

中国软包装行业市场深度调研及发展前景趋势预测与战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

软包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可发生变化的包装。用纸、铝箔、纤维、塑料薄膜以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等均属于软包装。

软包装有两大类，即拉伸缠绕包装和各种袋包。拉伸缠绕包装由还没有形成包装形状的塑料薄膜构成，是将薄膜简单地缠绕在要包装的一件或多件产品上，以某种形式固定就位。塑料袋是在产品装进去之前或者是在产品装进去的同时将其做成一定的形状。为常见的是将塑料边热封，形成这一形状。

目前，随着我国力的不断提高，整体产业规模的不断提升，以及宏观政策下，对于对于智能制造的不断追求，从消费端和供给端上，同时促进我国软包装的发展。软包装已经成为了工业发展中的重要一环。

在2021年，我国目前软包装的主要应用领域包括食品、饮料、医药，化妆品等产品包装。近些年来，随着我国工业化水平的不断提高，软包装在下游应用领域中变得越来越广泛。随着我国软包装行业生产技术的不断提高，软包装产品向更加轻量化以及多功能化放下发展。

从供给端来看，2020年我国软包装行业受新冠疫情影响，部分产能在停工停产影响下，产量由2019年的732.6万吨下降至为2020年的717.4万吨，随着2021年经济快速复苏背景下，产量逐渐恢复至为727.9万吨。

而从需求端来看，2020年，我国软包装行业销量受新冠疫情影响销量由2019年的703.2万吨降至为695.8万吨，2021年在国内和国外两个市场双重推动下，行业销量增长至706万吨水平。

而从全球视角来看。随着全球经济逐渐复苏，全球社会对包装材料的消费需求有望进一步增长。基于历史增速分析，初步以3.9%的复合年增长率测算，到2026年全球包装材料消费规模将超过1.2万亿美元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、中国包装联合会、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国软包装行业的发展状况、关联行业发展状况、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国软包装经营状况和特点，以及中国软包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告是软包装经营企业，服务，投资机构等单位准确了解目前软包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 软包装行业发展综述

第一节 软包装行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、软包装的分类

三、软包装行业的特点分析

第二节 软包装政策及其实施情况

一、软包装相关政策解读

二、软包装计划实施成果解读

第三节 软包装在国民经济中的地位及作用分析

一、软包装内涵与特征

二、软包装与经济的关系分析

第四节 软包装行业产业链分析

一、软包装行业产业链简介

二、软包装行业主要上游行业分析

第二章 软包装行业市场环境分析

第一节 软包装行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济走势分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济环境对行业影响分析

