

中国医疗行业市场深度调研及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

医疗是指在患病时，能以其所能提供的，能支付得起的，适宜的治疗技术。它包括基本药物、基本服务、基本技术和基本费用等内容。医疗行业是卫生健康相关的医院、药品、器械、健康管理等一系列相关行业的总体。

广义的医疗卫生市场包含三大板块：药品、医疗器械、医疗机构。

个体是接受医疗服务的单位，人口总数的增加是推动医疗服务需求上涨的第一要素，而行业需求的增长推动整个医疗服务行业的快速发展。我国是世界人口第一大国，尽管受过往计划生育政策等因素影响人口自然增长率已呈逐年下降趋势，但是总人口数依然持续上升，各类医疗机构就诊人数相应增长。因此，我国医疗服务行业市场规模将持续保持增长，2020年市场规模超过6万亿。

疫情之后，互联网医疗产业迎来最好的时代。互联网与医疗产业的结合将产生包括互联网在线诊疗、医药电商、互联网+健康管理等全新的业态。借助互联网医疗的强大势能，医疗信息化厂商凭借自身技术、连接、数据在内的三大核心价值，正在积极的参与到上述新业态的发展之中，有望以此为契机，完成从IT支持向产业连接方、运营方升级的角色跃迁，上演“鲤鱼跃龙门”的蜕变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗行业市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 医疗行业相关概述

第一节 医疗行业概念及特点

一、医疗行业的概念

二、医疗行业服务特点

第二节 医疗行业相关分类

第三节 医疗行业盈利模式分析

第二章 2019-2023年中国医疗行业发展环境分析

第一节 医疗行业政治法律环境(p)

一、行业主管单位及监管体制

二、行业相关法律法规及政策

三、政策环境对行业的影响

第二节 医疗行业经济环境分析(e)

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、产业宏观经济分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 医疗行业社会环境分析(s)

一、人口发展变化情况

二、城镇化水平

三、居民消费水平及观念分析

四、社会文化教育水平

五、社会环境对行业的影响

第四节 医疗行业技术环境分析(t)

一、医疗技术分析

二、医疗技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

1、在线诊疗、5g、人工智能、大数据等纷纷登场

2、ivd(体外诊断)领域技术不断发展

四、技术环境对行业的影响

1、有利于促进医疗行业开放融合

2、有利于完善供应链，实现集中采购

第三章 全球医疗行业发展概述

第一节 2019-2023年全球医疗行业发展情况概述

- 一、全球医疗行业发展现状
- 二、全球医疗行业发展特征
- 三、全球医疗行业市场规模

第二节 2019-2023年全球主要地区医疗行业发展状况

- 一、欧洲医疗行业发展情况概述
- 二、美国医疗行业发展情况概述
- 三、日韩医疗行业发展情况概述
 - 1、日本
 - 2、韩国

第三节 2024-2029年全球医疗行业发展前景预测

- 一、全球医疗行业市场规模预测
- 二、全球医疗行业发展前景分析
- 三、全球医疗行业发展趋势分析

第四节 全球医疗行业重点企业发展动态分析

一、德国默克集团

- 1、企业概况
- 2、企业优势分析
- 3、2019-2023年经营状况

二、诺华制药

- 1、企业概况
- 2、企业优势分析
- 3、2019-2023年经营状况

第四章 中国医疗行业发展概述

第一节 中国医疗行业发展状况分析

一、中国医疗行发展概况

二、中国医疗行发展特点

1、医药行业属于防守型行业

2、高技术性

3、高投入、高风险性

4、高收益性

5、市场进入壁垒高

6、集中程度高

第二节 2019-2023年医疗行业发展现状

一、2019-2023年医疗行业市场规模

二、2019-2023年医疗行业发展现状、

第三节 2024-2029年中国医疗行业面临的困境及对策

一、医疗行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、医疗行业面临的瓶颈

2、医疗行业发展对策分析

二、医疗企业发展存在的问题及对策

1、医疗企业发展存在的不足

2、医疗企业发展策略

第五章 中国医疗行业市场运行分析

第一节 市场发展现状分析

一、市场现状

二、市场容量

第二节 2019-2023年中国医疗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国医疗行业市场供需分析

