

## 中国AI教学行业市场深度调研及市场前景与投资战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

人工智能在教育各个场景的应用，简单点可以描述为：有一个感知或采集设备，获取相关的数据信息，汇总到一个大池子里(数据中心)，将数据处理、分析整合成信息之后，通过共享，最后可能是人也可能是人工智能根据信息作出决策。当然，当前的实际应用中，没有绝对的全域数据收集。从教育场景来看，主流场景有：教学、管理、评价等。

各个学者各家企业，对技术在教育场景的应用分类细度上有所差别，目前教育信息化行业，人工智能的应用比较成熟的产品主要是智能批改、智能题库、自适应学习和分级阅读，当前它更多还是承担教学辅助的角色，未来可能将覆盖更多的教学核心环节。

这五类玩家各有所长，对AI+教育的渗透程度不一，发展阶段各异，其中在线教育机构与AI技术供应商因业务与数据资源积累和技术开发优势，渗透程度较高。随着各类行业玩家对AI+教育领域的不断探索，未来行业分工将进一步明确，在竞争中走向融合创新。人工智能技术既改变了传统教育的育人目标，即从"育分"转而"育人"，因材施教成为可能。智适应学习针对学生具体情况和个体需求提供个性化解决方案;AI作为主讲老师改变了整个教学流程，释放了教师人力，并基于教学大数据进行决策，实现精准教学的同时使学习速度和灵活性得到了进一步的提升;人工智能实现校园内部信息流通以及跨区域的资源互通，打通了信息以及资源流通壁垒。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国AI教学及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国AI教学行业发展状况和特点，以及中国AI教学行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是AI教学生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前AI教学行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 ai教学行业界定和分类

## 第一节 行业基本概念

## 第二节 行业基本特点

## 第三节 行业分类

## 第二章 2019-2023年中国ai教学行业发展环境分析

## 第一节 宏观经济环境

## 第二节 宏观政治法律环境

## 第三节 ai教学行业社会环境

## 第四节 ai教学行业技术环境

# 第三章 2019-2023年中国ai教学行业市场分析

## 第一节 市场规模

### 一、ai教学行业市场规模及用户规模

### 二、ai教学行业市场饱和度

### 三、影响ai教学行业市场规模的因素

### 四、2024-2029年ai教学行业市场规模及增速预测

## 第二节 市场结构

## 第三节 市场特点

### 一、ai教学行业所处生命周期

### 二、ai教学行业技术发展趋势

### 三、ai教学社会热点分析

# 第四章 2019-2023年中国ai教学行业区域市场分析

## 第一节 区域市场分布状况

## 第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

## 第三节 区域市场需求变化趋势

# 第五章 2019-2023年中国ai教学行业产业链分析

## 第一节 ai教学行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 ai教学上游行业分析

### 一、上游行业发展现状

二、2024-2029年上游行业发展趋势

三、上游行业对ai教学行业的影响

第三节 ai教学下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、2024-2029年下游行业发展趋势

三、下游需求对ai教学行业的影响

第六章 2019-2023年中国ai教学行业竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 ai教学行业swot分析

一、ai教学行业优势分析

二、ai教学行业劣势分析

三、ai教学行业机会分析

四、ai教学行业威胁分析

第七章 2019-2023年中国ai教学行业重点企业分析

第一节 科大讯飞

一、企业概述

二、企业ai教学产品及业务模式

三、企业发展规模分析

## 第二节 天喻

### 一、企业概述

### 二、企业ai教学产品及业务模式

### 三、企业发展规模分析

## 第三节 华为

### 一、企业概述

### 二、企业ai教学产品及业务模式

### 三、企业发展规模分析

## 第四节 立思辰

### 一、企业概述

### 二、企业ai教学产品及业务模式

### 三、企业发展规模分析

## 第五节 拓维

### 一、企业概述

### 二、企业ai教学产品及业务模式

### 三、企业发展规模分析

## 第六节 猿辅导

### 一、企业概述

### 二、企业ai教学产品及业务模式

### 三、企业发展规模分析

## 第七节 作业帮

### 一、企业概述

### 二、企业ai教学产品及业务模式

### 三、企业发展规模分析

## 第八节 斑马ai课

- 一、企业概述
- 二、企业ai教学产品及业务模式
- 三、企业发展规模分析

## 第九节 叽里呱啦

- 一、企业概述
- 二、企业ai教学产品及业务模式
- 三、企业发展规模分析

## 第十节 智慧树

- 一、企业概述
- 二、企业ai教学产品及业务模式
- 三、企业发展规模分析

## 第十一节 腾讯

- 一、企业概述
- 二、企业ai教学产品及业务模式
- 三、企业发展规模分析

## 第十二节 阿里

- 一、企业概述
- 二、企业ai教学产品及业务模式
- 三、企业发展规模分析

## 第十三节 好未来

- 一、企业概述
- 二、企业ai教学产品及业务模式
- 三、企业发展规模分析

## 第十四节 b站

- 一、企业概述
- 二、企业ai教学产品及业务模式
- 三、企业发展规模分析

## 第十六节 众乐家天下

- 一、企业概述
- 二、企业ai教学产品及业务模式
- 三、企业发展规模分析

## 第十七节 字节跳动

- 一、企业概述
- 二、企业ai教学产品及业务模式
- 三、企业发展规模分析

## 第八章 2024-2029年ai教学行业前景及投资风险预测

### 第一节 2024-2029年ai教学市场发展前景

- 一、2024-2029年ai教学市场发展潜力
- 二、2024-2029年ai教学市场发展前景展望
- 三、2024-2029年ai教学细分行业发展前景分析

### 第二节 ai教学行业投资进入壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、地域壁垒

### 第三节 ai教学行业投资风险防范

- 一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

## 第九章 ai教学行业投资战略研究

### 第一节 ai教学行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 ai教学经营策略分析

一、ai教学市场细分策略

二、ai教学市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

### 第三节 ai教学行业投资战略研究

## 第十章 研究结论及发展建议

### 第一节 ai教学行业研究结论及建议

### 第二节 中道泰和ai教学行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：ai教学行业相关政策

图表：人工智能产品在学习五大环节中的应用

图表：2019-2023年ai教学行业市场规模预测

图表：2024-2029年ai教学行业市场规模预测

图表：ai教学行业主体优劣势

图表：人工智能改造传统教育并创造新价值

图表：产业链结构分析

图表：主要企业及ai产品

图表：人工智能教育企业对比

图表：2019-2023年科大讯飞主营业务收入结构

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220514/262220.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)