、2024-2029年中国电子制造服务业行业需求预测

三、2024-2029年中国电子制造服务业行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 电子制造服务业行业进入壁垒分析

第六节 2024-2029年电子制造服务业行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年电子制造服务业行业发展面对的问题

第九章 2024-2029年电子制造服务业行业投资机会与风险防范

第一节 电子制造服务业行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年电子制造服务业行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电子制造服务业行业投资机遇

第三节 2024-2029年电子制造服务业行业投资风险分析

- 一、经济周期波动的风险
- 二、市场竞争风险
- 三、客户集中风险
- 四、工程分包风险
- 五、技术风险

第四节 中国电子制造服务业行业投资建议

- 一、电子制造服务业行业未来发展方向
- 二、电子制造服务业行业主要投资建议
- 三、中国电子制造服务业企业融资分析

第十章 电子制造服务业行业发展战略研究

第一节 电子制造服务业行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电子制造服务业品牌的战略思考

- 一、电子制造服务业品牌的重要性
- 二、电子制造服务业实施品牌战略的意义
- 三、电子制造服务业企业品牌的现状分析
- 四、我国电子制造服务业企业的品牌战略

五、电子制造服务业品牌战略管理的策略

第三节 电子制造服务业经营策略分析

一、电子制造服务业市场细分策略

二、电子制造服务业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电子制造服务业新产品差异化战略

第四节 电子制造服务业行业投资战略研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 电子制造服务业行业研究结论及建议

第二节 电子制造服务业关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电子制造服务业行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电子制造服务产业链

图表：近年来电子制造相关政策

图表：ems与odm业务模式区别

图表：2019-2023年我国电子制造服务行业市场规模(亿美元)

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年我国东北地区电子制造服务行业市场规模(亿美元)

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年我国华北地区电子制造服务行业市场规模(亿美元)

图表：华东地区城市坐标图

图表：2019-2023年华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年我国华东地区电子制造服务行业市场规模(亿美元)

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年我国华南地区电子制造服务行业市场规模(亿美元)

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年我国华中地区电子制造服务行业市场规模(亿美元)

图表：2019-2023年西南地区经济环境分析

图表：2019-2023年我国西南地区电子制造服务行业市场规模(亿美元)

图表：2019-2023年西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年我国西北地区电子制造服务行业市场规模(亿美元)

图表：电子制造服务行业集中度

图表：易德龙2019-2023年经营数据

图表：新安电器技术水平

图表：新安电器2019-2023年经营数据

图表：挪拉通2019-2023年经营数据

图表：迪飞达2019-2023年经营数据

图表：伟创力2019-2023年经营数据

图表：捷普科技2019-2023年经营数据

图表：富士康2019-2023年经营数据

图表：环旭电子2019-2023年经营数据

图表：2024-2029年全球电子制造服务行业市场规模预测(亿美元)

图表：2024-2029年中国电子制造服务行业供给规模预测(亿美元)

图表：2024-2029年中国电子制造服务行业需求规模预测(亿美元)

图表：ems企业海外工厂投资情况

图表：上市公司主要再融资方式优劣势对比

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220508/261495.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)