

中国造纸行业发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

造纸(paper

making)有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。纸品需求具有较强的消费性特征，居民收入水平变动是纸品需求变动的主要影响因素，因此，造纸业行业周期主要与宏观经济的大周期有关，由于我国宏观经济的前景看好，造纸行业目前仍处在稳定增长期。

造纸业是我国经济发展基础工业之一，为提高我国造纸业整体水平，国家制定了一系列准入门槛，提高先进产能比例，优化产品结构，引导行业健康发展。同时，在国家《产业结构调整指导目录》里，进一步明确了淘汰落后、低效产能的标准，提高鼓励类项目建设的门槛。我国将继续实行产业退出机制，调整和明确淘汰标准，量化淘汰指标，加大淘汰力度。严格的行业准入条件和较高的规模经济起点排斥小型企业的进入，形成了较高的行业壁垒。国民经济的发展带动了市场需求的多元化，消费者对纸及纸制品的质量、工艺、性能等需求越来越高，企业只有具备一定的技术积累及研发水平才能在愈加激烈的市场竞争中不断开发出符合下游客户需求的新产品，保持行业先进性并赢得市场利润。另一方面生产工艺等技术的不断更新提高，能够提高原材料利用率，稳定产品质量，从而降低生产成本，新进入企业缺乏必要的技术积累，对新产品研发水平有限，进入行业具有较大难度。

造纸行业的产业链从上游到下游依次可划分为制浆、造纸和纸制品。处在上游的制浆业，可分为木浆、非木浆和废纸浆；中游的造纸环节，按照产品类别的不同，可以划分为新闻纸、文化纸、包装用纸和特种纸四个子行业；下游为纸制品的应用可分为包装纸消费和文华印刷消费。2019年中国机制纸及纸板消费量为12069.5万吨，至2021年，消费量为13625万吨。在纸及纸板的消费量中，需求最大的是箱纸板，占比23.99%，其次是瓦楞原纸，占比23.47%。2019年中国造纸行业产值为13863.5亿元，2020年产值为12456.2亿元，2021年产值为14960.7亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国造纸行业市场进行了分析研究。报告在总结中国造纸行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国造纸行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为造纸行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 造纸市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 造纸行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2019-2023年全球造纸市场发展环境现状分析

第一节 造纸发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdpcpi等)

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、造纸行业相关政策分析

第四节 造纸行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2019-2023年中国造纸市场供需平衡调查分析

第一节 2019-2023年国际造纸市场现状分析

一、国际造纸市场发展历程

二、国际主要国家造纸发展情况分析

三、国际造纸市场发展趋势

第二节 2019-2023年中国造纸市场供需平衡分析

一、2019-2023年中国造纸市场规模分析

二、2019-2023年中国造纸市场供给统计分析

三、2019-2023年中国造纸市场需求统计分析

四、2019-2023年中国造纸行业产值统计分析

第三节 2019-2023年影响造纸市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 造纸市场发展特点分析

第一节 造纸市场周期性、季节性等特点

第二节 造纸行业壁垒

一、造纸行业进入壁垒

二、造纸行业技术壁垒

三、造纸行业人才壁垒

四、造纸行业政策壁垒

第三节 造纸市场发展swot分析

一、造纸市场发展优势分析

二、造纸市场发展劣势分析

三、造纸市场机遇分析

四、造纸市场威胁分析

第四节 造纸市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2019-2023年中国造纸市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 企业分析

第一节 厦门建发纸业有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 中国纸业投资总公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第三节 岳阳林纸股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 安徽山鹰纸业股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 山东博汇纸业股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第九节 广东冠豪高新技术股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第十节 山东华泰纸业股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2019-2023年中国造纸市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 区域竞争格局分析

第四节 价格竞争力分析

第五节 造纸企业市场竞争力分析

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 造纸行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对造纸行业的影响

四、主要造纸企业渠道策略研究

第二节 造纸行业主要客户群分析

一、客户群结构和需求特点

二、客户群需求趋势

第九章 2024-2029年造纸市场发展分析预测

第一节 2024-2029年中国造纸市场规模预测

第二节 2024-2029年中国造纸行业产值规模预测

第三节 2024-2029年中国造纸市场需求趋势预测

第十章 造纸行业投资前景与投资策略分析

第一节 造纸行业投资价值分析

一、造纸行业发展前景分析

二、造纸行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第二节 造纸行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 造纸行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国造纸行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 造纸行业企业问题总结

第二节 造纸企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 造纸市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 造纸项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：2019-2023年中国造纸行业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国机制纸及纸板产量(万吨)

图表：2019-2023年中国机制纸及纸板消费量(万吨)

图表：2019-2023年纸及纸板各品种消费量占总消费量的比例

图表：2019-2023年中国造纸行业产值(亿元)

图表：2019-2023年华东地区造纸行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华南地区造纸行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华中地区造纸行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华北地区造纸行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年西北地区造纸行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年西南地区造纸行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年东北地区造纸行业市场规模(单位：亿元)

图表：厦门建发纸业主要控股公司

图表：建发股份提供的定制化供应链服务

图表：2019-2023年盈利情况

图表：山鹰国际造纸产能及包装企业布局

图表：中国部分龙头造纸企业业务布局分析

图表：中国纸及纸板产量按地区构成

图表：2024-2029年中国造纸行业市场规模(亿元)

图表：2024-2029年中国造纸行业产值(亿元)

图表：2024-2029年中国造纸行业需求趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220512/261868.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)