

中国手游产业市场深度调研及竞争格局与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

手游一般指手机游戏。

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件，简称“手游”。用来编写手机最多的程序是Java语言，见J2ME。其次是C语言。

目前我国移动游戏行业主要分为三个梯队，处于第一梯队的腾讯游戏与网易游戏呈垄断状态，其中腾讯游戏的移动游戏规模又远比网易游戏多，同时大部分主要的游戏厂商主要分布在沿海城市。未来游戏厂商的布局将主要围绕“Z世代”的喜好展开，自研游戏与IP游戏以及女性向手游将是主要发展方向。总体来看，移动游戏的竞争主要来自于现有竞争者的竞争。

从产业链上看，中国手游厂商流水分成占比较小，渠道方所拥有的极大议价权。尽管手游行业目前对渠道仍有较高依赖性，但《原神》发行策略的成功也证明了精品游戏具备与渠道抗衡的议价权。随着用户数量增长减缓，现有渠道以及新兴渠道将凭借其上架游戏产品展开对用户的争夺，相对应的是优质内容议价权提升，同时渠道盈利新模式如TapTap模式也在逐步成熟中，游戏开发商将具备更大的利润空间。

目前我国移动游戏行业企业数量较多，现有竞争者竞争较为激烈；面对较快的发展速度与较低的进入门槛，入局者颇多，但是已有企业市场反击程度较大，潜在进入者威胁一般。

2021年全球游戏市场规模达到1758亿美元，其中移动游戏将达到907亿美元，占总收入的一半以上。中国移动游戏市场规模达到2965.13亿元，较去年增收178.26亿元，同比增长6.4%。

企查查数据显示，我国现存手游相关企业5170家。近5年来，我国手游相关企业注册量不断减少。2017年我国新增手游相关企业1432家，同比增长43.78%。2018年新增1394家，同比减少2.65%。2019年新增1282家，同比减少8.03%。2020年新增572家，同比减少55.38%。2021年新增464家，同比减少18.88%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外手游业的发展，接着对中国手游业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分等市场的发展。随后，报告对手游企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了手游业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对手游业有个系统深入的了解、或者想投资手游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 手游行业市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 手游行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2019-2023年全球手游市场发展环境现状分析

第一节 手游发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdp cpi等)

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、手游行业相关政策分析

第四节 手游行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2019-2023年中国手游市场供需平衡调查分析

第一节 2019-2023年国际手游市场现状分析

一、手游市场发展历程

二、主要国家手游发展情况分析

三、国际手游市场发展趋势

第二节 2019-2023年中国手游市场供需平衡分析

一、2019-2023年中国手游市场规模分析

二、2019-2023年中国手游市场供给统计分析

三、2019-2023年中国手游市场需求统计分析

四、2019-2023年中国手游行业产值统计分析

第三节 2019-2023年影响手游市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 手游市场发展特点分析

第一节 手游市场周期性、季节性等特点

第二节 手游行业壁垒

一、手游行业运营壁垒

二、手游行业技术壁垒

三、手游行业人才壁垒

四、手游行业资金壁垒

第三节 手游市场发展swot分析

一、手游市场发展优势分析

二、手游市场发展劣势分析

三、手游市场机遇分析

四、手游市场挑战分析

第四节 手游市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2019-2023年中国手游市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 企业分析（提供5-10家）

第一节 腾讯游戏

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 网易游戏

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第三节 三七互娱

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 浙江世纪华通集团股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 完美世界控股集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 上海米哈游网络科技股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 广州多益网络股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 上海莉莉丝网络科技有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第九节 巨人网络集团股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第十节 游族网络股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2019-2023年中国手游市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 竞争格局分析

第四节 竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 手游行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对手游行业的影响

四、主要手游企业渠道策略研究

第二节 手游行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2024-2029年手游市场发展分析预测

第一节 2024-2029年中国手游市场规模预测

第二节 2024-2029年中国手游行业产值规模预测

第三节 2024-2029年中国手游市场需求趋势预测

第十章 手游行业投资前景与投资策略分析

第一节 手游行业投资价值分析

一、手游行业发展前景分析

二、手游行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第二节 手游行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 手游行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国手游行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 手游行业企业问题总结

第二节 手游企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 手游市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 手游项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

图表目录

图表：2001年以来美国和欧元区通胀率走势

图表：2007-2022年新兴市场资金累计流入量

图表：2019-2023年中国居民收入情况

图表：云技术持续走红

图表：2019-2023年中国手游市场规模(单位：亿元)

图表：中国手游企业相关企业注册量(单位：家)

图表：2019-2023年中国手游市场用户规模(单位：亿人)

图表：2019-2023年中国手游行业市场销售收入(单位：亿元)

图表：手机游戏行业渗透率变化

图表：手机游戏行业mau变化

图表：手机游戏行业使用总时长(单位：亿分钟)

图表：手机游戏行业总时长增速

图表：2019-2023年华东地区gdp总量

图表：2019-2023年华南地区gdp总量

图表：2019-2023年华中地区gdp总量

图表：2019-2023年华北地区gdp总量

图表：2019-2023年西北地区gdp总量

图表：2019-2023年西南地区gdp总量

图表：2019-2023年东北地区gdp总量

图表：2019-2023年腾讯游戏总营收(亿元)

图表：2019-2023年网易游戏营收(亿元)

图表：2019-2023年三七互娱营收(亿元)

图表：2019-2023年世纪华通游戏业务营收(亿元)

图表：2019-201年完美世界游戏业务营收(亿元)

图表：2019-2023年巨人网络营收(亿元)

图表：2019-2023年游族网络营收(亿元)

图表：2024-2029年中国手游市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国手游行业市场销售收入(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国手游市场用户规模(单位：亿人)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220520/262884.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)