第三节 全球软包装行业发展概况

一、全球软包装行业发展现状

二、全球软包装行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第四节 行业贸易环境分析

一、我国贸易环境发展现状

二、贸易环境对行业影响分析

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第三章 国际软包装行业发展分析

第一节 国际软包装行业发展现状分析

一、国际软包装行业发展概况

二、主要国家软包装行业的经济效益分析

三、国际软包装行业的发展趋势分析

第二节 主要国家及地区软包装行业发展状况及经验借鉴

一、美国软包装行业发展分析

二、欧洲软包装行业发展分析

三、日本软包装行业发展分析

四、台湾地区软包装行业发展分析

五、国外软包装行业发展经验总结

第四章 我国软包装行业运行现状分析

第一节 我国软包装行业发展状况分析

一、我国软包装行业发展阶段

二、我国软包装行业发展总体概况

三、我国软包装行业发展特点分析

四、我国软包装行业商业模式分析

五、中国软包装行业发展中存在的问题

第二节 2021-2026年软包装行业发展现状

一、2021-2026年我国软包装行业市场规模

二、2021-2026年我国软包装行业发展分析

三、2021-2026年中国软包装企业发展分析

第三节 2021-2026软包装行业市场规模

一、软包装行业市场规模及增速

二、软包装行业市场饱和度

三、影响软包装行业市场规模的因素

四、市场结构

五、市场特点

第五章 中国软包装行业供给与需求情况分析

第一节 中国软包装行业盈利情况分析

第二节 中国软包装行业供给概况

一、2021-2026年中国软包装供给情况分析

二、2021-2026年中国软包装行业供给特点分析

第三节 中国软包装行业需求概况

一、2021-2026年中国软包装行业需求情况分析

二、2021-2026年中国软包装行业市场需求特点分析

第四节 软包装产业供需平衡状况分析

第六章 中国包装行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国包装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国软包装行业产销情况分析

一、我国包装行业产能

二、我国包装行业销售产值

第三节 2021-2026年中国软包装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第七章 中国软包装行业整体运行指标分析

