

中国家庭医生行业市场深度调研及发展前景与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

国内我国的家庭医生队伍发展缓慢，主要在上海等经济发达城市，出现了家庭医生队伍，主要的服务对象是中高收入家庭。发展缓慢的原因有四个方面：第一是周边的社区建立医疗服务中心。第二是国家医疗保险患者及社会医疗保险的患者不能享受在家里治疗的报销政策。第三是如果病人过多，没有过多的医生参与进来，不能使家庭医生的队伍壮大起来。第四是医院没有在家庭医生这方面过多的宣传，许多人对此还不了解。

国外家庭医生制度在国外已经发展的很成熟。如(持有医疗保险的一部分)美国人看病先找自己的家庭医生。如果需要，由家庭医生安排病人住院或联系专科医生继续为病人服务。一般情况下，保险公司只负责经过家庭医生同意的继续治疗费用。医生、保险公司、医院之间为了保护自己的利益互相制约。(另一种医疗保险不需要家庭医生的同意也可以看专科，但保险费用要高一些。)在中国，不论自费公费，病人看病任意选专科，选医生。病人很盲目，医生也希望有更多的挂号收入。在加拿大，由于医学专家的缺乏，许多人把医疗和保健方面的工作都交给家庭医生进行处理，这在许多情况下都超出了家庭医生的能力所及。调查研究发现，许多医学生都希望把他们的学制改为三年，以使得他们能够掌握一些额外的知识，诸如产科、麻醉、急诊、老年病、临终关怀以及普通外科等方面的技能。但是遗憾的是，能够接受这方面教育的人数不到25%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家庭医生及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国家庭医生行业发展状况和特点，以及中国家庭医生行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是家庭医生生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前家庭医生行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 家庭医生行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 家庭医生行业产品定义

一、家庭医生行业产品定义及分类

二、家庭医生行业产品应用范围分析

三、家庭医生行业发展历程

四、家庭医生行业发展地位及影响分析

第二节 家庭医生行业产业链发展环境简析

一、家庭医生行业产业链模型理论

二、家庭医生行业产业链示意图及相关概述

第三节 家庭医生行业市场环境分析

一、家庭医生行业政策发展环境分析

二、家庭医生行业经济环境发展分析

三、家庭医生行业技术环境分析

四、家庭医生行业消费环境分析

五、家庭医生行业经营模式分析

第二章 2019-2023年家庭医生行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球家庭医生行业发展分析

一、全球家庭医生行业技术发展现状

二、2019-2023年全球家庭医生行业发展概述

1、全球家庭医生行业市场供需情况

2、全球家庭医生行业市场规模及区域分布情况

3、全球家庭医生行业重点国家市场调研

4、全球家庭医生行业发展热点分析

5、2024-2029年全球家庭医生行业市场规模预测

第二节 2019-2023年中国及全球家庭医生行业对比分析

一、中国家庭医生行业生命周期分析

二、中国家庭医生行业市场成熟度情况

三、中国和国外家庭医生行业对比swto

第三节 2019-2023年全球家庭医生行业相关产品进出口情况

第三章 2019-2023年中国家庭医生行业市场运行现状分析

第一节 2019-2023年中国家庭医生行业市场规模

- 一、2019-2023年中国家庭医生行业市场规模情况
- 二、中国家庭医生行业市场细分规模情况
- 第二节 2019-2023年中国家庭医生行业生产情况分析
 - 一、中国家庭医生行业生产企业分析
 - 二、2019-2023年中国家庭医生行业产量情况
- 第三节 2019-2023年中国家庭医生行业消费情况分析
 - 一、2019-2023年中国家庭医生行业消费量统计
 - 二、中国家庭医生行业消费结构
- 第四节 2019-2023年中国家庭医生行业价格情况分析
 - 一、中国家庭医生行业平均价格走势
 - 二、中国家庭医生行业影响价格因素分析
 - 三、2024-2029年中国家庭医生行业平均价格走势预测
- 第五节 2019-2023年中国家庭医生行业供需平衡情况
- 第四章 2019-2023年中国家庭医生所属行业运行及进出口分析
 - 第一节 2019-2023年中国家庭医生所属行业总体运行情况
 - 一、家庭医生企业数量及分布
 - 二、家庭医生行业从业人员统计
 - 第二节 2019-2023年中国家庭医生所属行业运行数据
 - 一、行业资产情况分析
 - 二、行业销售情况分析
 - 三、行业利润情况分析
 - 第三节 2019-2023年中国家庭医生所属行业成本费用结构分析
 - 第四节 2019-2023年中国家庭医生所属行业经营成本情况
 - 第五节 2019-2023年中国家庭医生所属行业管理费用情况

