

全球及中国田径器材细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动田径器材行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外田径器材行业发展现状与趋势，估算田径器材行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析田径器材行业各细分赛道发展潜力，研判田径器材下游市场需求，分析田径器材行业竞争格局，从而协助解决田径器材行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球田径器材主要生产商：

Champion

Under Armour

Nike

Adidas

Lining

Aluminum Athletic Equipment Co.

UCS Spirit

Gill

SKLZ

Prism Fitness

Champro

Stackhouse

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

田径器材产品细分为以下几类：

铅球

铁饼

标枪

起跑器

跨栏

撑杆跳

跳高

其他

田径器材的细分应用领域如下：

业余爱好者

专业人士

报告目录

1 田径器材行业现状、背景

- 1.1 田径器材行业定义与特性
- 1.2 田径器材行业技术壁垒
- 1.3 田径器材产业链全景
 - 1.3.1 全球田径器材上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球田径器材下游企业及行业分布
- 1.4 田径器材产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 田径器材行业头部企业分析
 - 2.1 全球田径器材主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Champion
 - 2.2.1 Champion 企业概况
 - 2.2.2 Champion 产品规格及特点
 - 2.2.3 Champion 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Champion 市场动态
 - 2.3 UnderArmour
 - 2.3.1 UnderArmour 企业概况
 - 2.3.2 UnderArmour 产品规格及特点
 - 2.3.3 UnderArmour 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 UnderArmour 市场动态
 - 2.4 Nike
 - 2.4.1 Nike 企业概况
 - 2.4.2 Nike 产品规格及特点
 - 2.4.3 Nike 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Nike 市场动态
 - 2.5 Adidas

2.5.1 Adidas 企业概况

2.5.2 Adidas 产品规格及特点

2.5.3 Adidas 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Adidas 市场动态

2.6 Lining

2.6.1 Lining 企业概况

2.6.2 Lining 产品规格及特点

2.6.3 Lining 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Lining 市场动态

2.7 AluminumAthleticEquipmentCo.

2.7.1 AluminumAthleticEquipmentCo. 企业概况

2.7.2 AluminumAthleticEquipmentCo. 产品规格及特点

2.7.3 AluminumAthleticEquipmentCo. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 AluminumAthleticEquipmentCo. 市场动态

2.8 UCSSpirit

2.8.1 UCSSpirit 企业概况

2.8.2 UCSSpirit 产品规格及特点

2.8.3 UCSSpirit 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 UCSSpirit 市场动态

2.9 Gill

2.9.1 Gill 企业概况

2.9.2 Gill 产品规格及特点

2.9.3 Gill 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Gill 市场动态

2.10 SKLZ

2.10.1 SKLZ 企业概况

2.10.2 SKLZ 产品规格及特点

2.10.3 SKLZ 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 SKLZ 市场动态

2.11 PrismFitness

2.11.1 PrismFitness 企业概况

2.11.2 PrismFitness 产品规格及特点

2.11.3 PrismFitness 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 PrismFitness 市场动态

2.12 Champro

2.13 Stackhouse

3 全球田径器材细分应用领域

3.1 全球田径器材细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球田径器材细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 业余爱好者

3.1.3 专业人士

3.1.4

3.2 中国田径器材细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国田径器材细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 业余爱好者

3.2.3 专业人士

3.2.4

3.3 全球田径器材行业驱动因素分析

3.3.1 田径器材行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对田径器材行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国田径器材行业利好政策分析

4 全球田径器材市场规模分析

4.1 全球田径器材销售现状及预测

4.1.1 全球田径器材销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型田径器材销量及市场占比(2017-2027年)

铅球

铁饼

标枪

起跑器

跨栏

撑杆跳

跳高

其他

4.1.3 全球各类型田径器材销售额及市场占比(2017-2027年)

铅球

铁饼

标枪

起跑器

跨栏

撑杆跳

跳高

其他

4.1.4 全球各类型田径器材价格变化趋势(2017-2027年)

铅球

铁饼

... ..

4.2 全球田径器材行业集中率分析

4.2.1 全球田径器材行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球田径器材行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国田径器材行业集中率分析

4.3.1 中国田径器材行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国田径器材行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国田径器材市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国田径器材国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区田径器材市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区田径器材产量

5.1.1 全球主要地区田径器材产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球田径器材产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区田径器材销量市场占比

5.2.1 全球主要地区田径器材销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区田径器材销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场田径器材销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场田径器材销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场田径器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场田径器材销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场田径器材销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场田径器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场田径器材销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场田径器材销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场田径器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场田径器材销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场田径器材销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场田径器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场田径器材销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场田径器材销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场田径器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场田径器材销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场田径器材销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场田径器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场田径器材销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场田径器材销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场田径器材销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国田径器材细分市场及前景分析

6.1 中国各类型田径器材销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 铅球

6.1.2 铁饼

6.1.3 标枪

6.1.4 起跑器

6.1.5 跨栏

6.1.6 撑杆跳

- 6.1.7 跳高
- 6.1.8 其他
- 6.2 中国各类型田径器材销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 铅球
 - 6.2.2 铁饼
 - 6.2.3 标枪
 - 6.2.4 起跑器
 - 6.2.5 跨栏
 - 6.2.6 撑杆跳
 - 6.2.7 跳高
 - 6.2.8 其他
- 6.3 中国各类型田径器材价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 铅球
 - 6.3.2 铁饼
 - 6.3.2
- 7 中国田径器材销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区田径器材销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区田径器材销售额及市场占比
- 8 中国田径器材进出口发展趋势
 - 8.1 中国田径器材进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国田径器材出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国田径器材主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 田径器材行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：田径器材产品图片

表：田径器材产业链

表：产品分类及头部企业

表：Champion 田径器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Champion 田径器材产品介绍

表：Champion 田径器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：UnderArmour 田径器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：UnderArmour 田径器材产品介绍

表：UnderArmour 田径器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Nike 田径器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nike 田径器材产品介绍

表：Nike 田径器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Adidas 田径器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Adidas 田径器材产品介绍

表：Adidas 田径器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Lining 田径器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lining 田径器材产品介绍

表：Lining 田径器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：AluminumAthleticEquipmentCo. 田径器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AluminumAthleticEquipmentCo. 田径器材产品介绍

表：AluminumAthleticEquipmentCo. 田径器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：UCSSpirit 田径器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：UCSSpirit 田径器材产品介绍

表：UCSSpirit 田径器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Gill

... ..

图：全球不同细分应用领域田径器材销量(2017-2027年)

图：全球田径器材下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域田径器材销量(2017-2027年)

图：中国市场田径器材下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球田径器材销量及增长率(2017-2027年)

图：全球田径器材销量及增长率(2017-2027年)

图：全球田径器材销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型田径器材销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型田径器材销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型田径器材销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型田径器材价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型田径器材价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球田径器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球田径器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球田径器材头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球田径器材销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球田径器材销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球田径器材头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国田径器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国田径器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国田径器材头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国田径器材销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国田径器材销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国田径器材头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区田径器材产量(2017-2021年)

图：各地区田径器材产量和销量 2021

表：全球主要地区田径器材销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区田径器材销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区田径器材 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区田径器材销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲田径器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲田径器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型田径器材销量(2017-2027年)

图：中国各类型田径器材销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型田径器材销售额(2017-2027年)

图：中国各类型田径器材销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型田径器材价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型田径器材价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区田径器材销量及市场占比2021

表：中国六大地区田径器材销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/263332.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)