

全球及中国连接的玩具细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动连接的玩具行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外连接的玩具行业发展现状与趋势，估算连接的玩具行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析连接的玩具行业各细分赛道发展潜力，研判连接的玩具下游市场需求，分析连接的玩具行业竞争格局，从而协助解决连接的玩具行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球连接的玩具主要生产商：

Mattel

Hasbro

LEGO Group

Sphero

Sony

PLAYMOBIL

BANDAI NAMCO

K' NEX

Konami

Wonder Workshop

PlayFusion

Anki

WowWee

DXTR Labs

Leka

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

连接的玩具产品细分为以下几类：

智能手机连接的设备

应用连接的无人机

控制台连接玩具

平板电脑玩具

连接的玩具的细分应用领域如下：

2-5岁

6-8岁

9-12岁

其他

报告目录

1 连接的玩具行业现状、背景

- 1.1 连接的玩具行业定义与特性
- 1.2 连接的玩具行业技术壁垒
- 1.3 连接的玩具产业链全景
 - 1.3.1 全球连接的玩具上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球连接的玩具下游企业及行业分布
- 1.4 连接的玩具产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 连接的玩具行业头部企业分析
 - 2.1 全球连接的玩具主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Mattel
 - 2.2.1 Mattel 企业概况
 - 2.2.2 Mattel 产品规格及特点
 - 2.2.3 Mattel 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Mattel 市场动态
 - 2.3 Hasbro
 - 2.3.1 Hasbro 企业概况
 - 2.3.2 Hasbro 产品规格及特点
 - 2.3.3 Hasbro 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Hasbro 市场动态
 - 2.4 LEGO Group
 - 2.4.1 LEGO Group 企业概况
 - 2.4.2 LEGO Group 产品规格及特点
 - 2.4.3 LEGO Group 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 LEGO Group 市场动态
 - 2.5 Sphero

2.5.1 Sphero 企业概况

2.5.2 Sphero 产品规格及特点

2.5.3 Sphero 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Sphero 市场动态

2.6 Sony

2.6.1 Sony 企业概况

2.6.2 Sony 产品规格及特点

2.6.3 Sony 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Sony 市场动态

2.7 PLAYMOBIL

2.7.1 PLAYMOBIL 企业概况

2.7.2 PLAYMOBIL 产品规格及特点

2.7.3 PLAYMOBIL 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 PLAYMOBIL 市场动态

2.8 BANDAI NAMCO

2.8.1 BANDAI NAMCO 企业概况

2.8.2 BANDAI NAMCO 产品规格及特点

2.8.3 BANDAI NAMCO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 BANDAI NAMCO 市场动态

2.9 K' NEX

2.9.1 K' NEX 企业概况

2.9.2 K' NEX 产品规格及特点

2.9.3 K' NEX 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 K' NEX 市场动态

2.10 Konami

2.10.1 Konami 企业概况

2.10.2 Konami 产品规格及特点

2.10.3 Konami 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Konami 市场动态

2.11 Wonder Workshop

2.11.1 Wonder Workshop 企业概况

2.11.2 Wonder Workshop 产品规格及特点

2.11.3 Wonder Workshop 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Wonder Workshop 市场动态

2.12 PlayFusion

2.13 Anki

2.14 WowWee

2.15 DXTR Labs

2.16 Leka

3 全球连接的玩具细分应用领域

3.1 全球连接的玩具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球连接的玩具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 2-5岁

3.1.3 6-8岁

3.1.4

3.2 中国连接的玩具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国连接的玩具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 2-5岁

3.2.3 6-8岁

3.2.4

3.3 全球连接的玩具行业驱动因素分析

3.3.1 连接的玩具行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对连接的玩具行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国连接的玩具行业利好政策分析

4 全球连接的玩具市场规模分析

4.1 全球连接的玩具销售现状及预测

4.1.1 全球连接的玩具销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型连接的玩具销量及市场占比(2017-2027年)

智能手机连接的设备

应用连接的无人机

控制台连接玩具

平板电脑玩具

4.1.3 全球各类型连接的玩具销售额及市场占比(2017-2027年)

智能手机连接的设备

应用连接的无人机

控制台连接玩具

平板电脑玩具

4.1.4 全球各类型连接的玩具价格变化趋势(2017-2027年)

智能手机连接的设备

应用连接的无人机

... ..

