中国餐饮产业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

大众化餐饮作为餐饮业的重要组成部分，面向广大消费者，以消费便利快捷、营养卫生安全、价格经济实惠等为主要特点。从目前发展情况看，大众化餐饮包括各类早餐、快餐、正餐、各种小吃、社区餐饮、团体供膳、外卖送餐、食街排档，以及相配套的中央厨房和加工配送中心等经营类型。

随着国民经济的发展，我国城镇居民的人均可支配收入不断提高，生活节奏不断加快，大众对清洁卫生、食品安全、快捷服务的追求也不断深化。大众化餐饮以其经营网点多，服务范围广，消费便利、快捷，经济实惠等特点，充分适应了人们生活节奏加快、社会经济交往活动增加的需要，已经成为中国餐饮市场的主流。

伴随着各地餐饮产业化基地、原料基地、工业化加工基地和人才基地建设步伐的加快，现代管理模式逐步推广，连锁经营、网络营销、统一配送等现代流通方式加快发展。大型餐饮企业将更加积极地运用现代科学技术手段，引进先进的食品加工、制作和包装技术，加快餐饮业信息化步伐，并不断完善餐饮数据库、行业资讯、美食搜索、在线订餐、电子商务等服务，创新管理制度，提高经营水平，进而带动我国餐饮业整体发展水平的进一步提升。

目前我国餐饮企业目前步入了重要的转型期。对餐饮业而言，餐饮业的转型升级就是要转变餐饮产业的发展方式、发展模式、发展形态，实现餐饮产业由粗放型向集约型发展转变，由注重规模扩张向扩大规模和提升效益并重转变，由中高端向大众餐饮转型。大众化餐饮成为市场需求强劲动力，非公务消费超过了九成。近年来，大众化餐饮消费市场增长良好，以大众化餐饮消费为主要目标市场的餐饮企业经营表现良好，海底捞、佳客来、真功夫、黄记煌、眉州东坡、豪享来、外婆家等发展势态良好，带动全国餐饮收入当期增速出现了回升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外餐饮行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对餐饮下游行业的发展进行了探讨，是餐饮及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握餐饮行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 餐饮行业发展综述

第一节 餐饮行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、餐饮的分类

三、餐饮行业的特点分析

1、餐饮业生命周期

2、餐饮业要素密集性分析

3、餐饮业经营风险

第二节 餐饮行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下餐饮的发展机会分析

第一节 餐饮政策及其实施情况

一、餐饮相关政策解读

1、《餐饮服务许可管理办法》

2、《餐饮服务监督管理办法》

3、《中华人民共和国食品卫生法》

4、《中华人民共和国食品安全法》

5、《中华人民共和国产品质量法》

6、《餐饮业食品卫生管理办法》

7、《中华人民共和国消费者权益保护法》

二、餐饮计划实施成果解读

第二节 餐饮在国民经济中的地位及作用分析

一、餐饮内涵与特征

二、餐饮与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下餐饮发展的swot分析

一、国家战略对餐饮产业的影响分析

1、对餐饮市场资源配置的影响

2、对餐饮产业市场格局的影响

3、对餐饮产业发展方式的影响

二、餐饮国家战略背景下餐饮发展的swot分析

1、餐饮发展的优势分析

2、餐饮发展的劣势分析

3、餐饮发展的机遇分析

4、餐饮发展面临的挑战

第三章 国际餐饮行业发展分析

第一节 国际餐饮行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际餐饮行业发展现状分析

一、国际餐饮行业发展概况

二、主要国家餐饮行业的经济效益分析

三、国际餐饮行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区餐饮行业发展状况及经验借鉴

一、美国餐饮行业发展分析

二、欧洲餐饮行业发展分析

三、日本餐饮行业发展分析

四、台湾地区餐饮行业发展分析

五、国外餐饮行业发展经验总结

第四章 2019-2023年中国餐饮行业发展现状分析

第一节 中国餐饮行业发展概况

一、中国餐饮行业发展趋势

二、中国餐饮发展状况

1、餐饮行业发展规模

2、餐饮行业供需状况

第二节 中国餐饮运营分析

一、中国餐饮经营模式分析

二、中国餐饮经营项目分析

三、中国餐饮运营存在的问题

1、餐饮市场分散

2、专业人才培养不足

3、连锁餐饮业标准化程度较低

4、餐饮企业利润空间小

5、食品安全监管更加严格

第五章 互联网对餐饮的影响分析

第一节 互联网对餐饮行业的影响

一、智能餐饮设备发展情况分析

1、智能餐饮设备发展概况

2、主要餐饮app应用情况

二、餐饮智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、餐饮app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对餐饮行业的影响分析