一、中国医疗行业供给分析

二、中国医疗行业需求分析

三、中国医疗行业供需平衡

第四节 2019-2023年中国医疗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国医疗行业细分市场分析

第一节 植发医疗服务

一、市场发展特点分析

二、目标消费群体

三、主要业态现状

四、市场规模

五、发展潜力

第二节 医疗器械

一、市场发展特点分析

二、目标消费群体

三、主要业态现状

四、市场规模

五、发展潜力

第三节 智慧医疗

一、市场发展特点分析

二、目标消费群体

三、主要业态现状

四、市场规模

五、发展潜力

第四节 细分市场研究结论

一、植发医疗服务

二、医疗器械

三、智慧医疗

第七章 医疗行业产业结构分析

第一节 医疗产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医疗行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 医疗行业营销模式分析

第一节 营销策略组合理论分析

第二节 营销模式的基本类型分析

1. 关系营销

2. 体验式营销

3. 地方化营销

第三节 医疗行业营销现状分析

1. 销售实现

2. 分销实现

3. 纯销模式

第四节 医疗行业电子商务的应用情况分析

第五节 医疗行业营销创新发展趋势分析

第九章 医疗行业商业模式分析

第一节 商业模式的相关概述

一、问题解决模式

二、增值服务模式

三、辅助网络模式

第二节 医疗行业主要商业模式案例分析

一、互联网医疗

1. 定位

2. 业务系统

3. 关键资源能力

4、盈利模式

5、市场前景

二、智慧医疗

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、市场前景

三、消费医疗

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、市场前景

第三节 医疗行业商业模式创新分析

一、商业模式创新的内涵与特征

二、商业模式创新的因素分析

三、商业模式创新的目标与路径

四、商业模式创新的实践与启示

五、医疗行业商业模式创新选择

第十章 中国医疗行业市场竞争格局分析

第一节 中国医疗行业竞争格局分析

一、医疗行业区域分布格局

1、粤港澳大湾区地区(深圳)

2、环渤海地区(京津冀)

3、长三角地区：中小型企业表现突出

二、医疗行业企业规模格局

三、医疗行业企业性质格局

第二节 中国医疗行业竞争五力分析

一、医疗行业上游议价能力

二、医疗行业下游议价能力

三、医疗行业新进入者威胁

四、医疗行业替代产品威胁

五、医疗行业现有企业竞争

第三节 中国医疗行业竞争swot分析

一、医疗行业优势分析(s)

二、医疗行业劣势分析(w)

1、医药行业

2、医疗器材行业

三、医疗行业机会分析(o)

1、医院、医生、居民的就诊行为和认识发生变化

2、政策支持使整合线上和线下医疗资源成为互联网医疗重点方向

3、5g和ai等对远程医疗提供技术支撑

4、互联网医疗产业链的联动与成熟带来机遇

5、市场竞争激烈，行业格局重塑

四、医疗行业威胁分析(t)

第四节 中国医疗行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

1、北大医疗重组案例

2、华润医药收购永泰生物

第五节 中国医疗行业重点企业竞争策略分析

一、英科医疗科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、2019-2023年经营状况

二、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、2019-2023年经营状况

三、片仔癀

1、企业概况

2、企业优势分析

3、2019-2023年经营状况

第十一章 2024-2029年中国医疗行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2029年中国医疗市场发展前景

一、2024-2029年医疗市场发展潜力

二、2024-2029年医疗市场发展前景展望

三、2024-2029年医疗细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国医疗市场发展趋势预测

一、2024-2029年医疗行业发展趋势

二、2024-2029年医疗市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国医疗行业供需预测

一、2024-2029年中国医疗行业供给预测

二、2024-2029年中国医疗行业需求预测

三、2024-2029年中国医疗供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、服务业开放对医疗行业的影响

