

中国民族药剂行业市场深度调研及发展困境与对策研究报告(2026-2031版)

报告简介

民族药剂即少数民族药剂，指的是我国少数民族使用的、以本民族传统医药理论和实践为指导的药物。我国是个多民族国家，各民族在与疾病抗争、维系民族生存繁衍的过程中，以各自的生活环境、自然资源、民族文化、宗教信仰等为根基，创立了具有本民族特色的医药体系。

民族药(剂)产业链是指从民族药材种植，到民族药产品(民族药饮片、民族药成药等)的生产加工过程，到达终端消费者的各个环节所构成的产业链条。民族药产业链较长，包括上游民族药原材料种植、中游民族药加工制造、下游民族药流通业等主体环节，最终到达消费者手中。

目前，我国民族医药产业存在企业规模小、市场份额小、科研能力弱、市场攻关难、区域发展不平衡、市场融资难等问题，但发展形势良好，正在迈向规模化、产业化发展的新阶段。

事实上，尽管民族医药现代化的口号喊了多年，但实际上还没有找到一个发展方向和思路。民族医药企业，应该放下"存废之争"与"理论之争"，专心做"产业"，充分挖掘、利用民族医药的宝贵遗产，在两个层次上开展产品研发：即原有处方的现代制剂工艺改造和有效部位乃至单体化合物的提取与全合成。

二次开发是民族药现代研究的良好途径。目前，市场上流通的疗效确切的民族药制剂，大多为复方制剂，剂型都比较落后，其基础的有效成分、药效、质控及作用机理等方面缺乏量化指标，在安全、有效、稳定等方面还缺乏规范和标准。因此需要利用多种科学手段对复方药物所用的药材的质量、有效成分、制备工艺、质量标准、药效、药理、毒理等进行研究。

民族医药的国际交流越来越便利。相似的生态环境给东盟和中国之间的交流带来了很多的便利，也使中国跟东盟国家在药材交往方面变得频繁。近年来，中国与东盟国家之间就传统的民族医药问题，建设了一系列的国际交流平台，包括中泰等12个国家和地区，充分体现了新的丝绸之路中中医药的传承和发展，以及与东盟的传统医药的融合与共同发展，同时对我国国际交流做出了很大的贡献。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国民族药剂市场进行了分析研究。报告在总结中国民族药剂发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对民族药剂的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为民族药剂企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 民族药剂概述

第一节 民族药剂概述

第二节 民族药剂分类

一、按照民族来源分类

二、按照形态分类

1、固体剂型(如片剂、胶囊剂等)

2、半固体剂型(如软膏剂、凝胶剂等)

3、液体剂型(如溶液剂、注射剂等)

4、气体剂型(如气雾剂、喷雾剂等)

