

全球及中国镨（Pr）细分市场深度研究报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外镨(Pr)行业发展现状与趋势，估算镨(Pr)行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析镨(Pr)行业各细分赛道发展潜力，研判镨(Pr)下游市场需求，分析镨(Pr)行业竞争格局，从而协助解决镨(Pr)行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球镨(Pr)主要生产商：

Lynas

ShanxiGuanlu

ArafuraResources

GreatWesternMineralsGroup

AvalonRareMetals

AlkaneResources

IndianRareEarths

BaotouHefaRareEarth

CanadaRareEarth

MolycorpMagneticMaterials

Shin-EtsuChemical

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

镨(Pr)产品细分为以下几类：

硝酸镨

氧化镨

其他

镨(Pr)的细分应用领域如下：

永磁体

陶瓷

汽车催化剂

玻璃抛光

电池合金

其他

报告目录

1 镨（Pr）行业现状、背景

1.1 镨(Pr)行业定义与特性

1.2 镨(Pr)行业技术壁垒

1.3 镨(Pr)产业链全景

1.3.1 全球镨(Pr)上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球镨(Pr)下游企业及行业分布

1.4 镨(Pr)产品细分及各细分产品的头部企业

2 镨（Pr）行业头部企业分析

2.1 全球镨(Pr)主要生产商生产基地分布

2.2 Lynas

2.2.1 Lynas 企业概况

2.2.2 Lynas 产品规格及特点

2.2.3 Lynas 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 Lynas 市场动态

2.3 ShanxiGuanlu

2.3.1 ShanxiGuanlu 企业概况

2.3.2 ShanxiGuanlu 产品规格及特点

2.3.3 ShanxiGuanlu 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 ShanxiGuanlu 市场动态

2.4 ArafuraResources

2.4.1 ArafuraResources 企业概况

2.4.2 ArafuraResources 产品规格及特点

2.4.3 ArafuraResources 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 ArafuraResources 市场动态

2.5 GreatWesternMineralsGroup

2.5.1 GreatWesternMineralsGroup 企业概况

2.5.2 GreatWesternMineralsGroup 产品规格及特点

2.5.3 GreatWesternMineralsGroup 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 GreatWesternMineralsGroup 市场动态

2.6 AvalonRareMetals

2.6.1 AvalonRareMetals 企业概况

2.6.2 AvalonRareMetals 产品规格及特点

2.6.3 AvalonRareMetals 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 AvalonRareMetals 市场动态

2.7 AlkaneResources

2.7.1 AlkaneResources 企业概况

2.7.2 AlkaneResources 产品规格及特点

2.7.3 AlkaneResources 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 AlkaneResources 市场动态

2.8 IndianRareEarths

2.8.1 IndianRareEarths 企业概况

2.8.2 IndianRareEarths 产品规格及特点

2.8.3 IndianRareEarths 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 IndianRareEarths 市场动态

2.9 BaotouHefaRareEarth

2.9.1 BaotouHefaRareEarth 企业概况

2.9.2 BaotouHefaRareEarth 产品规格及特点

2.9.3 BaotouHefaRareEarth 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 BaotouHefaRareEarth 市场动态

2.10 CanadaRareEarth

2.10.1 CanadaRareEarth 企业概况

2.10.2 CanadaRareEarth 产品规格及特点

2.10.3 CanadaRareEarth 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 CanadaRareEarth 市场动态

2.11 MolycorpMagneticMaterials

2.11.1 MolycorpMagneticMaterials 企业概况

2.11.2 MolycorpMagneticMaterials 产品规格及特点

2.11.3 MolycorpMagneticMaterials 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 MolycorpMagneticMaterials 市场动态

2.12 Shin-EtsuChemical

3 全球镨（Pr）细分应用领域

3.1 全球镨(Pr)细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球镨(Pr)细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 永磁体

3.1.3 陶瓷

3.1.4

3.2 中国镨(Pr)细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国镨(Pr)细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 永磁体

3.2.3 陶瓷

3.2.4

3.3 全球镨(Pr)行业驱动因素分析

3.3.1 镨(Pr)行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对镨(Pr)行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国镨(Pr)行业利好政策分析

4 全球镨（Pr）市场规模分析

4.1 全球镨(Pr)销售现状及预测

4.1.1 全球镨(Pr)销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型镨(Pr)销量及市场占比(2021-2026年)

硝酸镨

氧化镨

其他

4.1.3 全球各类型镨(Pr)销售额及市场占比(2021-2026年)

硝酸镨

氧化镨

其他

4.1.4 全球各类型镨(Pr)价格变化趋势(2021-2026年)

硝酸镨

氧化镨

... ..

