

中国液压机行业发展分析及发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

液压机是一种利用液体压力来传递能量，以实现各种压力加工工艺的机床。随着新工艺及新技术的应用，液压机在金属加工及非金属成形方面的应用越来越广泛，在机床行业中的占有份额正在大幅度攀升。中国液压机行业经过半个世纪的发展，在技术及生产上已经基本成熟，其国内市场占有率是其他机床所不能比拟的。但和发达国家的专业液压机尚有较大的差距。虽然的产量很大，但价格却只有它们的1/4~1/10要缩小这种差距，参与国际竞争，把液压机打入国际高端市场，不能仅仅依靠价格的优势，必须把产品的技术含量和质量放在第一位，这才是中国液压机行业的根本目标。

第一，整个行业竞争格局分成三个层次。第一层次为跨国公司及外资企业，凭借其强大的技术、规模、品牌优势，在高端市场占据领先地位;第二层次为合锻股份、南通锻压等在内的掌握一定核心技术、具备较大规模和一定品牌知名度的少数国有企业和民营企业，在中、高端市场具有竞争力;第三层次为规模较小的民营企业，在低端市场开展竞争。总体来看，世界液压机竞争格局呈现以下几个特征：第一，世界液压机强国依旧保持了强大的技术、规模、品牌优势，为国际液压机出口的主力;第二，世界液压机主要消费市场正在向发展中国家转移，特别是中国、印度、墨西哥等;第三，中国液压机已在世界液压机行业界举足轻重，在中高端产品已具备较强的竞争力，但与世界领先水平存有一定差距。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国液压机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国液压机行业发展状况和特点，以及中国液压机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是液压机生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前液压机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 液压机行业相关概述

第一节 液压机行业定义及特点

一、液压机行业的定义

二、液压机行业产品特点

第二节 液压机行业的分类

第三节 液压机行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年液压机行业总体发展状况

第一节 液压机行业特性分析

第二节 液压机产业特征与行业重要性

第三节 2019-2023年液压机行业发展分析

一、2019-2023年液压机行业发展态势分析

二、2019-2023年液压机行业发展特点分析

三、2024-2029年区域产业布局与产业转移

第四节 2019-2023年液压机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国液压机市场规模分析

第一节 2019-2023年中国液压机市场规模分析

第二节 2019-2023年中国液压机区域结构分析

第三节 2019-2023年中国液压机区域市场规模

一、2019-2023年东北地区市场分析

1、整体区域市场规模分析

2、主要市场品牌分析

3、重点市场分析

4、投资价值分析

二、2019-2023年华北地区市场分析

1、整体区域市场规模分析

2、主要市场品牌分析

3、重点市场分析

4、投资价值分析

三、2019-2023年华东地区市场分析

1、整体区域市场规模分析

2、主要市场品牌分析

3、重点市场分析

4、投资价值分析

四、2019-2023年华中地区市场分析

1、整体区域市场规模分析

2、主要市场品牌分析

3、重点市场分析

4、投资价值分析

五、2019-2023年华南地区市场分析

1、整体区域市场规模分析

2、主要市场品牌分析

3、重点市场分析

4、投资价值分析

六、2019-2023年西部地区市场分析

1、整体区域市场规模分析

2、主要市场品牌分析

3、重点市场分析

4、投资价值分析

第四节 2024-2029年中国液压机市场规模预测

第四章 液压机行业产业链分析

第一节 机床工具行业发展概况

- 一、中国装备制造业现状：大而不强的世界第一
- 二、中国机床工具行业：全球机床第一消费和进口国
- 三、行业增速低位趋稳，高端市场需求回暖
- 四、产量与进口额世界第一，出口率仍然偏低

第二节 金属成型机床业行业下游应用广泛将孕育出广阔的市场空间

- 一、金属成型机床下游应用广泛，行业增速回升
- 二、金属成形机床国内竞争格局
- 三、产业升级加速进口替代，有望打开中高端市场空间
- 四、下游行业需求分布

- 1、汽车行业
- 2、船舶行业
- 3、航空行业
- 4、轨道交通行业
- 5、能源行业
- 6、石油化工行业

第三节 金属成形机床为装备制造业基础，政策支持力度大

- 一、金属成形机床应用领域广泛，市场需求潜力巨大
- 二、中国制造2025、侧供给改革推动机床行业结构升级
- 三、开展多项措施顺应行业新发展
- 四、海外拓展再发力

