

全球及中国食品级风味成分细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动食品级风味成分行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外食品级风味成分行业发展现状与趋势，估算食品级风味成分行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析食品级风味成分行业各细分赛道发展潜力，研判食品级风味成分下游市场需求，分析食品级风味成分行业竞争格局，从而协助解决食品级风味成分行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球食品级风味成分主要生产商：

KerryGroup

SensientFlavours

Cargill

AjinomotoGroup

Eppen

AngelYeast

Biospringer

ABFGroup

DSM

AIPUFoodIndustry

Innova

FlavorchemCorp.

Prova

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

食品级风味成分产品细分为以下几类：

植物来源

动物来源

发酵产物风味剂

合成香料

食品级风味成分的细分应用领域如下：

香精研制

食物添加及保存

报告目录

1 食品级风味成分行业现状、背景

1.1 食品级风味成分行业定义与特性

1.2 食品级风味成分行业技术壁垒

1.3 食品级风味成分产业链全景

1.3.1 全球食品级风味成分上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球食品级风味成分下游企业及行业分布

1.4 食品级风味成分产品细分及各细分产品的头部企业

2 食品级风味成分行业头部企业分析

2.1 全球食品级风味成分主要生产商生产基地分布

2.2 KerryGroup

2.2.1 KerryGroup 企业概况

2.2.2 KerryGroup 产品规格及特点

2.2.3 KerryGroup 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 KerryGroup 市场动态

2.3 SensientFlavours

2.3.1 SensientFlavours 企业概况

2.3.2 SensientFlavours 产品规格及特点

2.3.3 SensientFlavours 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 SensientFlavours 市场动态

2.4 Cargill

2.4.1 Cargill 企业概况

2.4.2 Cargill 产品规格及特点

2.4.3 Cargill 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Cargill 市场动态

2.5 AjinomotoGroup

2.5.1 AjinomotoGroup 企业概况

2.5.2 AjinomotoGroup 产品规格及特点

2.5.3 AjinomotoGroup 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 AjinomotoGroup 市场动态

2.6 Eppen

2.6.1 Eppen 企业概况

2.6.2 Eppen 产品规格及特点

2.6.3 Eppen 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Eppen 市场动态

2.7 AngelYeast

2.7.1 AngelYeast 企业概况

2.7.2 AngelYeast 产品规格及特点

2.7.3 AngelYeast 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 AngelYeast 市场动态

2.8 Biospringer

2.8.1 Biospringer 企业概况

2.8.2 Biospringer 产品规格及特点

2.8.3 Biospringer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Biospringer 市场动态

2.9 ABFGroup

2.9.1 ABFGroup 企业概况

2.9.2 ABFGroup 产品规格及特点

2.9.3 ABFGroup 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 ABFGroup 市场动态

2.10 DSM

2.10.1 DSM 企业概况

2.10.2 DSM 产品规格及特点

- 2.10.3 DSM 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.10.4 DSM 市场动态
- 2.11 AIPUFoodIndustry
 - 2.11.1 AIPUFoodIndustry 企业概况
 - 2.11.2 AIPUFoodIndustry 产品规格及特点
 - 2.11.3 AIPUFoodIndustry 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.11.4 AIPUFoodIndustry 市场动态
- 2.12 Innova
- 2.13 FlavorchemCorp.
- 2.14 Prova
- 3 全球食品级风味成分细分应用领域
 - 3.1 全球食品级风味成分细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.1.1 全球食品级风味成分细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.1.2 香精研制
 - 3.1.3 食物添加及保存
 - 3.1.4
 - 3.2 中国食品级风味成分细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.2.1 中国食品级风味成分细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.2.2 香精研制
 - 3.2.3 食物添加及保存
 - 3.2.4
 - 3.3 全球食品级风味成分行业驱动因素分析
 - 3.3.1 食品级风味成分行业下游细分赛道需求拉动作用分析
 - 3.3.2 技术进步对食品级风味成分行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国食品级风味成分行业利好政策分析

4 全球食品级风味成分市场规模分析

4.1 全球食品级风味成分销售现状及预测

4.1.1 全球食品级风味成分销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型食品级风味成分销量及市场占比(2017-2027年)

植物来源

动物来源

发酵产物风味剂

合成香料

4.1.3 全球各类型食品级风味成分销售额及市场占比(2017-2027年)

植物来源

动物来源

发酵产物风味剂

合成香料

4.1.4 全球各类型食品级风味成分价格变化趋势(2017-2027年)

植物来源

动物来源

... ..

