月饼产业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

月饼，又称胡饼、宫饼、小饼、月团、团圆饼等，是古代中秋祭拜月神的供品，沿传下来，便函形成了中秋吃月饼的习俗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国月饼及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国月饼行业发展状况和特点，以及中国月饼行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的月饼行业发展态势作了详细分析，并对月饼行业进行了趋向研判，是月饼生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前月饼行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 月饼行业发展概述

第一节 月饼的概念

一、月饼的界定

二、月饼的特点

第二节 月饼行业发展成熟度

一、月饼行业发展周期分析

二、月饼行业中外市场成熟度对比

第三节 月饼行业产业链分析

一、月饼行业上游原料供应市场分析

二、月饼行业下游产品需求市场状况

第二章 2021-2026年中国月饼行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年宏观经济运行情况

二、2021-2026年中国居民(消费者)收入情况

三、2021-2026年中国城市化率

四、2021-2026年中国城市及农村居民年均可支配收入

五、2021-2026年中国经济发展预测分析

第二节 2021-2026年中国月饼行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策环境

二、月饼行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国月饼行业发展社会环境分析

一、中国人口发展分析

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第三章 2021-2026年中国月饼行业市场发展分析

第一节 月饼行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 月饼行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国月饼行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 月饼行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年月饼行业市场发展趋势

第四章 中国月饼行业供给情况分析及趋势

第一节 2021-2026年中国月饼行业市场供给分析

一、月饼整体供给情况分析

二、月饼重点区域供给分析

第二节 月饼行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国月饼行业市场供给趋势

一、月饼整体供给情况趋势分析

二、月饼重点区域供给趋势分析

三、影响未来月饼供给的因素分析

第五章 月饼行业产品价格分析

第一节 中国月饼行业产品历年价格回顾

第二节 中国月饼行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国月饼行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

第六章 月饼主要上下游产品分析

第一节 月饼上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 月饼行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国月饼行业渠道分析及策略

第一节 月饼行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对月饼行业的影响

三、主要月饼企业渠道策略研究

第二节 月饼行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 月饼行业营销策略分析

一、中国月饼营销概况

二、月饼营销策略探讨

三、月饼营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国月饼行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国月饼产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国月饼产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国月饼产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国月饼产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国月饼产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国月饼产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国月饼产业利润总额分析

一、2021-2026年中国月饼产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国月饼产业资产负债分析

一、2021-2026年中国月饼产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国月饼行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国月饼行业区域市场分析

第一节 华北地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区月饼行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对月饼行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年月饼行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外月饼竞争分析

二、2021-2026年我国月饼市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要月饼企业动向

第十一章 月饼企业竞争策略分析

第一节 月饼市场竞争策略分析

一、2021-2026年月饼市场增长潜力分析

二、2021-2026年月饼主要潜力品种分析

三、现有月饼产品竞争策略分析

四、潜力月饼品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 月饼企业竞争策略分析

一、月饼市场细分策略

二、月饼市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、月饼新产品差异化战略

第三节 月饼行业产品定位及市场推广策略分析

一、月饼行业产品市场定位

二、月饼行业广告推广策略

三、月饼行业产品促销策略

四、月饼行业招商加盟策略

第十二章 月饼企业竞争分析

第一节 美心食品(广州)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广州酒家集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 东莞荣华饼家有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 东莞市华美食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 云南嘉华食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 上海元祖梦果子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 稻香村食品集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 西安米旗食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 月饼行业投资战略研究

第一节 月饼行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国月饼品牌的战略思考

第三节 对我国月饼品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、月饼实施品牌战略的意义

三、月饼企业品牌的现状分析

四、我国月饼企业的品牌战略

五、月饼品牌战略管理的策略

第四节 月饼行业投资战略研究

图表目录

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2021-2026年全员劳动生产率

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：近年来我国月饼行业相关政策

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比

图表：60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年社会消费品零售总额

图表：2021-2026年月饼市场规模分析

图表：2021-2026年各区域月饼市场占比情况

图表：2021-2026年月饼整体供给情况

图表：2021-2026年各区域月饼供给占比

图表：2026-2031年月饼整体供给情况(亿个)

图表：2021-2026年月饼行业产品平均价格

图表：2026-2031年月饼均价走势

图表：2021-2026年中国消费月饼购买偏好渠道调查

图表：主要月饼企业营销渠道比较

图表：2021-2026年中国月饼产业工业总产值

图表：2021-2026年不同规模企业工业总产值占比

图表：2021-2026年不同所有制企业工业产值占比

图表：2021-2026年月饼主营业务占比

图表：2021-2026年中国月饼销售费用占比

图表：2021-2026年中国月饼产业利润总额

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额占比

图表：2021-2026年不同所有制企业利润总额占比

图表：2021-2026年中国月饼产业资产负债率分析

图表：2021-2026年不同规模企业资产负债率比较

图表：2021-2026年不同所有制企业资产负债率比较

图表：2021-2026年中国月饼行业盈利能力

图表：2021-2026年中国月饼行业偿债能力

图表：2021-2026年中国月饼行业运营能力

图表：2021-2026年行业营收增速

图表：2021-2026年华北地区月饼行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华北地区月饼行业需求规模(单位：亿个)

图表：2026-2031年华北地区月饼行业规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年东北地区月饼行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年东北地区月饼行业需求规模(单位：亿个)

图表：2026-2031年东北地区月饼行业规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年华东地区月饼行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华东地区月饼行业需求规模(单位：亿个)

图表：2026-2031年华东地区月饼行业规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年华南地区月饼行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华南地区月饼行业需求规模(单位：亿个)

图表：2026-2031年华南地区月饼行业规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年华中地区月饼行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华中地区月饼行业需求规模(单位：亿个)

图表：2026-2031年华中地区月饼行业规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年西南地区月饼行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年西南地区月饼行业需求规模(单位：亿个)

图表：2026-2031年西南地区月饼行业规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年西北地区月饼行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年西北地区月饼行业需求规模(单位：亿个)

图表：2026-2031年西北地区月饼行业规模预测(单位：亿元)

图表：月饼主要品牌的销售区域

图表：还有主要企业简介

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表：2021-2026年广州酒家资产负债情况

图表：广州酒家2021-2026年费用情况

图表：元祖股份成本费用情况

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：262828

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220519/262828.shtml

在线订购：点击这里