第四节 液压机行业龙头，业绩逆势增长

一、液压机行业发展多年，我国自主研发能力突出

二、行业整体低迷，少数公司业绩逆市增长

第五节 机床行业下游应用广泛，国内市场体量大

第五章 中国液压机运行现状分析

第一节 中国液压机行业发展状况分析

一、中国液压机行业发展阶段

二、中国液压机行业发展总体概况

三、中国液压机行业发展特点分析

四、中国液压机行业商业模式分析

第二节 2019-2023年液压机行业发展现状

一、2019-2023年中国液压机行业市场规模

二、2019-2023年中国液压机行业发展分析

第三节 2019-2023年液压机情况分析

第四节 中国液压机供需分析

一、2019-2023年中国液压机行业供给情况

1、中国液压机行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2019-2023年中国液压机行业需求情况

1、液压机行业需求市场

2、液压机行业客户结构

3、液压机行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国液压机行业供需平衡分析

第五节 中国液压机价格走势分析

一、液压机定价机制组成

二、液压机价格影响因素

三、2019-2023年液压机价格走势分析

四、2024-2029年液压机价格走势预测

第六章 液压机行业竞争力优势分析

第一节 液压机行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国液压机行业竞争力分析

一、中国液压机行业竞争力剖析

二、中国液压机企业市场竞争的优势

三、国内液压机企业竞争能力提升途径

第三节 液压机行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第七章 2024-2029年液压机行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、液压机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、液压机行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、液压机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

3、集中度变化趋势

第二节 中国液压机行业竞争格局综述

一、液压机行业竞争概况

1、中国液压机行业品牌竞争格局

2、液压机业未来竞争格局和特点

3、液压机进入及竞争对手分析

二、液压机行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 液压机企业竞争策略分析

一、提高液压机企业核心竞争力的对策

二、影响液压机企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高液压机企业竞争力的策略

第八章 液压机行业重点企业发展形势分析

第一节 合锻智能

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第二节 德国舒勒集团

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第三节 天津市天锻压力机有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第四节 日本小松公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第五节 济南二机床集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第六节 迪斯油压工业(昆山)有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第七节 江苏扬力集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第八节 沃得精机(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第九节 南通锻压设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第十节 银通机械有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第九章 2024-2029年液压机行业投资前景展望

第一节 液压机行业2024-2029年投资机会分析

一、液压机投资项目分析

二、可以投资的模式

三、2024-2029年液压机投资机会

第二节 2024-2029年液压机行业发展预测分析

一、2024-2029年液压机发展分析

二、2024-2029年液压机行业技术开发方向

三、总体行业2024-2029年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2024-2029年行业发展趋势

第十章 2024-2029年液压机行业投资价值评估分析

第一节 液压机行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、盈利因素分析

三、盈利模式分析

第二节 2024-2029年液压机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年液压机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2024-2029年中国液压机行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国液压机行业总产值预测

三、2024-2029年中国液压机行业销售收入预测

四、2024-2029年中国液压机行业利润总额预测

五、2024-2029年中国液压机行业总资产预测

第十一章 2024-2029年液压机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2019-2023年液压机存在的问题

第二节 2024-2029年发展预测分析

一、2024-2029年液压机发展方向分析

二、2024-2029年液压机行业发展规模预测

三、2024-2029年液压机行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年液压机行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十二章 2024-2029年液压机行业投资战略研究

第一节 液压机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国液压机品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国液压机企业的品牌战略

五、液压机品牌战略管理的策略

第三节 液压机经营策略分析

一、液压机细分策略

二、液压机创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、液压机新产品差异化战略

第四节 液压机行业投资战略研究

一、液压机行业投资战略

二、2024-2029年液压机行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 液压机行业研究结论及建议

第二节 液压机子行业研究结论及建议

第三节 液压机行业2024-2029年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年液压机行业盈利能力

图表：2019-2023年液压机行业偿债能力

图表：2019-2023年液压机行业营运能力

图表：2019-2023年液压机行业发展能力

图表：2019-2023年东北地区市场规模

图表：2019-2023年华北地区市场规模

图表：2019-2023年华东地区市场规模

图表：2019-2023年华中地区市场规模

图表：2019-2023年华南地区市场规模

图表：2019-2023年西部地区市场规模

图表：2024-2029年中国液压机市场规模预测

图表：2019-2023年中国液压机市场规模

图表：液压机重点企业及市场份额

图表：2019-2023年中国液压机客户结构分析

图表：2019-2023年液压机企业所有制结构分析

图表：重点企业资产总计对比分析

图表：重点企业从业人员对比分析

图表：重点企业营业收入对比分析

图表：重点企业利润总额对比分析

图表：2019-2023年液压机行业活力系数分析

图表：2019-2023年液压机行业投资收益率分析

图表：2024-2029年中国液压机行业总产值预测

图表：2024-2029年中国液压机行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国液压机行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国液压机行业总资产预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220512/261846.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)