

军车行业市场深度调研及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

军车是军用汽车的简称，指被列入军队装备体制的各种类型的汽车。建国初期，我国军车主要依靠外来进口，据有关资料统计，到1957年全军汽车装备总数已达到九万余辆，其中苏联进口汽车就占70%以上，而法国等国家的汽车数量也占到总数的四分之一左右。

建国后，随着我国大力发展生产力，军车的配备逐渐多了起来。1953年，第一汽车制造厂开始建设、三年后建成投产，我国终于有了自己的军用汽车，开始扭转军用汽车完全依赖进口的局面，终于不再受制于人。

同欧美国家具有悠久历史的汽车制造工业不同，我国的汽车制造业可以说是从建国后才开始慢慢发展起来的，最早的还有叫解放牌的军车。如今我军配备的军车主要是东风猛士，这是我国第三代高机动车轮式战术车辆，外形设计十分有冲击力，车体采用高强度特种材料制成，搭配多种动力系统，大大提升了战场生存能力。

高科技战争的特点决定了军用汽车的重型化和复杂化。首先，武器装备的重型化和复杂化必然要求与之配套的军用汽车同步发展，如前苏联88型MAZ-543载重19吨，为运载SS-20导弹发展了1212型MAZ-7916，载重提高到50吨，后来又发展了承载能力更大的1414型MAZ-7917和1616型MAZ-79221;其次，是在极短的时间内的巨大物资消耗的补给，必然要求作为勤务支援运输工具的军用汽车重型化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军车市场进行了分析研究。报告在总结中国军车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 全球军车行业发展分析

第一节 全球军车行业发展轨迹综述

一、全球军车行业发展面临的问题

二、全球军车行业技术发展现状及趋势

第二节 全球军车行业市场情况

一、2019-2023年全球军车产业发展分析

二、2022年全球军车行业研发动态

三、2022年全球军车行业挑战与机会

第三节 部分国家地区军车行业发展状况

一、2019-2023年美国军车行业发展分析

二、2019-2023年欧洲军车行业发展分析

三、2019-2023年日本军车行业发展分析

四、2019-2023年韩国军车行业发展分析

第四节 国内外重点军车产品性能分析

一、悍马

二、路虎

三、东风

四、其他

第二章 军车行业产业链分析

第一节 军车行业产业链结构

第二节 军车行业上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展前景

第三节 军车行业下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展前景

第四节 江苏省军车产业链重点企业介绍

一、江苏鸿运汽车科技有限公司

二、江苏汤臣汽车零部件有限公司

三、江苏法瑞德专用汽车有限公司

- 四、江苏佳群金属科技有限公司
- 五、无锡麦克络微电机有限公司
- 六、南京依维柯汽车有限公司
- 七、南京金城液压工程有限公司
- 八、江苏捷诚车载电子信息工程有限公司

第三章 我国军车行业发展现状

第一节 中国军车行业发展概述

- 一、中国军车行业发展面临的问题
- 二、中国军车行业技术发展现状及趋势

第二节 我国军车行业发展状况

- 一、2019-2023年中国军车行业发展回顾
- 二、2019-2023年我国军车市场发展分析

第三节 2019-2023年中国军车行业供需分析

第四节 2019-2023年军车行业产量分析

- 一、2019-2023年我国军车产量分析
- 二、2024-2029年我国军车产量预测

第四章 中国军车行业区域市场分析

第一节 2019-2023年华北地区军车行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 2019-2023年东北地区军车行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 2019-2023年华东地区军车行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 2019-2023年华南地区军车行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 2019-2023年华中地区军车行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 2019-2023年西南地区军车行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 2019-2023年西北地区军车行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五章 军车行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年军车行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分地区投资分析

第二节 军车行业投资机会分析

一、军车投资项目分析

二、可以投资的军车模式

三、2022年军车投资机会

四、2022年军车投资新方向

第三节 军车行业发展前景分析

一、2022年军车市场面临的发展商机

二、2024-2029年军车市场的发展前景分析

第六章 军车行业竞争格局分析

第一节 军车行业集中度分析

一、军车市场集中度分析

二、军车企业集中度分析

三、军车区域集中度分析

第二节 军车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 军车行业竞争格局分析

一、2019-2023年军车行业竞争分析

二、2019-2023年中外军车产品竞争分析

三、2019-2023年我国军车市场竞争分析

四、2024-2029年国内主要军车企业动向

第七章 2019-2023年中国军车行业发展形势分析

第一节 军车行业发展概况

一、军车行业发展特点分析

二、军车行业投资现状分析

三、军车行业总产值分析

四、军车行业技术发展分析

第二节 2019-2023年军车行业市场情况分析

一、军车行业市场发展分析

二、军车市场存在的问题

三、军车市场规模分析

第三节 2019-2023年军车产销状况分析

一、军车产量分析

二、军车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章 中国军车行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国军车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国军车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国军车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 盈利水平分析

