

中国抗真菌药行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

20世纪90年代后，各种抗真菌药物不断问世，为治疗各类真菌病带来革命性的进步。药物联合疗法使许多真菌疾病的治愈率显著提高，但是对于免疫受损病人和循环系统障碍病人所患的许多真菌病，其治愈率、预防复发和再感染效果并不令人满意。随着医学的不断进步，更多的新药和新剂型陆续被开发出，目前，抗真菌药物在全球抗感染药市场中排列第三位。

在零售市场中，强生制药、拜耳医药保健、华润集团、修正药业集团、葛兰素史克、上海医药集团、哈尔滨乐泰、重庆华邦制药、香港澳美制药、齐鲁制药公司占据了抗真菌药物生产经营品牌TOP10。其中渣比较高的为强生制药，市场占有率超过50%。

在抗真菌药行业中，市场集中度主要通过抗真菌药产品零售市场的销售额占比来体现，市场集中度是对整个行业的市场结构集中程度的测量指标。未来抗真菌药物的研究方向是寻找抗真菌新靶点和构建抗真菌新骨架，在提高药物选择性、疗效，降低毒性的同时克服耐药性。所以在新一轮的药物研究推动下，预计未来抗真菌药市场规模还将不断增加，预计2025年达到551亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国抗真菌药市场进行了分析研究。报告在总结中国抗真菌药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国抗真菌药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为抗真菌药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年全球抗真菌药行业发展态势分析

第一节 2019-2023年全球抗真菌药市场发展状况分析

一、全球抗真菌药行业特点分析

二、全球抗真菌药市场需求分析

第二节 2019-2023年全球抗真菌药市场分析

一、2019-2023年全球抗真菌药需求分析

二、2019-2023年全球抗真菌药产销分析

三、2019-2023年中外抗真菌药市场对比

第二章 我国抗真菌药行业发展现状

第一节 我国抗真菌药行业发展现状

- 一、抗真菌药行业品牌发展现状
- 二、抗真菌药行业消费市场现状
- 三、抗真菌药市场消费层次分析
- 四、我国抗真菌药市场走向分析

第二节 2019-2023年抗真菌药行业发展情况分析

- 一、2019-2023年抗真菌药行业发展特点分析
- 二、2019-2023年抗真菌药行业发展情况

第三节 2019-2023年抗真菌药行业运行分析

- 一、2019-2023年抗真菌药行业产销运行分析
- 二、2019-2023年抗真菌药行业利润情况分析
- 三、2019-2023年抗真菌药行业发展周期分析
- 四、2024-2029年抗真菌药行业发展机遇分析
- 五、2024-2029年抗真菌药行业利润增速预测

第四节 对中国抗真菌药市场的分析及思考

- 一、抗真菌药市场特点
- 二、抗真菌药市场分析
- 三、抗真菌药市场变化的方向
- 四、中国抗真菌药产业发展的新思路
- 五、对中国抗真菌药产业发展的思考

第三章 2019-2023年中国抗真菌药市场运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国抗真菌药市场动态分析

- 一、抗真菌药行业新动态
- 二、抗真菌药主要品牌动态

三、抗真菌药行业消费者需求新动态

第二节 2019-2023年中国抗真菌药市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019-2023年中国抗真菌药市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 抗真菌药行业经济运行分析

第一节 2019-2023年抗真菌药行业主要经济指标分析

一、抗真菌药行业主要经济指标分析

二、2019-2023年抗真菌药行业主要经济指标分析

第二节 2019-2023年我国抗真菌药行业绩效分析

一、2019-2023年行业供应能力

二、2019-2023年行业规模情况

三、2019-2023年行业盈利能力

四、2019-2023年行业经营发展能力

五、2019-2023年行业偿债能力分析

第五章 中国抗真菌药行业消费市场分析

第一节 抗真菌药市场消费需求分析

一、抗真菌药市场的消费需求变化

二、抗真菌药行业的需求情况分析

三、2019-2023年抗真菌药品牌市场消费需求分析

第二节 抗真菌药消费市场状况分析

一、抗真菌药行业消费特点

二、抗真菌药行业消费分析

三、抗真菌药行业消费结构分析

四、抗真菌药行业消费的市场变化

五、抗真菌药市场的消费方向

第三节 抗真菌药行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、抗真菌药行业品牌忠诚度调查

六、抗真菌药行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国抗真菌药行业市场调查分析

第一节 2019-2023年我国抗真菌药行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2019-2023年中国抗真菌药行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章 抗真菌药行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对抗真菌药行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对抗真菌药行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对抗真菌药行业的意义

