

中药产业市场深度调研及发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

中药是以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于中药相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外中药行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要中药品牌的发展状况，以及未来中国中药行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了中药市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是中药生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前中药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 世界中药行业发展情况分析

第一节 世界中药行业分析

一、世界中药行业特点

二、世界中药产能状况

三、世界中药行业动态

第二节 世界中药市场分析

一、世界中药生产分布

二、世界中药消费情况

三、世界中药消费结构

四、世界中药价格分析

第三节 2019-2023年中外中药市场对比

第二章 中国中药行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国中药行业市场供给分析

一、中药整体供给情况分析

二、中药重点区域供给分析

第二节 中药行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国中药行业市场供给趋势

一、中药整体供给情况趋势分析

二、中药重点区域供给趋势分析

三、影响未来中药供给的因素分析

第三章 信息社会下中药行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019-2023年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019-2023年中国中药行业发展概况

第一节 2019-2023年中国中药行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国中药行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国中药行业市场供需分析

第五章 2019-2023年中国中药行业整体运行状况

第一节 2019-2023年中药行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年中药行业偿债能力分析

第三节 2019-2023年中药行业营运能力分析

第六章 2019-2023年中国中药行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年中药行业进出口特点分析

第二节 2019-2023年中药行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2024-2029年中药行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2019-2023年中国中药行业竞争情况分析

第一节 中国中药行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国中药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国中药行业市场竞争策略展望分析

一、中药行业市场竞争趋势分析

二、中药行业市场竞争格局展望分析

三、中药行业市场竞争策略分析

第八章 2024-2029年中药行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年中药行业成长性分析

第二节 2024-2029年中药行业经营能力分析

第三节 2024-2029年中药行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年中药行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国中药行业产值预测

第六节 2024-2029年我国中药行业销售收入预测

第七节 2024-2029年我国中药行业总资产预测

第九章 2019-2023年中国中药产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区中药产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区中药产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区中药产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区中药产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区中药产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区中药产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区中药产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2019-2023年中国中药行业重点企业竞争力分析

第一节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 杭州胡庆余堂药业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 杭州方回春堂国药馆有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 雷允上药业集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 上海童涵春堂药业股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 杭州万承志堂健康管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 北京鹤年堂中医医院有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 健民药业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 杭州张同泰药业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 2024-2029年中国中药行业消费市场分析

第一节 中药市场消费需求分析

一、中药市场的消费需求变化

二、中药行业的需求情况分析

三、2019-2023年中药品牌市场消费需求分析

第二节 中药消费市场状况分析

一、中药行业消费特点

二、中药行业消费分析

三、中药行业消费结构分析

四、中药行业消费的市场变化

五、中药市场的消费方向

第三节 中药行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、中药行业品牌忠诚度调查

六、中药行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章 中国中药行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国中药行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国中药行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国中药行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国中药行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国中药行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国中药行业行业销售收入预测

四、2024-2029年中国中药行业利润总额预测

五、2024-2029年中国中药行业总资产预测

第十三章 中国中药行业投资风险分析

第一节 中国中药行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国中药行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 中药行业发展趋势与投资战略研究

第一节 中药市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 中药行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 中药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 2024-2029年中药行业市场策略分析

第一节 中药行业营销策略分析及建议

一、中药行业营销模式

二、中药行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 中药行业企业经营发展分析及建议

一、中药行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：中药行业生命周期

图表：中药行业产业链结构

图表：2019-2023年全球中药行业市场规模

图表：2019-2023年中国中药行业市场规模

图表：2019-2023年中药行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国中药市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中药行业竞争力分析

图表：2019-2023年中药行业产能分析

图表：2019-2023年中药行业产量分析

图表：2019-2023年中药行业需求分析

图表：2019-2023年中药行业集中度

图表：2024-2029年中药行业市场规模预测

图表：2024-2029年中药行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国中药行业供给预测

图表：2024-2029年中国中药行业需求预测

图表：2024-2029年中国中药行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220520/262968.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)