4.2 全球连接的玩具行业集中率分析

- 4.2.1 全球连接的玩具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
- 4.2.2 全球连接的玩具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国连接的玩具行业集中率分析
 - 4.3.1 中国连接的玩具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国连接的玩具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3.3 中国连接的玩具市场国外品牌占比(2017-2021)
 - 4.3.4 中国连接的玩具国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区连接的玩具市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区连接的玩具产量
 - 5.1.1 全球主要地区连接的玩具产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球连接的玩具产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区连接的玩具销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区连接的玩具销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区连接的玩具销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场连接的玩具销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场连接的玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场连接的玩具销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场连接的玩具销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场连接的玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场连接的玩具销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场连接的玩具销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场连接的玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场连接的玩具销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场连接的玩具销量、销售额及增长率

- 5.6.1 东南亚市场连接的玩具销量及增长率(2017-2027年)
- 5.6.2 东南亚市场连接的玩具销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场连接的玩具销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场连接的玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场连接的玩具销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场连接的玩具销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场连接的玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场连接的玩具销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场连接的玩具销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场连接的玩具销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场连接的玩具销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国连接的玩具细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型连接的玩具销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 智能手机连接的设备
 - 6.1.2 应用连接的无人机
 - 6.1.3 控制台连接玩具
 - 6.1.4 平板电脑玩具
 - 6.2 中国各类型连接的玩具销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 智能手机连接的设备
 - 6.2.2 应用连接的无人机
 - 6.2.3 控制台连接玩具
 - 6.2.4 平板电脑玩具
 - 6.3 中国各类型连接的玩具价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 智能手机连接的设备

6.3.2 应用连接的无人机

6.3.2

7 中国连接的玩具销量分布状况

7.1 中国六大地区连接的玩具销量及市场占比

7.2 中国六大地区连接的玩具销售额及市场占比

8 中国连接的玩具进出口发展趋势

8.1 中国连接的玩具进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国连接的玩具出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国连接的玩具主要进口国家及进口依赖性分析

9 连接的玩具行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：连接的玩具产品图片

表：连接的玩具产业链

表：产品分类及头部企业

表：Mattel 连接的玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mattel 连接的玩具产品介绍

表：Mattel 连接的玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hasbro 连接的玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hasbro 连接的玩具产品介绍

表：Hasbro 连接的玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：LEGO Group 连接的玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LEGO Group 连接的玩具产品介绍

表：LEGO Group 连接的玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sphero 连接的玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sphero 连接的玩具产品介绍

表：Sphero 连接的玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sony 连接的玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sony 连接的玩具产品介绍

表：Sony 连接的玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PLAYMOBIL 连接的玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PLAYMOBIL 连接的玩具产品介绍

表：PLAYMOBIL 连接的玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BANDAI NAMCO 连接的玩具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BANDAI NAMCO 连接的玩具产品介绍

表：BANDAI NAMCO 连接的玩具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：K' NEX

... ..

图：全球不同细分应用领域连接的玩具销量(2017-2027年)

图：全球连接的玩具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域连接的玩具销量(2017-2027年)

图：中国市场连接的玩具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球连接的玩具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球连接的玩具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球连接的玩具销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型连接的玩具销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型连接的玩具销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型连接的玩具销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型连接的玩具价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型连接的玩具价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球连接的玩具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球连接的玩具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球连接的玩具头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球连接的玩具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球连接的玩具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球连接的玩具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国连接的玩具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国连接的玩具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国连接的玩具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国连接的玩具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国连接的玩具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国连接的玩具头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区连接的玩具产量(2017-2021年)

图：各地区连接的玩具产量和销量 2021

表：全球主要地区连接的玩具销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区连接的玩具销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区连接的玩具 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区连接的玩具销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲连接的玩具销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲连接的玩具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型连接的玩具销量(2017-2027年)

图：中国各类型连接的玩具销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型连接的玩具销售额(2017-2027年)

图：中国各类型连接的玩具销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型连接的玩具价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型连接的玩具价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区连接的玩具销量及市场占比2021

表：中国六大地区连接的玩具销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/263946.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)