

高端住宅行业市场深度调研及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

高端住宅，是指建筑造价每平方米价格超过上年度商品住房平均价格一倍以上的为高端住宅，不享受减半征收契税的优惠政策;其他住宅为普通住宅。高档住宅和非住宅就是收取3%的契税，普通住宅收取1.5%。高档公寓是指其单位建筑面积销售价格高于当地普通住宅销售价格一倍以上的高档次住宅，通常为复式住宅、顶层有花园或多层住宅配有电梯，并拥有较好的绿化、商业服务、物业管理等配套设施。高端住宅也就是一般说的非普通住宅，一般来说包括别墅和公寓，具体来说面积一般都大于144平米，容积率都小于1.0。别墅是指在郊区或风景区建造的园林式住宅，一般拥有独自的私家车库、花园、草坪、院落等。高端不等于高价格，高端住宅不等于大面积豪宅。在产品开发中，开发商要努力成为产品创新的领先者，成为舒适人居的建设者。在合理利用土地的前提下，进行适度的超前产品设计，户型面积却是有节制的，注重经济性和舒适性，不是“摊大饼”，越大越好。这就是市场上能够存在和发展的高端产品。存在的未必合理，而合理的必然存在——只有合理的高端住宅才会市场上长期存在。

近十年，是我国高端住宅市场蓬勃发展的10年，尤其是近5年高端住宅市场新概念不断涌现，产品、服务也在不断升级，以绿色、健康、舒适、安全、愉悦的宜居生活为终极目标的高端住宅体系价值的理念已经深入人心，被越来越多的人认同与追崇。高端住宅是一种生活方式，是人类对高品质生活的一种追求，而这种追求永无止境。绿城、融创、星河湾、龙湖、远洋、泰禾、万科、保利、招商、金地、世茂、金茂、华润、旭辉、金力、天润等房企在高端开发方面都有所作为，绿城就是这个领域里的标杆企业。

一线城市，尤其是北、上、深，高端住宅市场占比高居九成以上，北京高端住宅均价最高;上海成交最多;深圳量价涨幅最大;公寓高端住宅成交例占比最大;二线城市高端住宅市场，尤其是具有资源优势的别墅高端住宅有后发优势。苏州、成都、厦门、青岛等一些城市优秀高端住宅项目品质已经超越一线城市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高端住宅市场进行了分析研究。报告在总结中国高端住宅行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高端住宅的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高端住宅行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 高端住宅行业发展综述

第一节 高端住宅行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 高端住宅行业特征分析

一、产业链分析

二、高端住宅行业在国民经济中的地位

三、高端住宅行业生命周期分析

第二章 中国高端住宅行业运行分析

第一节 中国高端住宅行业发展状况分析

一、中国高端住宅行业发展阶段

二、中国高端住宅行业发展总体概况

三、中国高端住宅行业发展特点分析

四、中国高端住宅行业商业模式分析

第二节 2019-2023年高端住宅行业发展现状

一、2019-2023年中国高端住宅行业市场规模

二、2019-2023年中国高端住宅行业发展分析

三、2019-2023年中国高端住宅企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

三、2019-2023年重点城市市场分析

第四节 高端住宅细分市场分析

一、细分市场特色

二、2019-2023年细分市场规规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国高端住宅行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 高端住宅行业产业结构分析

第一节 高端住宅产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高端住宅行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国高端住宅行业产业链分析

第一节 高端住宅行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 高端住宅上游行业分析

一、高端住宅成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对高端住宅行业的影响

第三节 高端住宅下游行业分析

一、高端住宅下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对高端住宅行业的影响

第六章 中国高端住宅行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端住宅行业竞争结构分析

二、高端住宅行业企业间竞争格局分析

三、高端住宅行业集中度分析

四、高端住宅行业swot分析

第二节 中国高端住宅行业竞争格局综述

一、高端住宅行业竞争概况

二、中国高端住宅行业竞争力分析

三、高端住宅市场竞争策略分析

第七章 高端住宅行业领先企业经营形势分析

第一节 绿城中国控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第二节 杭州滨江房产集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第三节 万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第四节 中华企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第五节 保利发展控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第六节 金地(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第七节 泰禾集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第八节 融创中国控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第九节 中国金茂控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第十节 绿地控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八章 2024-2029年高端住宅行业投资前景

第一节 2024-2029年高端住宅市场发展前景

一、2024-2029年高端住宅市场发展潜力

二、2024-2029年高端住宅市场发展前景展望

三、2024-2029年高端住宅细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年高端住宅市场发展趋势预测

一、2024-2029年高端住宅行业发展趋势

二、2024-2029年高端住宅市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国高端住宅行业供需预测

一、2024-2029年中国高端住宅行业供给预测

二、2024-2029年中国高端住宅行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年高端住宅行业投资环境分析

第一节 高端住宅行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 高端住宅行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 高端住宅行业社会环境分析

一、高端住宅产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、高端住宅产业发展对社会发展的影响

第十章 2024-2029年高端住宅行业投资机会与风险

第一节 高端住宅行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年高端住宅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年高端住宅行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 高端住宅行业投资战略研究

第一节 高端住宅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 高端住宅行业投资战略研究

一、2019-2023年高端住宅行业投资战略

二、2024-2029年高端住宅行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 高端住宅行业研究结论

第二节 高端住宅行业投资价值评估

第三节 中道泰和高端住宅行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期示意图

图表：2019-2023年我国高端住宅行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国别墅市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国高端公寓市场规模(单位：亿元)

图表：全国1000万以上各总价段商品住宅成交套数

图表：近三年上半年上海1000万以上各价格段商品住宅成交情况(单位：套)

图表：我国高端住宅细分市场占比情况(单位：%)

图表：我国高端住宅(房地产)行业产业链结构

图表：2019-2023年我国建筑业总产值(单位：万亿元)

图表：2019-2023年我国物业管理面积(单位：亿平方米)

图表：我国装修装饰行业发展趋势

图表：中国高端住宅房地产企业代表性企业

图表：2019-2023年绿城集团综合业绩表

图表：2019-2023年金茂集团城市运营与物业开发业绩情况

图表：2019-2023年金茂集团商务租赁与零售商业运营业绩情况

图表：2019-2023年金茂集团酒店经营业绩情况

图表：2024-2029年我国高端住宅市场规模预测(单位：亿元)

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2019-2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本

图表：2019-2023年分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220521/263036.shtml>

在线订购：[点击这里](#)