

全球及中国消费电子细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动消费电子行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外消费电子行业发展现状与趋势，估算消费电子行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析消费电子行业各细分赛道发展潜力，研判消费电子下游市场需求，分析消费电子行业竞争格局，从而协助解决消费电子行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球消费电子主要生产商：

Intel

SamsungElectronics

SKhynix

MicronTechnology

Broadcom

Qualcomm

STMicroelectronics

TexasInstruments

Kioxia

NXP

Sony

InfineonTechnologies

MicronTechnology,Inc

AdvancedMicroDevices,Inc.

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

消费电子产品细分为以下几类：

集成电路

分立器件

光电子器件

传感器

消费电子的细分应用领域如下：

电脑

智能手机

相机

录像机

游戏机

GPS导航器

音乐录制和回放设备

视频媒体

其他

报告目录

1 消费电子行业现状、背景

1.1 消费电子行业定义与特性

1.2 消费电子行业技术壁垒

1.3 消费电子产业链全景

1.3.1 全球消费电子上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球消费电子下游企业及行业分布

1.4 消费电子产品细分及各细分产品的头部企业

2 消费电子行业头部企业分析

2.1 全球消费电子主要生产商生产基地分布

2.2 Intel

2.2.1 Intel 企业概况

2.2.2 Intel 产品规格及特点

2.2.3 Intel 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Intel 市场动态

2.3 SamsungElectronics

2.3.1 SamsungElectronics 企业概况

2.3.2 SamsungElectronics 产品规格及特点

2.3.3 SamsungElectronics 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 SamsungElectronics 市场动态

2.4 SKhynix

2.4.1 SKhynix 企业概况

2.4.2 SKhynix 产品规格及特点

2.4.3 SKhynix 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 SKhynix 市场动态

2.5 MicronTechnology

2.5.1 MicronTechnology 企业概况

2.5.2 MicronTechnology 产品规格及特点

2.5.3 MicronTechnology 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 MicronTechnology 市场动态

2.6 Broadcom

2.6.1 Broadcom 企业概况

2.6.2 Broadcom 产品规格及特点

2.6.3 Broadcom 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Broadcom 市场动态

2.7 Qualcomm

2.7.1 Qualcomm 企业概况

2.7.2 Qualcomm 产品规格及特点

2.7.3 Qualcomm 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Qualcomm 市场动态

2.8 STMicroelectronics

2.8.1 STMicroelectronics 企业概况

2.8.2 STMicroelectronics 产品规格及特点

2.8.3 STMicroelectronics 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 STMicroelectronics 市场动态

2.9 TexasInstruments

2.9.1 TexasInstruments 企业概况

2.9.2 TexasInstruments 产品规格及特点

2.9.3 TexasInstruments 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 TexasInstruments 市场动态

2.10 Kioxia

2.10.1 Kioxia 企业概况

2.10.2 Kioxia 产品规格及特点

2.10.3 Kioxia 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Kioxia 市场动态

2.11 NXP

2.11.1 NXP 企业概况

2.11.2 NXP 产品规格及特点

2.11.3 NXP 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 NXP 市场动态

2.12 Sony

2.13 InfineonTechnologies

2.14 MicronTechnology,Inc

2.15 AdvancedMicroDevices,Inc.

3 全球消费电子细分应用领域

3.1 全球消费电子细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球消费电子细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 电脑

3.1.3 智能手机

- 3.1.4
- 3.2 中国消费电子细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.2.1 中国消费电子细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.2.2 电脑
 - 3.2.3 智能手机
 - 3.2.4
- 3.3 全球消费电子行业驱动因素分析
 - 3.3.1 消费电子行业下游细分赛道需求拉动作用分析
 - 3.3.2 技术进步对消费电子行业的带动作用分析
 - 3.3.3 全球及中国消费电子行业利好政策分析
- 4 全球消费电子市场规模分析
 - 4.1 全球消费电子销售现状及预测
 - 4.1.1 全球消费电子销量及增长率(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各类型消费电子销量及市场占比(2017-2027年)
 - 集成电路
 - 分立器件
 - 光电子器件
 - 传感器
 - 4.1.3 全球各类型消费电子销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 集成电路
 - 分立器件
 - 光电子器件
 - 传感器
 - 4.1.4 全球各类型消费电子价格变化趋势(2017-2027年)

集成电路

分立器件

... ..