一、2019-2023年军车行业价格走势

二、2019-2023年军车行业营业收入情况

三、2019-2023年军车行业毛利率情况

四、2019-2023年军车行业赢利能力

五、2019-2023年军车行业赢利水平

六、2024-2029年军车行业赢利预测

第九章 军车行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国军车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019-2023年中国军车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国军车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十章 军车产业链重点企业发展分析

第一节 中国重汽

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第二节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第三节 长城汽车

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第四节 航天晨光股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第五节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第六节 重庆市迪马实业股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第七节 东安动力

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第八节 斯太尔

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第九节 东风汽车集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十节 凌云工业股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十一章 军车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 2019-2023年军车行业投资效益分析

第四节 2019-2023年军车行业投资策略研究

第十二章 2024-2029年军车行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国军车市场趋势分析

一、2019-2023年我国军车市场趋势总结

二、2024-2029年我国军车发展趋势分析

第二节 2024-2029年军车产品发展趋势分析

一、2024-2029年军车产品技术趋势分析

二、2024-2029年军车产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国军车行业供需预测

一、2024-2029年中国军车供给预测

二、2024-2029年中国军车需求预测

第四节 2024-2029年军车行业规划建议

第十三章 军车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、军车价格策略分析

二、军车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高军车企业竞争力的策略

一、提高中国军车企业核心竞争力的对策

二、军车企业提升竞争力的主要方向

三、影响军车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高军车企业竞争力的策略

第四节 对我国军车品牌的战略思考

一、军车实施品牌战略的意义

二、军车企业品牌的现状分析

三、我国军车企业的品牌战略

四、军车品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2019-2023年全球军车行业竞争格局

图表：vab装甲运兵车

图表：ftts-uv样车

图表：2019-2023年中国军车产量情况

图表：2024-2029年中国军车产量预测

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区军车行业市场规模情况

图表：2024-2029年华北地区军车行业市场规模预测

图表：华北地区军车行业投资风险

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区军车行业市场规模情况

图表：2024-2029年东北地区军车行业市场规模预测

图表：东北地区军车行业投资风险

图表：华东地区城市坐标图

图表：2019-2023年华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区军车行业市场规模情况

图表：2024-2029年华东地区军车行业市场规模预测

图表：华东地区军车行业投资风险

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区军车行业市场规模情况

图表：2024-2029年华南地区军车行业市场规模预测

图表：华南地区军车行业投资风险

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区军车行业市场规模情况

图表：2024-2029年华中地区军车行业市场规模预测

图表：华中地区军车行业投资风险

图表：2019-2023年西南地区经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区军车行业市场规模情况

图表：2024-2029年西南地区军车行业市场规模预测

图表：西南地区军车行业投资风险

图表：2019-2023年西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年西北地区军车行业市场规模情况

图表：2024-2029年西北地区军车行业市场规模预测

图表：西北地区军车行业投资风险

图表：2019-2023年中国军车行业投资资金用途分布

图表：2019-2023年中国军车行业投融资额情况

图表：2019-2023年中国军车行业各地区投资占比

- 图表：2019-2023年中国军车行业cr5情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业不同规模企业数量占比
- 图表：2019-2023年底中国军车行业重点企业总资产情况
- 图表：2019-2023年末中国军车行业重点企业在职工数量
- 图表：2019-2023年中国军车行业重点企业营业收入情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业重点企业利润总额情况
- 图表：中国军车行业重点企业竞争力评价
- 图表：2019-2023年中国军车行业总产值情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业产量情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业不同规模企业数量占比
- 图表：2019-2023年中国军车产量情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业销量情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业销售收入情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业净利率情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业速动比率情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业总资产周转率情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业营收同比增长率情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业平均价格情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业销售收入情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业毛利率情况
- 图表：2024-2029年中国军车行业净利率预测
- 图表：2019-2023年中国军车行业利润总额情况
- 图表：2019-2023年中国军车行业不同规模企业利润总额情况(单位：万元)

图表：2019-2023年中国军车行业不同所有制企业利润总额情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国军车行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国军车行业不同规模企业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国军车行业不同所有制企业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国军车行业总资产利润率情况

图表：2019-2023年中国军车行业不同规模企业总资产利润率情况

图表：2019-2023年中国军车行业不同所有制企业总资产利润率情况

图表：2019-2023年威海广泰产品产销情况

图表：威海广泰营销网络

图表：长城汽车2022年产销量情况

图表：航天晨光2022年产销量情况

图表：广汽集团2022年产销量情况

图表：迪马股份2022年产销量情况

图表：迪马股份2022年营收情况

图表：东安动力营销网络分布

图表：东安动力2022年营收情况

图表：斯太尔2022年营收情况

图表：东风汽车2022年产销量情况

图表：东风汽车2022年营收情况

图表：凌云股份2022年产销情况

图表：凌云股份2022年营收情况

图表：军车行业发展周期分析表

图表：2024-2029年中国军车行业产量预测

图表：2024-2029年中国军车行业销量预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220521/263035.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)