4.2 全球镨(Pr)行业集中率分析

4.2.1 全球镨(Pr)行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球镨(Pr)行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国镨(Pr)行业集中率分析

4.3.1 中国镨(Pr)行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国镨(Pr)行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3.3 中国镨(Pr)市场国外品牌占比(2021-2026年)

4.3.4 中国镨(Pr)国产化率(2021-2026年)

5 全球主要地区镨（Pr）市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区镨(Pr)产量

5.1.1 全球主要地区镨(Pr)产量(2021-2026年)

5.1.2 全球镨(Pr)产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区镨(Pr)销量市场占比

5.2.1 全球主要地区镨(Pr)销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区镨(Pr)销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场镨(Pr)销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场镨(Pr)销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场镨(Pr)销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 日本市场镨(Pr)销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场镨(Pr)销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 日本市场镨(Pr)销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 韩国市场镨(Pr)销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场镨(Pr)销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 韩国市场镨(Pr)销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场镨(Pr)销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场镨(Pr)销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场镨(Pr)销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场镨(Pr)销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场镨(Pr)销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场镨(Pr)销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场镨(Pr)销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场镨(Pr)销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场镨(Pr)销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场镨(Pr)销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场镨(Pr)销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场镨(Pr)销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国镨（Pr）细分市场及前景分析

6.1 中国各类型镨(Pr)销量及市场占比(2021-2026年)

- 6.1.1 硝酸镨
- 6.1.2 氧化镨
- 6.1.3 其他
- 6.2 中国各类型镨(Pr)销售额及市场占比(2021-2026年)
 - 6.2.1 硝酸镨
 - 6.2.2 氧化镨
 - 6.2.3 其他
- 6.3 中国各类型镨(Pr)价格变化趋势(2021-2026年)
 - 6.3.1 硝酸镨
 - 6.3.2 氧化镨
 - 6.3.2

7 中国镨（Pr）销量分布状况

- 7.1 中国六大地区镨(Pr)销量及市场占比
- 7.2 中国六大地区镨(Pr)销售额及市场占比

8 中国镨（Pr）进出口发展趋势

- 8.1 中国镨(Pr)进口市场规模(2021-2026年)
- 8.2 中国镨(Pr)出口市场规模(2021-2026年)
- 8.3 中国镨(Pr)主要进口国家及进口依赖性分析

9 镨（Pr）行业发展PESTEL分析

- 9.1 政治因素
- 9.2 经济因素
- 9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：镨(Pr)产品图片

表：镨(Pr)产业链

表：产品分类及头部企业

表：Lynas 镨(Pr)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lynas 镨(Pr)产品介绍

表：Lynas 镨(Pr)销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：ShanxiGuanlu 镨(Pr)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ShanxiGuanlu 镨(Pr)产品介绍

表：ShanxiGuanlu 镨(Pr)销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：ArafuraResources 镨(Pr)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ArafuraResources 镨(Pr)产品介绍

表：ArafuraResources 镨(Pr)销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：GreatWesternMineralsGroup 镨(Pr)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GreatWesternMineralsGroup 镨(Pr)产品介绍

表：GreatWesternMineralsGroup 镨(Pr)销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：AvalonRareMetals 镨(Pr)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AvalonRareMetals 镨(Pr)产品介绍

表：AvalonRareMetals 镨(Pr)销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：AlkaneResources 镨(Pr)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AlkaneResources 镨(Pr)产品介绍

表：AlkaneResources 镨(Pr)销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：IndianRareEarths 镨(Pr)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IndianRareEarths 镨(Pr)产品介绍

表：IndianRareEarths 镨(Pr)销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：BaotouHefaRareEarth

... ..

图：全球不同细分应用领域镨(Pr)销量(2021-2026年)

图：全球镨(Pr)下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域镨(Pr)销量(2021-2026年)

图：中国市场镨(Pr)下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球镨(Pr)销量及增长率(2021-2026年)

图：全球镨(Pr)销量及增长率(2021-2026年)

图：全球镨(Pr)销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型镨(Pr)销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型镨(Pr)销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型镨(Pr)销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型镨(Pr)价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型镨(Pr)价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球镨(Pr)销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球镨(Pr)销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球镨(Pr)头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球镨(Pr)销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球镨(Pr)销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球镨(Pr)头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国镨(Pr)销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国镨(Pr)销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国镨(Pr)头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国镨(Pr)销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国镨(Pr)销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国镨(Pr)头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区镨(Pr)产量(2021-2026年)

图：各地区镨(Pr)产量和销量

表：全球主要地区镨(Pr)销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区镨(Pr)销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区镨(Pr) 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区镨(Pr)销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

图：日本镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

图：日本镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

图：韩国镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

图：韩国镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲镨(Pr)销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲镨(Pr)销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型镨(Pr)销量(2021-2026年)

图：中国各类型镨(Pr)销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型镨(Pr)销售额(2021-2026年)

图：中国各类型镨(Pr)销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型镨(Pr)价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型镨(Pr)价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区镨(Pr)销量及市场占比

表：中国六大地区镨(Pr)销售额及市场占比

表：中国镨(Pr)市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：263525

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/263525.shtml>

在线订购：[点击这里](#)