第一节 软包装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 软包装上游行业分析

一、软包装成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对软包装行业的影响

第三节 软包装下游行业分析

一、软包装下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对软包装行业的影响

第八章 软包装材质分类市场分析

第一节 纸包装分析

一、纸包装市场分析

二、纸包装市场规模分析

三、纸包装市场前景分析

第二节 金属箔分析

一、金属箔包装市场分析

二、金属箔包装市场规模分析

三、金属箔包装市场前景分析

第三节 塑料膜分析

一、塑料膜包装市场分析

二、塑料膜包装市场规模分析

三、塑料膜包装市场前景分析

第四节 pet膜分析

一、pet膜包装市场分析

二、pet膜包装市场规模分析

三、pet膜包装市场前景分析

第五节 pt膜分析

一、pt膜包装市场分析

二、pt膜包装市场规模分析

三、pt膜包装市场前景分析

第六节 pe膜分析

一、pe膜包装市场分析

二、pe膜包装市场规模分析

三、pe膜包装市场前景分析

第七节 ps膜分析

一、ps膜包装市场分析

二、ps膜包装市场规模分析

三、ps膜包装市场前景分析

第八节 高阻隔膜在软包装行业的应用分析

一、高阻隔膜简介

二、高阻隔膜的应用

三、高阻隔膜的发展前景展望

第九节 环境友好的软包装材料：可回收、可降解，绿色环保

第十节 软包装油墨，包括生物油墨、功能性油墨在软包装行业的应用情况

第九章 互联网对软包装的影响分析

第一节 互联网对软包装行业的影响

一、智能软包装设备发展情况分析

二、软包装行业经营模式分析

三、智能设备对软包装行业的影响分析

第二节 互联网+软包装发展模式分析

一、互联网+软包装商业模式解析

二、互联网+软包装案例分析

三、互联网背景下软包装行业发展趋势分析

第十章 软包装应用市场分析

第一节 电子行业软包装市场分析

一、电子行业软包装现状分析

二、电子行业软包装市场占有率分析

三、电子行业软包装应用前景分析

第二节 食品行业软包装市场分析

一、食品行业软包装现状分析

二、食品行业软包装市场占有率分析

三、食品行业软包装应用前景分析

第三节 油脂行业软包装市场分析

一、油脂行业软包装现状分析

二、油脂行业软包装应用前景分析

二、油脂行业软包装应用前景分析

第四节 果汁行业软包装市场分析

一、果汁行业软包装现状分析

二、果汁行业软包装市场占有率分析

二、果汁行业软包装应用前景分析

第五节 果酱行业软包装市场分析

一、果酱行业软包装现状分析

二、果酱行业软包装市场占有率分析

二、果酱行业软包装应用前景分析

第六节 乳品行业软包装市场分析

一、乳品行业软包装现状分析

二、乳品行业软包装市场占有率分析

三、乳品行业软包装应用前景分析

第七节 饮料行业软包装市场分析

一、饮料行业软包装现状分析

二、饮料行业软包装市场占有率分析

三、饮料行业软包装应用前景分析

第八节 酒类行业软包装市场分析

一、酒类行业软包装现状分析

二、酒类行业软包装市场占有率分析

三、酒类行业软包装应用前景分析

第九节 茶品行业软包装市场分析

一、茶品行业软包装现状分析

二、茶品行业软包装市场占有率分析

三、茶品行业软包装应用前景分析

第十节 卷烟行业软包装市场分析

一、卷烟行业软包装现状分析

二、卷烟行业软包装市场占有率分析

三、卷烟行业软包装应用前景分析

第十一节 医药行业软包装市场分析

一、医药行业软包装现状分析

二、医药行业软包装市场占有率分析

三、医药行业软包装应用前景分析

第十二节 保健品行业软包装市场分析

一、保健品行业软包装现状分析

二、保健品行业软包装市场占有率分析

三、保健品行业软包装应用前景分析

第十三节 化妆品行业软包装市场分析

一、化妆品行业软包装现状分析

二、化妆品行业软包装市场占有率分析

三、化妆品行业软包装应用前景分析

第十四节 小家电行业软包装市场分析

一、小家电行业软包装现状分析

二、小家电行业软包装的材料构成

三、小家电行业软包装应用前景分析

第十五节 服装行业软包装市场分析

一、服装行业软包装现状分析

二、服装行业软包装市场占有率分析

三、服装行业软包装应用前景分析

第十六节 玩具行业软包装市场分析

一、玩具行业软包装现状分析

二、玩具行业软包装市场占有率分析

三、玩具行业软包装应用前景分析

第十七节 体育用品行业软包装市场分析

一、体育用品行业软包装现状分析

二、体育用品行业软包装市场占有率分析

三、体育用品行业软包装应用前景分析

第十一章 软包装产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国软包装产业集群发展特色分析

一、长江三角洲软包装产业发展特色分析

二、珠江三角洲软包装产业发展特色分析

三、环渤海地区软包装产业发展特色分析

四、闽南地区软包装产业发展特色分析

第二节 软包装重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、软包装重点区域市场分析

第十二章 2026-2031年软包装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国软包装集团控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市力合科创股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第三节 嘉亨家化股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第四节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第五节 浙江申达化妆品包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第六节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 申达集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第八节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第八节 黄山永新股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 深圳王子新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十三章 2026-2031年软包装行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年软包装市场发展前景

一、2026-2031年软包装市场发展潜力

二、2026-2031年软包装细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年软包装市场发展趋势预测

一、2026-2031年软包装行业发展趋势

第三节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

四、2026-2031年软包装市场发展空间

五、2026-2031年软包装产业政策趋向

六、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国软包装行业供需预测

一、2026-2031年中国软包装行业供给预测

二、2026-2031年中国软包装行业产量预测

三、2026-2031年中国软包装市场销量预测

四、2026-2031年中国软包装行业需求预测

五、2026-2031年中国软包装行业供需平衡预测

第十四章 软包装行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 软包装行业投资效益分析

一、2021-2026年软包装行业投资状况分析

二、2026-2031年软包装行业投资效益分析

三、2026-2031年软包装行业投资趋势预测

四、2026-2031年软包装行业的投资方向

五、2026-2031年软包装行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响软包装行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响软包装行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响软包装行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国软包装行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国软包装行业发展面临的机遇分析

第四节 软包装行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年软包装行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年软包装行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年软包装行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年软包装行业技术风险及控制策略

第五节 2026-2031年软包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、软包装行业投资机遇

第十五章 中国软包装行业投资与前景预测

第一节 中国软包装行业前景预测

一、软包装市场规模预测

二、软包装市场发展预测

第二节 中国软包装行业投资建议

一、软包装行业未来发展方向

二、软包装行业主要投资建议

第十六章 2026-2031年软包装行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年软包装行业面临的困境

