

全球及中国厕所辅助用品细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动厕所辅助用品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外厕所辅助用品行业发展现状与趋势，估算厕所辅助用品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析厕所辅助用品行业各细分赛道发展潜力，研判厕所辅助用品下游市场需求，分析厕所辅助用品行业竞争格局，从而协助解决厕所辅助用品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球厕所辅助用品主要生产商：

Etac

PerformanceHealth(Patterson)

SunriseMedical

Bischoff&Bischoff

DriveMedical

RCNMedizin

Handicare

Invacare

MEYRA

DirectHealthcareGroup

GMSRehabilitation

PrismMedicalUK

OrthoXXI

ArjoHuntleigh

HewiHeinrichWilke

KCareHealthcareEquipment

JuvoSolutions

GFHealthProducts

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

厕所辅助用品产品细分为以下几类：

厕所架

马桶增高垫

马桶

其他

厕所辅助用品的细分应用领域如下：

医院

家庭护理

设施中心

其他

报告目录

1 厕所辅助用品行业现状、背景

1.1 厕所辅助用品行业定义与特性

1.2 厕所辅助用品行业技术壁垒

1.3 厕所辅助用品产业链全景

1.3.1 全球厕所辅助用品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球厕所辅助用品下游企业及行业分布

1.4 厕所辅助用品产品细分及各细分产品的头部企业

2 厕所辅助用品行业头部企业分析

2.1 全球厕所辅助用品主要生产商生产基地分布

2.2 Etac

2.2.1 Etac 企业概况

2.2.2 Etac 产品规格及特点

2.2.3 Etac 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Etac 市场动态

2.3 PerformanceHealth(Patterson)

2.3.1 PerformanceHealth(Patterson) 企业概况

2.3.2 PerformanceHealth(Patterson) 产品规格及特点

2.3.3 PerformanceHealth(Patterson) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 PerformanceHealth(Patterson) 市场动态

2.4 SunriseMedical

2.4.1 SunriseMedical 企业概况

2.4.2 SunriseMedical 产品规格及特点

2.4.3 SunriseMedical 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 SunriseMedical 市场动态

2.5 Bischoff&Bischoff

2.5.1 Bischoff&Bischoff 企业概况

2.5.2 Bischoff&Bischoff 产品规格及特点

2.5.3 Bischoff&Bischoff 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Bischoff&Bischoff 市场动态

2.6 DriveMedical

2.6.1 DriveMedical 企业概况

2.6.2 DriveMedical 产品规格及特点

2.6.3 DriveMedical 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 DriveMedical 市场动态

2.7 RCNMedizin

2.7.1 RCNMedizin 企业概况

2.7.2 RCNMedizin 产品规格及特点

2.7.3 RCNMedizin 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 RCNMedizin 市场动态

2.8 Handicare

2.8.1 Handicare 企业概况

2.8.2 Handicare 产品规格及特点

2.8.3 Handicare 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Handicare 市场动态

2.9 Invacare

2.9.1 Invacare 企业概况

2.9.2 Invacare 产品规格及特点

2.9.3 Invacare 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Invacare 市场动态

2.10 MEYRA

2.10.1 MEYRA 企业概况

2.10.2 MEYRA 产品规格及特点

2.10.3 MEYRA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 MEYRA 市场动态

2.11 DirectHealthcareGroup

2.11.1 DirectHealthcareGroup 企业概况

2.11.2 DirectHealthcareGroup 产品规格及特点

2.11.3 DirectHealthcareGroup 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 DirectHealthcareGroup 市场动态

2.12 GMSRehabilitation

2.13 PrismMedicalUK

2.14 OrthoXXI

2.15 ArjoHuntleigh

2.16 HewiHeinrichWilke

2.17 KCareHealthcareEquipment

2.18 JuvoSolutions

2.19 GFHealthProducts

3 全球厕所辅助用品细分应用领域

3.1 全球厕所辅助用品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球厕所辅助用品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 医院

3.1.3 家庭护理

3.1.4

3.2 中国厕所辅助用品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国厕所辅助用品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 医院

3.2.3 家庭护理

3.2.4

3.3 全球厕所辅助用品行业驱动因素分析

3.3.1 厕所辅助用品行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对厕所辅助用品行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国厕所辅助用品行业利好政策分析

4 全球厕所辅助用品市场规模分析

4.1 全球厕所辅助用品销售现状及预测

4.1.1 全球厕所辅助用品销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型厕所辅助用品销量及市场占比(2017-2027年)

厕所架

马桶增高垫

马桶

其他

4.1.3 全球各类型厕所辅助用品销售额及市场占比(2017-2027年)

厕所架

马桶增高垫

马桶

其他

4.1.4 全球各类型厕所辅助用品价格变化趋势(2017-2027年)

厕所架

马桶增高垫

... ..

