

全球及中国无障碍升降机细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动无障碍升降机行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外无障碍升降机行业发展现状与趋势，估算无障碍升降机行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析无障碍升降机行业各细分赛道发展潜力，研判无障碍升降机下游市场需求，分析无障碍升降机行业竞争格局，从而协助解决无障碍升降机行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球无障碍升降机主要生产商：

Reval Group

BraunAbility

AreaLift

Vimec

Harmar

Hiro Lift

Schinler

Pride

Lifewerk

Thyssenkrupp

H?gg Liftsysteme AG

Stepless

Savaria

Lehner Lifttechnik GmbH

Mariani SRL

Mobility Networks Group

Lifeup

ATC Lift GmbH

API DE GmbH

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

无障碍升降机产品细分为以下几类：

移动式

固定式

无障碍升降机的细分应用领域如下：

家用

商用

报告目录

1 无障碍升降机行业现状、背景

- 1.1 无障碍升降机行业定义与特性
- 1.2 无障碍升降机行业技术壁垒
- 1.3 无障碍升降机产业链全景
 - 1.3.1 全球无障碍升降机上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球无障碍升降机下游企业及行业分布
- 1.4 无障碍升降机产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 无障碍升降机行业头部企业分析
 - 2.1 全球无障碍升降机主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Reval Group
 - 2.2.1 Reval Group 企业概况
 - 2.2.2 Reval Group 产品规格及特点
 - 2.2.3 Reval Group 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Reval Group 市场动态
 - 2.3 BraunAbility
 - 2.3.1 BraunAbility 企业概况
 - 2.3.2 BraunAbility 产品规格及特点
 - 2.3.3 BraunAbility 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 BraunAbility 市场动态
 - 2.4 AreaLift
 - 2.4.1 AreaLift 企业概况
 - 2.4.2 AreaLift 产品规格及特点
 - 2.4.3 AreaLift 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 AreaLift 市场动态
 - 2.5 Vimec

2.5.1 Vimec 企业概况

2.5.2 Vimec 产品规格及特点

2.5.3 Vimec 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Vimec 市场动态

2.6 Harmar

2.6.1 Harmar 企业概况

2.6.2 Harmar 产品规格及特点

2.6.3 Harmar 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Harmar 市场动态

2.7 Hiro Lift

2.7.1 Hiro Lift 企业概况

2.7.2 Hiro Lift 产品规格及特点

2.7.3 Hiro Lift 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Hiro Lift 市场动态

2.8 Schinler

2.8.1 Schinler 企业概况

2.8.2 Schinler 产品规格及特点

2.8.3 Schinler 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Schinler 市场动态

2.9 Pride

2.9.1 Pride 企业概况

2.9.2 Pride 产品规格及特点

2.9.3 Pride 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Pride 市场动态

2.10 Lifewerk

2.10.1 Lifewerk 企业概况

2.10.2 Lifewerk 产品规格及特点

2.10.3 Lifewerk 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Lifewerk 市场动态

2.11 Thyssenkrupp

2.11.1 Thyssenkrupp 企业概况

2.11.2 Thyssenkrupp 产品规格及特点

2.11.3 Thyssenkrupp 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Thyssenkrupp 市场动态

2.12 H?gg Liftsysteme AG

2.13 Stepless

2.14 Savaria

2.15 Lehner Lifttechnik GmbH

2.16 Mariani SRL

2.17 Mobility Networks Group

2.18 Lifeup

2.19 ATC Lift GmbH

2.20 API DE GmbH

3 全球无障碍升降机细分应用领域

3.1 全球无障碍升降机细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球无障碍升降机细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 家用

3.1.3 商用

3.1.4

3.2 中国无障碍升降机细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国无障碍升降机细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 家用

3.2.3 商用

3.2.4

3.3 全球无障碍升降机行业驱动因素分析

3.3.1 无障碍升降机行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对无障碍升降机行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国无障碍升降机行业利好政策分析

4 全球无障碍升降机市场规模分析

4.1 全球无障碍升降机销售现状及预测

4.1.1 全球无障碍升降机销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型无障碍升降机销量及市场占比(2017-2027年)

移动式

固定式

4.1.3 全球各类型无障碍升降机销售额及市场占比(2017-2027年)

移动式

固定式

4.1.4 全球各类型无障碍升降机价格变化趋势(2017-2027年)

移动式

固定式

... ..