第八章 抗真菌药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国抗真菌药行业竞争格局综述

- 一、2019-2023年抗真菌药行业竞争程度
- 二、2019-2023年抗真菌药企业与品牌数量
- 三、2019-2023年抗真菌药行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年抗真菌药行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外抗真菌药行业竞争分析

二、2019-2023年我国抗真菌药市场竞争分析

第九章 抗真菌药行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国抗真菌药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019-2023年中国抗真菌药行业销售利润率分析

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国抗真菌药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019-2023年中国抗真菌药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 抗真菌药企业竞争策略分析

第一节 抗真菌药市场竞争策略分析

一、2022年抗真菌药市场增长潜力分析

二、2022年抗真菌药主要潜力品种分析

三、现有抗真菌药市场竞争策略分析

四、潜力抗真菌药竞争策略选择

第二节 抗真菌药企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国抗真菌药市场竞争趋势

二、2024-2029年抗真菌药行业竞争格局展望

三、2024-2029年抗真菌药行业竞争策略分析

第三节 抗真菌药行业发展机会分析

第四节 抗真菌药行业发展风险分析

第十一章 重点抗真菌药企业竞争分析

第一节 辉瑞

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 滇虹药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 修正药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第五节 成都九芝堂金鼎药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第六节 齐鲁制药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第七节 上海医药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第八节 福建太平洋制药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 重庆华邦制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 华润三九医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十二章 抗真菌药行业发展趋势分析

第一节 我国抗真菌药行业前景与机遇分析

一、我国抗真菌药行业发展前景

二、我国抗真菌药发展机遇分析

三、2022年抗真菌药行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国抗真菌药市场趋势分析

一、2019-2023年抗真菌药市场趋势总结

二、2019-2023年抗真菌药行业发展趋势分析

三、2024-2029年抗真菌药市场发展空间

四、2024-2029年抗真菌药产业政策趋向

五、2024-2029年抗真菌药行业技术革新趋势

六、2024-2029年抗真菌药价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对抗真菌药行业的影响

第十三章 抗真菌药行业发展趋势与投资战略研究

第一节 抗真菌药市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 抗真菌药行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 抗真菌药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国抗真菌药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗真菌药实施品牌战略的意义
- 三、抗真菌药企业品牌的现状分析
- 四、我国抗真菌药企业的品牌战略
- 五、抗真菌药品牌战略管理的策略

第十四章 2024-2029年抗真菌药行业发展预测

第一节 未来抗真菌药需求与消费预测

- 一、2024-2029年抗真菌药产品消费预测
- 二、2024-2029年抗真菌药市场规模预测
- 三、2024-2029年抗真菌药行业总产值预测
- 四、2024-2029年抗真菌药行业销售收入预测
- 五、2024-2029年抗真菌药行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国抗真菌药行业供需预测

- 一、2024-2029年中国抗真菌药供给预测
- 二、2024-2029年中国抗真菌药产量预测
- 三、2024-2029年中国抗真菌药需求预测
- 四、2024-2029年中国抗真菌药供需平衡预测
- 五、2024-2029年中国抗真菌药产品价格预测

第三节 影响抗真菌药行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响抗真菌药行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响抗真菌药行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响抗真菌药行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国抗真菌药行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国抗真菌药行业发展面临的机遇分析

第四节 抗真菌药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年抗真菌药行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年抗真菌药行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年抗真菌药行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年抗真菌药行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年抗真菌药行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年抗真菌药行业其他风险及控制策略

第十五章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

图表：2019-2023年全球抗真菌药销售规模(亿元)

图表：2019-2023年真菌药行业销售规模(亿元)

图表：2019-2023年抗真菌药行业净利润(亿元)