三、按照用途分类

1、用于心血管疾病的药剂

2、神经系统疾病的药剂

3、抗病毒抗菌消炎止痛的药剂

4、抗衰老补益药剂

5、抗癌药剂

6、其他药剂

第二章 民族药剂的发展环境分析

第一节 经济环境

一、经济增长概况

1、国家经济增长情况

2、cpi及pmi增长情况

第二节 政策环境

一、行业管理体制

1、行业监管机构及自律组织

2、行业监管体制

二、行业相关政策动向

1、医药行业法律法规政策

2、中医药行业法律法规政策

3、儿童用药行业法律法规政策

三、行业相关发展规划

1、医药行业十四五规划

2、中医药及民族药规划

第三节 社会环境

一、收入增长与消费支出情况

1、收入增长

2、消费支出

二、中国人口及年龄结构

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

三、卫生健康支出情况

第四节 技术环境

一、中国的医药技术发展

二、中医药及民族药的技术发展

第三章 民族药剂的产业链分析

第一节 民族药剂产业链结构分析

第二节 民族药剂产业链上游分析

一、上游相关行业发展状况

二、上游相关行业对产业的影响

第三节 民族药剂产业链下游分析

一、下游相关行业发展状况

二、下游相关行业对产业的影响

第四章 民族药剂的发展状况分析

第一节 民族药剂的发展分析

一、中国民族医药/民族药剂的发展历程

二、中国民族医药/民族药剂的发展现状

三、中国民族医药/民族药剂的发展趋势分析

第二节 维药的发展状况分析

一、维药的发展现状分析

二、维药的发展趋势分析

第三节 蒙药的发展状况分析

一、蒙药的发展现状分析

二、蒙药的发展趋势分析

第四节 蒙药的发展状况分析

一、藏药的发展现状分析

二、藏药的发展趋势分析

第五节 苗药的发展状况分析

一、苗药的发展现状分析

二、苗药的发展趋势分析

第五章 民族药剂的重点发展地区分析

第一节 新疆维吾尔自治区

一、经济发展状况

二、新疆的维药资源

三、新疆维药的发展现状

1、政策支持

2、发展现状

四、新疆维药的发展趋势

1、政策及行业规划

2、行业发展趋势

第二节 内蒙古自治区

一、经济发展状况

二、内蒙古的蒙药资源

三、内蒙古蒙药的发展现状

1、政策支持

2、发展现状

四、内蒙古蒙药的发展趋势

1、政策及行业规划

2、行业发展趋势

第三节 西藏自治区

一、经济发展状况

二、藏药资源现状

三、西藏藏药的发展现状

1、政策支持

2、发展现状

四、西藏藏药的发展趋势

1、政策及行业规划

2、行业发展趋势

第四节 广西壮族自治区

一、经济发展状况

二、广西壮瑶医药的发展现状

1、政策支持

2、发展现状

三、广西壮瑶医药的发展趋势

1、政策及行业规划

2、行业发展趋势

第五节 云南省

一、经济发展状况

二、云南省民族医药资源

三、云南省民族医药的发展现状

1、政策支持

2、发展现状

四、云南省民族医药的发展趋势

1、政策及行业规划

2、行业发展趋势

第六节 贵州省

一、经济发展状况

二、贵州省中医药及苗药资源

三、贵州中医药及民族药的发展现状

1、政策支持

2、发展现状

四、贵州中医药及民族药的发展趋势

1、政策及行业规划

2、行业发展趋势

第六章 民族药剂的重点产品及企业分析

第一节 消痛贴膏(藏药)

一、产品与主治

二、开发及产业化历程

三、市场规模分析

四、主要生产企业

五、民间应用现状分析

六、做大做强的策略分析

第二节 独一味胶囊(藏药)

一、产品与主治

二、开发及产业化历程

三、市场规模分析

四、主要生产企业

五、民间应用现状分析

六、做大做强的策略分析

第三节 如意珍宝丸(藏药)

一、产品与主治

二、开发及产业化历程

三、市场规模分析

四、主要生产企业

五、民间应用现状分析

六、做大做强的策略分析

第四节 白脉软膏(藏药)

一、产品与主治

二、开发及产业化历程

三、市场规模分析

四、主要生产企业

五、民间应用现状分析

六、做大做强的策略分析

第五节 祖卡木颗粒(维药)

一、产品与主治

二、开发及产业化历程

三、市场规模分析

四、主要生产企业

五、民间应用现状分析

六、做大做强的策略分析

第六节 金乌骨通胶囊(苗药)

一、产品与主治

二、开发及产业化历程

三、市场规模分析

四、主要生产企业

五、民间应用现状分析

六、做大做强的策略分析

第七节 风湿二十五味丸(蒙药)

一、产品与主治

二、开发及产业化历程

三、市场规模分析

四、主要生产企业

五、民间应用现状分析

六、做大做强的策略分析

第八节 珍宝丸(蒙药)

一、产品与主治

二、开发及产业化历程

三、市场规模分析

四、主要生产企业

五、民间应用现状分析

六、做大做强的策略分析

第九节 糖宁通络胶囊、替芬泰(贵州百灵)

一、产品与主治

1、糖宁通络胶囊

2、替芬泰

二、开发及产业化历程

1、糖宁通络胶囊

2、替芬泰

三、市场规模分析

1、糖宁通络胶囊

2、替芬泰

四、主要生产企业

1、糖宁通络胶囊

2、替芬泰

五、民间应用现状分析

1、糖宁通络胶囊

2、替芬泰

六、做大做强的策略分析

1、糖宁通络胶囊

2、替芬泰

第十节 灯盏系列(灯盏细辛注射液、灯盏花素注射液、灯盏花素片、益脉康片)