4.2 全球食品级风味成分行业集中率分析

4.2.1 全球食品级风味成分行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球食品级风味成分行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国食品级风味成分行业集中率分析

4.3.1 中国食品级风味成分行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国食品级风味成分行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国食品级风味成分市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国食品级风味成分国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区食品级风味成分市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区食品级风味成分产量

5.1.1 全球主要地区食品级风味成分产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球食品级风味成分产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区食品级风味成分销量市场占比

5.2.1 全球主要地区食品级风味成分销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区食品级风味成分销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场食品级风味成分销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场食品级风味成分销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场食品级风味成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场食品级风味成分销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场食品级风味成分销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场食品级风味成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场食品级风味成分销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场食品级风味成分销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场食品级风味成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场食品级风味成分销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场食品级风味成分销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场食品级风味成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场食品级风味成分销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场食品级风味成分销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场食品级风味成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场食品级风味成分销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场食品级风味成分销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场食品级风味成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场食品级风味成分销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场食品级风味成分销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场食品级风味成分销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国食品级风味成分细分市场及前景分析

6.1 中国各类型食品级风味成分销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 植物来源

6.1.2 动物来源

6.1.3 发酵产物风味剂

6.1.4 合成香料

6.2 中国各类型食品级风味成分销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 植物来源

6.2.2 动物来源

6.2.3 发酵产物风味剂

6.2.4 合成香料

6.3 中国各类型食品级风味成分价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 植物来源

6.3.2 动物来源

6.3.2

7 中国食品级风味成分销量分布状况

7.1 中国六大地区食品级风味成分销量及市场占比

7.2 中国六大地区食品级风味成分销售额及市场占比

8 中国食品级风味成分进出口发展趋势

8.1 中国食品级风味成分进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国食品级风味成分出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国食品级风味成分主要进口国家及进口依赖性分析

9 食品级风味成分行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：食品级风味成分产品图片

表：食品级风味成分产业链

表：产品分类及头部企业

表：KerryGroup 食品级风味成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：KerryGroup 食品级风味成分产品介绍

表：KerryGroup 食品级风味成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SensientFlavours 食品级风味成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SensientFlavours 食品级风味成分产品介绍

表：SensientFlavours 食品级风味成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Cargill 食品级风味成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cargill 食品级风味成分产品介绍

表：Cargill 食品级风味成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：AjinomotoGroup 食品级风味成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AjinomotoGroup 食品级风味成分产品介绍

表：AjinomotoGroup 食品级风味成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Eppen 食品级风味成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eppen 食品级风味成分产品介绍

表：Eppen 食品级风味成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：AngelYeast 食品级风味成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AngelYeast 食品级风味成分产品介绍

表：AngelYeast 食品级风味成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Biospringer 食品级风味成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Biospringer 食品级风味成分产品介绍

表：Biospringer 食品级风味成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ABFGroup

... ..

图：全球不同细分应用领域食品级风味成分销量(2017-2027年)

图：全球食品级风味成分下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域食品级风味成分销量(2017-2027年)

图：中国市场食品级风味成分下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球食品级风味成分销量及增长率(2017-2027年)

图：全球食品级风味成分销量及增长率(2017-2027年)

图：全球食品级风味成分销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型食品级风味成分销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型食品级风味成分销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型食品级风味成分销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型食品级风味成分价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型食品级风味成分价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球食品级风味成分销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球食品级风味成分销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球食品级风味成分头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球食品级风味成分销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球食品级风味成分销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球食品级风味成分头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国食品级风味成分销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国食品级风味成分销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国食品级风味成分头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国食品级风味成分销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国食品级风味成分销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国食品级风味成分头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区食品级风味成分产量(2017-2021年)

图：各地区食品级风味成分产量和销量 2021

表：全球主要地区食品级风味成分销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区食品级风味成分销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区食品级风味成分 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区食品级风味成分销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲食品级风味成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲食品级风味成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型食品级风味成分销量(2017-2027年)

图：中国各类型食品级风味成分销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型食品级风味成分销售额(2017-2027年)

图：中国各类型食品级风味成分销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型食品级风味成分价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型食品级风味成分价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区食品级风味成分销量及市场占比2021

表：中国六大地区食品级风味成分销售额及市场占比2021

表：中国食品级风味成分市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/263483.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)