4.2 全球无障碍升降机行业集中率分析

- 4.2.1 全球无障碍升降机行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
- 4.2.2 全球无障碍升降机行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国无障碍升降机行业集中率分析
 - 4.3.1 中国无障碍升降机行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国无障碍升降机行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3.3 中国无障碍升降机市场国外品牌占比(2017-2021)
 - 4.3.4 中国无障碍升降机国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区无障碍升降机市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区无障碍升降机产量
 - 5.1.1 全球主要地区无障碍升降机产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球无障碍升降机产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区无障碍升降机销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区无障碍升降机销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区无障碍升降机销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场无障碍升降机销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场无障碍升降机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场无障碍升降机销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场无障碍升降机销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场无障碍升降机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场无障碍升降机销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场无障碍升降机销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场无障碍升降机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场无障碍升降机销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场无障碍升降机销量、销售额及增长率

- 5.6.1 东南亚市场无障碍升降机销量及增长率(2017-2027年)
- 5.6.2 东南亚市场无障碍升降机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场无障碍升降机销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场无障碍升降机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场无障碍升降机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场无障碍升降机销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场无障碍升降机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场无障碍升降机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场无障碍升降机销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场无障碍升降机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场无障碍升降机销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国无障碍升降机细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型无障碍升降机销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 移动式
 - 6.1.2 固定式
 - 6.2 中国各类型无障碍升降机销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 移动式
 - 6.2.2 固定式
 - 6.3 中国各类型无障碍升降机价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 移动式
 - 6.3.2 固定式
 - 6.3.2
- 7 中国无障碍升降机销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区无障碍升降机销量及市场占比

7.2 中国六大地区无障碍升降机销售额及市场占比

8 中国无障碍升降机进出口发展趋势

8.1 中国无障碍升降机进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国无障碍升降机出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国无障碍升降机主要进口国家及进口依赖性分析

9 无障碍升降机行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：无障碍升降机产品图片

表：无障碍升降机产业链

表：产品分类及头部企业

表：Reval Group 无障碍升降机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Reval Group 无障碍升降机产品介绍

表：Reval Group 无障碍升降机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BraunAbility 无障碍升降机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BraunAbility 无障碍升降机产品介绍

表：BraunAbility 无障碍升降机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：AreaLift 无障碍升降机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AreaLift 无障碍升降机产品介绍

表：AreaLift 无障碍升降机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Vimec 无障碍升降机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Vimec 无障碍升降机产品介绍

表：Vimec 无障碍升降机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Harmar 无障碍升降机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Harmar 无障碍升降机产品介绍

表：Harmar 无障碍升降机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hiro Lift 无障碍升降机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hiro Lift 无障碍升降机产品介绍

表：Hiro Lift 无障碍升降机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Schinler 无障碍升降机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Schinler 无障碍升降机产品介绍

表：Schinler 无障碍升降机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Pride

... ..

图：全球不同细分应用领域无障碍升降机销量(2017-2027年)

图：全球无障碍升降机下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域无障碍升降机销量(2017-2027年)

图：中国市场无障碍升降机下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球无障碍升降机销量及增长率(2017-2027年)

图：全球无障碍升降机销量及增长率(2017-2027年)

图：全球无障碍升降机销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型无障碍升降机销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型无障碍升降机销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型无障碍升降机销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型无障碍升降机价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型无障碍升降机价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球无障碍升降机销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球无障碍升降机销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球无障碍升降机头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球无障碍升降机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球无障碍升降机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球无障碍升降机头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国无障碍升降机销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国无障碍升降机销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国无障碍升降机头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国无障碍升降机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国无障碍升降机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国无障碍升降机头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区无障碍升降机产量(2017-2021年)

图：各地区无障碍升降机产量和销量 2021

表：全球主要地区无障碍升降机销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区无障碍升降机销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区无障碍升降机 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区无障碍升降机销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲无障碍升降机销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲无障碍升降机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型无障碍升降机销量(2017-2027年)

图：中国各类型无障碍升降机销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型无障碍升降机销售额(2017-2027年)

图：中国各类型无障碍升降机销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型无障碍升降机价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型无障碍升降机价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区无障碍升降机销量及市场占比2021

表：中国六大地区无障碍升降机销售额及市场占比2021

表：中国无障碍升降机市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/263369.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)