一、产品与主治

1、灯盏细辛注射液

2、灯盏花素注射液

3、灯盏花素片

4、益脉康片

二、开发及产业化历程

1、灯盏细辛注射液

2、灯盏花素注射液

3、灯盏花素片

4、益脉康片

三、市场规模分析

1、灯盏细辛注射液

2、灯盏花素注射液/注射剂

3、灯盏花素片

4、益脉康片

四、主要生产企业

1、灯盏细辛注射液

2、灯盏花素注射液

3、灯盏花素片

4、益脉康片

五、民间应用现状分析

1、灯盏细辛注射液

2、灯盏花素注射液

3、灯盏花素片

4、益脉康片

六、做大做强的策略分析

1、灯盏细辛注射液

2、灯盏花素注射液

3、灯盏花素片

4、益脉康片

第七章 民族药剂行业的竞争状况分析

第一节 民族药剂行业的竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 民族药剂行业的swot分析

一、产业优势分析

二、产业劣势分析

三、产业机会分析

四、产业威胁分析

第八章 民族药剂发展的机遇和风险分析

第一节 民族药剂发展的机遇分析

一、国家政策支持

二、技术进步

三、民族特色

第二节 民族药剂发展的风险分析

一、政策风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险分析

四、其他风险分析

第九章 “十四五”期间民族药剂行业面临的困境及对策

第一节 近两年(2021-2026年)民族药剂行业面临的困境

一、民族药剂行业面临的主要困境

二、疫情之下行业出现的困境

第二节 民族药剂企业面临的困境及对策

一、重点民族药剂企业面临的困境及对策

1、重点民族药剂企业面临的困境

2、重点民族药剂企业对策探讨

二、中小民族药剂企业发展困境及策略分析

1、中小民族药剂企业面临的困境

2、中小民族药剂企业对策探讨

三、国内民族药剂企业的出路分析

第三节 中国民族药剂行业存在的问题及对策

一、中国民族药剂行业存在的问题

二、民族药剂行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国民族药剂市场发展面临的挑战与对策

一、中国民族药剂市场发展面临的挑战

二、中国民族药剂市场发展对策分析

图表目录

图表：中国gdp及增长情况

图表：中国cpi变化情况(%)

图表：2021-2026年各月中国pmi指数走势(%)

图表：民族药剂主管部门及监管职能

图表：医药行业法律法规政策

图表：中医药行业法律法规政策

图表：儿童用药行业法律法规政策

图表：全国居民人均可支配收入及增长情况

图表：农村居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年中国各地区人均可支配收入增速对比

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：中国人口规模变化(亿人)

图表：中国新出生人口变化情况(万人)

图表：全国人口年龄构成

图表：中国人口预期寿命(岁)

图表：中国老龄人口占比上升

图表：全国卫生健康支出情况

图表：2021-2026年中国人均医疗保健消费支出情况

图表：民族药剂的产业链结构

图表：2021-2026年新疆地区生产总值(gdp)及其增长速度

图表：2021-2026年内蒙古地区生产总值(gdp)及增长速度

图表：2年西藏自治区生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年广西生产总值及增长速度

图表：2021-2026年云南生产总值及增长速度

图表：2021-2026年贵州生产总值及增长速度

图表：如意珍宝丸主要生产企业及批准文号

图表：白脉软膏主要生产企业及批准文号

图表：祖卡木颗粒主要生产企业及批准文号

图表：珍宝丸主要生产企业及批准文号

图表：湿法制粒压片法的生产工艺流程

图表：灯盏细辛注射液主要生产企业及批准文号

图表：灯盏花素注射液主要生产企业及批准文号

图表：灯盏花素片主要生产企业及批准文号

图表：益脉康片主要生产企业及批准文号

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：262875

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220520/262875.shtml>

在线订购：[点击这里](#)