四、互联网+背景下医疗行业的发展趋势

第十二章 2024-2029年中国医疗行业投资前景

第一节 医疗行业投资现状分析

一、医疗行业进入壁垒分析

二、医疗行业盈利模式分析

第三节 医疗行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 医疗行业投资风险分析

一、医疗行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、其他投资风险

第五节 医疗行业投资潜力与建议

一、医疗行业投资潜力分析

二、医疗行业最新投资动态

三、医疗行业投资机会与建议

第十三章 2024-2029年中国医疗企业投资战略分析

第一节 企业投资战略制定基本思路

一、企业投资战略的特点

二、企业投资战略类型选择

第二节 现代企业投资战略的制定

一、企业投资战略与总体战略的关系

二、产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医疗器械行业部分政策

图表：2012-2022年全球医疗健康大额融资(\$100m+)变化趋势

图表：2019-2023年默克运营能力指标

图表：2019-2023年默克疗盈利能力分析

图表：2019-2023年诺华运营能力指标

- 图表：2019-2023年诺华疗盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国医疗行业市场规模
- 图表：2019-2023年基础医疗、村卫生室数量变化情况
- 图表：全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
- 图表：全国医疗服务工作量
- 图表：全国医疗卫生机构住院量及增长速度
- 图表：医院医师担负工作量
- 图表：医院病床使用情况
- 图表：全国农村乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表：全国村卫生室及人员数
- 图表：全国社区卫生服务情况
- 图表：全国卫生总费用
- 图表：国内重点医疗公司研发支出占比
- 图表：全国医疗卫生机构数量(单位：万个)
- 图表：全国医疗卫生机构及床位数
- 图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表：全国卫生技术人员数(单位：万人)
- 图表：全国卫生人员数
- 图表：2019-2023年中国医疗服务行业总资产规模(单位：万亿)
- 图表：2019-2023年中国医疗市场规模(单位：万亿)
- 图表：全国医疗卫生机构及床位数
- 图表：全国中医类医疗卫生机构和床位数
- 图表：全国医疗器械生产企业构成
- 图表：全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2019-2023和2022年每千人/每万人医护人员数量

图表：全国卫生技术人员数

图表：2019-2023年龙头医疗企业营业净利润率对比(单位：%)

图表：2019-2023年龙头医疗企业资产负债率对比(单位：%)

图表：2019-2023年龙头医疗企业总资产周转率对比(单位：次)

图表：植发机构占比

图表：国内植发医疗机构三大梯队

图表：植发技术的更新迭代有助于拓展植发医疗市场空间

图表：中国医疗器械细分领域国产化率及市场增速

图表：我国医疗器械行业市场规模及增速

图表：智慧医疗发展四个阶段

图表：智慧医疗产业链

图表：临床决策支持系统cdss的理论结构

图表：人工智能视网膜医学影像市场规模

图表：三级医院及非三级医院医疗信息化平均支出金额测算

图表：2024-2029年智慧医疗市场规模测算

图表：中美医疗信息化投入对比

图表：中国医疗信息化产业趋势向好

图表：医药行业的营销体系

图表：互联网医疗全景图

图表：两大互联网医疗模式示意图

图表：互联网医疗的盈利模式

图表：智慧医疗发展四阶段

图表：医疗信息化系统分类

图表：生物医药产值分布图

图表：2019-2023年英科医疗成长能力指标

图表：2019-2023年英科医疗成长能力指标

图表：2019-2023年英科医疗盈利能力指标

图表：2019-2023年鱼跃医疗成长能力指标

图表：2019-2023年片仔癀成长能力指标

图表：2019-2023年片仔癀运营能力指标

图表：2019-2023年片仔癀盈利能力分析

图表：2024-2029年医疗市场规模预测

图表：目前基层及上级医院无力提供全方位医疗健康服务

图表：健康险新政促进“保险+健康服务”模式发展

图表：京东健康家庭医生与平安好医生私家医生的产品综合对比

图表：互联网医疗服务呈多样化发展趋势

图表：聚合支付平台运营模式

图表：网约护士运营模式

图表：疫情驱动互联网医疗供需双增

图表：2019-2023年医药及生物科技行业ipo情况

图表：互联网医疗盈利模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220521/263033.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)