4.2 全球消费电子行业集中率分析

4.2.1 全球消费电子行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球消费电子行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国消费电子行业集中率分析

4.3.1 中国消费电子行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国消费电子行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国消费电子市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国消费电子国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区消费电子市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区消费电子产量

5.1.1 全球主要地区消费电子产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球消费电子产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区消费电子销量市场占比

5.2.1 全球主要地区消费电子销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区消费电子销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场消费电子销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场消费电子销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场消费电子销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场消费电子销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场消费电子销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场消费电子销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场消费电子销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场消费电子销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场消费电子销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场消费电子销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场消费电子销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场消费电子销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场消费电子销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场消费电子销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场消费电子销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场消费电子销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场消费电子销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场消费电子销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场消费电子销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场消费电子销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场消费电子销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国消费电子细分市场及前景分析

6.1 中国各类型消费电子销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 集成电路

6.1.2 分立器件

6.1.3 光电子器件

6.1.4 传感器

6.2 中国各类型消费电子销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 集成电路

6.2.2 分立器件

6.2.3 光电子器件

6.2.4 传感器

6.3 中国各类型消费电子价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 集成电路

6.3.2 分立器件

6.3.2

7 中国消费电子销量分布状况

7.1 中国六大地区消费电子销量及市场占比

7.2 中国六大地区消费电子销售额及市场占比

8 中国消费电子进出口发展趋势

8.1 中国消费电子进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国消费电子出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国消费电子主要进口国家及进口依赖性分析

9 消费电子行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：消费电子产品图片

表：消费电子产业链

表：产品分类及头部企业

表：Intel 消费电子基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Intel 消费电子产品介绍

表：Intel 消费电子销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SamsungElectronics 消费电子基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SamsungElectronics 消费电子产品介绍

表：SamsungElectronics 消费电子销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SKhynix 消费电子基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SKhynix 消费电子产品介绍

表：SKhynix 消费电子销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：MicronTechnology 消费电子基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MicronTechnology 消费电子产品介绍

表：MicronTechnology 消费电子销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Broadcom 消费电子基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Broadcom 消费电子产品介绍

表：Broadcom 消费电子销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Qualcomm 消费电子基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Qualcomm 消费电子产品介绍

表：Qualcomm 消费电子销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：STMicroelectronics 消费电子基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：STMicroelectronics 消费电子产品介绍

表：STMicroelectronics 消费电子销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：TexasInstruments

... ..

图：全球不同细分应用领域消费电子销量(2017-2027年)

图：全球消费电子下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域消费电子销量(2017-2027年)

图：中国市场消费电子下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球消费电子销量及增长率(2017-2027年)

图：全球消费电子销量及增长率(2017-2027年)

图：全球消费电子销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型消费电子销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型消费电子销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型消费电子销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型消费电子价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型消费电子价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球消费电子销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球消费电子销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球消费电子头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球消费电子销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球消费电子销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球消费电子头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国消费电子销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国消费电子销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国消费电子头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国消费电子销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国消费电子销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国消费电子头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区消费电子产量(2017-2021年)

图：各地区消费电子产量和销量 2021

表：全球主要地区消费电子销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区消费电子销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区消费电子 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区消费电子销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲消费电子销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲消费电子销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型消费电子销量(2017-2027年)

图：中国各类型消费电子销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型消费电子销售额(2017-2027年)

图：中国各类型消费电子销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型消费电子价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型消费电子价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区消费电子销量及市场占比2021

表：中国六大地区消费电子销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/263274.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)