图表：行业发展周期

图表：2024-2029年抗真菌药行业利润增速预测(%)

图表：中国抗真菌药主要供给品种

图表：2019-2023年抗真菌药市场需求规模

图表：热销品牌产品价格(部分)

图表：某医院部分抗真菌药的药效与药价

图表：2019-2023年抗真菌药行业主要经济指标

图表：2019-2023年抗真菌药行业主要经济指标

图表：2019-2023年抗真菌药行业市场规模

图表：2019-2023年行业盈利能力

图表：2019-2023年行业经营发展能力

图表：2019-2023年行业偿债能力

图表：2019-2023年抗真菌药品牌零售市场消费情况

图表：抗真菌药消费格局

图表：抗真菌药行业产品品牌认知度(五星为最高)

图表：消费者经常购买的品牌调查

图表：华润三九皮肤外用类

图表：抗真菌药行业品牌忠诚度调查

图表：2019-2023年抗真菌药品牌零售市场占有率

图表：不同产品市场结构

图表：中国抗真菌药产品关注度调查

图表：中国抗真菌药价位关注度调查

图表：中国医药外包行业竞争格局

图表：医疗、医药及其中间体是全球精细化工行业的中药组成部分

图表：星湖科技经营情况

图表：全国零售终端销售规模及同比增速%

图表：各区域零售市场2022年表现

图表：各城市级别药店销售额2019同比增速%

图表：中国市场药品订单数,平均客品数,品单价表现趋势

图表：药店渠道全年购药会员分年龄段人数占比

图表：药店零售市场top20集团2022年规模与增速

图表：全国零售药店大类分类规模(亿元)

图表：top20品类市场表现

图表：otc的top20品种表现

图表：rx的top20品种表现

图表：抗真菌药产品零售市场集中度

图表：抗真菌药企业零售市场集中度

图表：抗真菌药的区域集中度

图表：2019-2023年抗真菌药企业与品牌数量

图表：2019-2023年中国抗真菌药行业利润总额(亿元)

图表：2019-2023年中国抗真菌药行业销售利润率

图表：不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年中国抗真菌药行业总资产利润率

图表：不同规模企业总资产利润率

图表：不同所有制企业总资产利润率

图表：2019-2023年中国抗真菌药行业产值利税率

图表：不同规模企业产值利税率

图表：不同所有制企业产值利税率

图表：2019-2023年抗真菌药市场增长率

图表：辉瑞主要产品

图表：伊曲康唑胶囊

图表：滇虹药业主要产品

图表：成都九芝堂金鼎药业有限公司厂房

图表：成都九芝堂金鼎药业有限公司组织架构

图表：齐鲁制药国际市场(彩色部分为出口国及地区)

图表：齐鲁制药十大生产基地

图表：上海医药经营情况

图表：福建太平洋制药有限公司曲安奈德益康唑乳膏产品介绍

图表：福建太平洋制药有限公司质检中心

图表：福建太平洋制药有限公司销售网络

图表：重庆华邦制药有限公司大事记

图表：华邦主要产品及用途

图表：华邦生命健康股份有限公司经营情况

图表：华润三九营业收入构成

图表：占华润三九营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

图表：华润三九产销情况

图表：“超级真菌”耳念珠菌的菌落和形态

图表：临床上最为常见的三种致病真菌

图表：真菌细胞的结构和抗真菌药物的作用机制

图表：药物智能化生产

图表：抗真菌药消费趋势

图表：四种基本的品牌战略

图表：2024-2029年抗真菌药市场规模预测(亿元)

图表：2024-2029年抗真菌药行业总产值预测(亿元)

图表：2024-2029年抗真菌药行业销售收入预测

图表：2019-2023年抗真菌药行业总资产

图表：2024-2029年中国抗真菌药供给预测

图表：2019-2023年1-4季抗感染各小类产量、供应出口量同比增长情况

图表：2019-2023年1-4季青霉素类主要品种产量及供应出口情况

图表：2019-2023年1-4季头孢类主要品种产量及供应出口情况

图表：2024-2029年中国抗真菌药需求预测(亿元)

图表：2024-2029年中国抗真菌药供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220519/262813.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)