第二节 软包装企业面临的困境及对策

一、重点软包装企业面临的困境及对策

1、重点软包装企业面临的困境

2、重点软包装企业对策探讨

二、中小软包装企业发展困境及策略分析

1、中小软包装企业面临的困境

2、中小软包装企业对策探讨

三、国内软包装企业的出路分析

第三节 中国软包装行业存在的问题及对策

一、中国软包装行业存在的问题

二、软包装行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国软包装市场发展面临的挑战与对策

第十七章 软包装行业发展战略研究

第一节 软包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国软包装品牌的战略思考

一、软包装品牌的重要性

二、软包装实施品牌战略的意义

三、软包装企业品牌的现状分析

四、我国软包装企业的品牌战略

五、软包装品牌战略管理的策略

第三节 软包装经营策略分析

一、软包装市场细分策略

二、软包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、软包装新产品差异化战略

第四节 软包装行业投资战略研究

一、2026-2031年软包装行业投资战略

二、2026-2031年软包装行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 软包装行业研究结论及建议

第二节 软包装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和软包装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

十四五”发展规划

图表目录

图表：2021-2026年国家层面有关所料包装的重点内容解读

图表：2026-2031年全球包装材料市场销售预测(单位：亿美元)

图表：2021-2026年我国软包装行业市场规模情况

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：可回收材料

图表：案例产品

图表：2021-2026年中国软包装行业产量情况

图表：2021-2026年我国软包装行业销量情况

图表：2021-2026年中国包装行业规模以上企业数量

图表：2021-2026年包装行业从业人员数量

图表：2021-2026年包装行业资产规模

图表：2021-2026年包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国包装—纸和纸板容器制造业盈利能力

图表：2021-2026年我国包装—薄膜制造业行业盈利能力

图表：2021-2026年我国软包装—纸和纸板容器制造业成本费用利润率

图表：2021-2026年我国软包装—薄膜制造业行业成本费用利润率

图表：2021-2026年我国软包装行业资产负债比率

图表：2021-2026年我国软包装行业利息保障倍数

图表：2021-2026年我国包装行业应收帐款周转率

图表：2021-2026年包装行业行业总资产周转率

图表：2021-2026年我国包装行业行业盈利能力

图表：中国社会消费总额

图表：软包装上游成本构成

图表：中国包装专用设备制造业收入及增速

图表：2021-2026年全国包装专用设备产量及增长情况

图表：2026-2031年中国包装机械进口额及市场规模预测

图表：2021-2026年中国医药行业市场规模预测

图表：中国纸浆产量

图表：2021-2026中国纸包装行业产量

图表：2021-2026年金属箔包装产量

图表：2021-2026年塑料膜包装产量

图表：2021-2026年pet膜包装产量

图表：2021-2026年pt膜包装产量

图表：2021-2026年pe膜包装产量

图表：2021-2026年ps膜包装产量

图表：aeril laboratory医疗化妆品包装设计

图表：skaphia限量版化妆品系列

图表：2021-2026年我国电子软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国食品软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国油脂软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国果汁软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国果酱软包装行业市场规模

图表：2021-2026年乳制品包装市场规模情况

图表：2021-2026年我国饮料软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国酒类软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国茶类软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国卷烟软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国保健品软包装行业市场规模

图表：我国化妆品市场规模

图表：2021-2026年我国保健品软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国小家电软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国服装软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国玩具软包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国体育用品软包装行业市场规模

图表：软包装行业生产情况区域分布占比

图表：2021-2026年中国包装专用设备区域分布

图表：申达包装主要产品

图表：增容剂对聚乙烯+pa混合物的混合情况

图表：2026-2031年我国软包装行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国软包装行业产量预测

图表：2026-2031年中国软包装行业销量预测

图表：2021-2026年我国软包装上游行业投资收益情况

图表：2021-2026年我国软包装下游行业投资收益情况

图表：2021-2026年我国软包装行业投资收益情况

图表：2026-2031年软包装市场规模预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：262868

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220520/262868.shtml>

在线订购：[点击这里](#)