4.2 全球厕所辅助用品行业集中率分析

4.2.1 全球厕所辅助用品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球厕所辅助用品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国厕所辅助用品行业集中率分析

4.3.1 中国厕所辅助用品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国厕所辅助用品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国厕所辅助用品市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国厕所辅助用品国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区厕所辅助用品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区厕所辅助用品产量

5.1.1 全球主要地区厕所辅助用品产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球厕所辅助用品产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区厕所辅助用品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区厕所辅助用品销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区厕所辅助用品销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场厕所辅助用品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场厕所辅助用品销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场厕所辅助用品销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场厕所辅助用品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场厕所辅助用品销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场厕所辅助用品销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场厕所辅助用品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场厕所辅助用品销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场厕所辅助用品销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场厕所辅助用品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场厕所辅助用品销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场厕所辅助用品销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场厕所辅助用品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场厕所辅助用品销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场厕所辅助用品销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场厕所辅助用品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场厕所辅助用品销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场厕所辅助用品销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场厕所辅助用品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场厕所辅助用品销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场厕所辅助用品销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国厕所辅助用品细分市场及前景分析

6.1 中国各类型厕所辅助用品销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 厕所架

6.1.2 马桶增高垫

6.1.3 马桶

6.1.4 其他

6.2 中国各类型厕所辅助用品销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 厕所架

6.2.2 马桶增高垫

6.2.3 马桶

6.2.4 其他

6.3 中国各类型厕所辅助用品价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 厕所架

6.3.2 马桶增高垫

6.3.2

7 中国厕所辅助用品销量分布状况

7.1 中国六大地区厕所辅助用品销量及市场占比

7.2 中国六大地区厕所辅助用品销售额及市场占比

8 中国厕所辅助用品进出口发展趋势

8.1 中国厕所辅助用品进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国厕所辅助用品出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国厕所辅助用品主要进口国家及进口依赖性分析

9 厕所辅助用品行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：厕所辅助用品产品图片

表：厕所辅助用品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Etac 厕所辅助用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Etac 厕所辅助用品产品介绍

表：Etac 厕所辅助用品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PerformanceHealth(Patterson) 厕所辅助用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PerformanceHealth(Patterson) 厕所辅助用品产品介绍

表：PerformanceHealth(Patterson) 厕所辅助用品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SunriseMedical 厕所辅助用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SunriseMedical 厕所辅助用品产品介绍

表：SunriseMedical 厕所辅助用品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bischoff&Bischoff 厕所辅助用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bischoff&Bischoff 厕所辅助用品产品介绍

表：Bischoff&Bischoff 厕所辅助用品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：DriveMedical 厕所辅助用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DriveMedical 厕所辅助用品产品介绍

表：DriveMedical 厕所辅助用品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：RCNMedizin 厕所辅助用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：RCNMedizin 厕所辅助用品产品介绍

表：RCNMedizin 厕所辅助用品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Handicare 厕所辅助用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Handicare 厕所辅助用品产品介绍

表：Handicare 厕所辅助用品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Invacare

... ..

图：全球不同细分应用领域厕所辅助用品销量(2017-2027年)

图：全球厕所辅助用品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域厕所辅助用品销量(2017-2027年)

图：中国市场厕所辅助用品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球厕所辅助用品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球厕所辅助用品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球厕所辅助用品销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型厕所辅助用品销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型厕所辅助用品销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型厕所辅助用品销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型厕所辅助用品价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型厕所辅助用品价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球厕所辅助用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球厕所辅助用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球厕所辅助用品头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球厕所辅助用品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球厕所辅助用品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球厕所辅助用品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国厕所辅助用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国厕所辅助用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国厕所辅助用品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国厕所辅助用品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国厕所辅助用品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国厕所辅助用品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区厕所辅助用品产量(2017-2021年)

图：各地区厕所辅助用品产量和销量 2021

表：全球主要地区厕所辅助用品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区厕所辅助用品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区厕所辅助用品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区厕所辅助用品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲厕所辅助用品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲厕所辅助用品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型厕所辅助用品销量(2017-2027年)

图：中国各类型厕所辅助用品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型厕所辅助用品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型厕所辅助用品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型厕所辅助用品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型厕所辅助用品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区厕所辅助用品销量及市场占比2021

表：中国六大地区厕所辅助用品销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264024.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)