第六节 中国家庭医生行业或相关行业进出口分析

- 1、2019-2023年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第五章 2019-2023年中国家庭医生行业区域发展分析

第一节 中国家庭医生行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第三节 2019-2023年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第四节 2019-2023年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第五节 2019-2023年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节 2019-2023年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节 2019-2023年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六章 2019-2023年中国家庭医生行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年家庭医生行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外家庭医生竞争分析

二、2019-2023年我国家庭医生市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要家庭医生企业品牌分析

第七章 2019-2023年中国家庭医生行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

一、医疗器械行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、医药行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、医院行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测

二、医药流通行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测

第八章 中国家庭医生行业重点企业分析

第一节 华术医生集团(海南)有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第二节 深圳市国康健康管理服务有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第三节 成都正广兴医生集团

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第四节 广西医大健康产业管理有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第五节 珠海美安佳医健康产业投资管理有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第六节 卓正医疗

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第九章 2024-2029年中国家庭医生的趋势预测及趋势

第一节 2024-2029年中国家庭医生产业的前景及趋势

一、中国家庭医生市场前景预测乐观

二、2019-2023年中国家庭医生市场消费趋势分析

第二节 2024-2029年中国家庭医生行业的前景及趋势

一、中国家庭医生行业的趋势预测

二、2024-2029年中国家庭医生产业规划分析

三、我国家庭医生行业的标准化发展趋势

第三节 2024-2029年中国家庭医生行业“走出去”发展分析

第十章 中国家庭医生行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国家庭医生产业趋势预测分析

一、家庭医生产量预测

二、家庭医生市场规模预测

三、家庭医生技术研发方向预测

第二节 2024-2029年中国家庭医生市场投资壁垒及风险分析

一、家庭医生行业投资壁垒

1、政策壁垒

2、资金壁垒

3、技术壁垒

4、贸易壁垒

4、地域壁垒

二、家庭医生行业投资前景

1、政策风险

2、资源风险

3、环保风险

4、产业链风险

5、其他风险

第三节 家庭医生行业投资机会分析

一、家庭医生投资项目分析

二、可以投资的家庭医生模式

三、2022年家庭医生投资机会

四、2022年家庭医生投资新方向

五、2024-2029年家庭医生行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家庭医生行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响家庭医生行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响家庭医生行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国家庭医生行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国家庭医生行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：其他经济指标分析

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2024-2029年全球家庭医生行业市场规模

图表：行业生命周期理论

图表：2019-2023年中国家庭医生行业市场规模

图表：2019-2023年中国家庭医生行业市场规模

图表：2019-2023年中国家庭医生价格走势

图表：2024-2029年中国家庭医生平均价格走势

图表：2019-2023年中国家庭医生行业从业人员数量

图表：2019-2023年中国家庭医生行业资产情况

图表：2019-2023年中国家庭医生行业销售情况

图表：2019-2023年中国家庭医生行业利润

图表：2019-2023年中国家庭医生行业成本费用结构

图表：2019-2023年中国家庭医生行业经营成本

图表：2019-2023年中国家庭医生行业管理费用

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区家庭医生市场规模情况

图表：2024-2029年华北地区家庭医生市场规模预测

图表：东北地区城市坐标图

图表：东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区家庭医生市场规模情况

图表：2024-2029年东北地区家庭医生市场规模预测

图表：华东地区城市坐标图

图表：华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区家庭医生市场规模情况

图表：2024-2029年华东地区家庭医生市场规模预测

图表：华南地区城市坐标图

图表：华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区家庭医生市场规模情况

图表：2024-2029年华南地区家庭医生市场规模预测

图表：华中地区城市坐标图

图表：华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区家庭医生市场规模情况

图表：2024-2029年华中地区家庭医生市场规模预测

图表：西南地区经济环境分析

图表：西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年西部地区家庭医生市场规模情况

图表：2024-2029年西南地区家庭医生市场规模预测

图表：2019-2023年中国家庭医生行业cr10情况

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：卓正医疗机构网络

图表：近200全职医生

图表：2024-2029年我国家庭医生从业人员人数预测(单位：万人)

图表：2024-2029年我国家庭医生市场规模预测(单位：亿元)

图表：我国家庭医生的五种主要模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220518/262562.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)