1、智能设备对餐饮行业的影响

2、餐饮智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+餐饮发展模式分析

一、互联网+餐饮商业模式解析

1、餐饮o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+餐饮案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下餐饮行业发展趋势分析

第六章 中国餐饮需求与消费者偏好调查

第一节 餐饮产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 餐饮产品的品牌市场调查

一、消费者对餐饮品牌认知度宏观调查

二、消费者对餐饮产品的品牌偏好调查

三、消费者对餐饮品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、餐饮品牌忠诚度调查

六、餐饮品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市餐饮市场分析

第一节 北京市餐饮市场分析

一、北京市餐饮行业需求分析

二、北京市餐饮发展情况

三、北京市餐饮存在的问题与建议

第二节 上海市餐饮市场分析

一、上海市餐饮行业需求分析

二、上海市餐饮发展情况

三、上海市餐饮存在的问题与建议

第三节 天津市餐饮市场分析

一、天津市餐饮行业需求分析

二、天津市餐饮发展情况

三、天津市餐饮存在的问题与建议

第四节 深圳市餐饮市场分析

一、深圳市餐饮行业需求分析

二、深圳市餐饮发展情况

三、深圳市餐饮存在的问题与建议

第五节 重庆市餐饮市场分析

一、重庆市餐饮行业需求分析

二、重庆市餐饮发展情况

三、重庆市餐饮存在的问题与建议

第八章 中国领先企业餐饮经营分析

第一节 中国餐饮总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先餐饮经营状况分析

一、百胜(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、金拱门(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、汉堡王(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、四川海底捞餐饮股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、广州酒家集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、呷哺呷哺餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、真功夫餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、上海小南国餐饮有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、乡村基(重庆)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 餐饮行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年餐饮行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国餐饮市场趋势分析

一、2019-2023年餐饮市场趋势总结

二、2024-2029年餐饮发展趋势分析

三、2024-2029年餐饮市场发展空间

四、2024-2029年餐饮产业政策趋向

第十章 未来餐饮行业发展预测

第一节 未来餐饮需求与市场预测

一、2024-2029年餐饮市场规模预测

二、2024-2029年餐饮行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国餐饮行业供需预测

一、2024-2029年中国餐饮供给预测

二、2024-2029年中国餐饮需求预测

三、2024-2029年中国餐饮供需平衡预测

第十一章 餐饮行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 餐饮行业投资效益分析

一、2019-2023年餐饮行业投资状况分析

二、2024-2029年餐饮行业投资效益分析

三、2024-2029年餐饮行业投资趋势预测

四、2024-2029年餐饮行业的投资方向

五、2024-2029年餐饮行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响餐饮行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响餐饮行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响餐饮行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响餐饮行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国餐饮行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国餐饮行业发展面临的机遇分析

第四节 餐饮行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年餐饮行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年餐饮行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年餐饮行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年餐饮行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年餐饮同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年餐饮行业其他风险及控制策略

第十二章 中国餐饮行业投资与前景预测

第一节 中国餐饮行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国餐饮行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国餐饮行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国餐饮行业前景预测

一、餐饮市场规模预测

二、餐饮市场发展预测

图表目录

图表：餐饮产品生命周期

图表：餐饮产品生命周期的各阶段的基本特征

图表：2019-2023年餐饮业相关政策

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年年末中国人口年龄结构

图表：2019-2023年在中国城镇化率(%)

图表：2019-2023年餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年餐饮业行业供需分析

图表：不同收入水平消费者最看重的餐饮消费因素

图表：不同年龄段餐饮消费渠道偏好

图表：不同区域单次人均餐饮消费最高占比区间

图表：消费者对不同品牌的认知度

图表：消费者对餐饮产品的品牌偏好度

图表：消费者对餐饮品牌的首要认知渠道

图表：不同年龄段对知名餐饮品牌的忠诚度

图表：消费者的消费理念调查

图表：深圳餐饮市场规模(单位：亿元)

图表：我国餐饮企业注册数量规模(单位：万)

图表：百胜中国经营净利率

图表：2019-2023年海底捞经营情况(单位：百万元)

图表：海底捞未来智慧餐厅发展计划

图表：呷哺呷哺经营情况

图表：2019-2023年上海小南国企业经营情况

图表：世界经济走势图

图表：三大产业增加幅度预测

图表：中国餐饮行业收入预测

图表：中国餐饮行业总资产预测(单位：万亿)

图表：中国餐饮企业数量预测(单位：万)

图表：中国餐饮收入需求预测

图表：餐饮相关产业投资报酬率分析

图表：中国餐饮行业投资收益率分析

图表：住宿与餐饮业固定资产投资规模(亿元)

图表：中国餐饮行业销售净利率

图表：2024-2029年餐饮市场规模预测(万亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220519/262824.shtml

在线订购：点击这里