

全球及中国生物反馈装置细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动生物反馈装置行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外生物反馈装置行业发展现状与趋势，估算生物反馈装置行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析生物反馈装置行业各细分赛道发展潜力，研判生物反馈装置下游市场需求，分析生物反馈装置行业竞争格局，从而协助解决生物反馈装置行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球生物反馈装置主要生产商：

Thought Technology

Laborie

Qxsubspace

Vishee

Quantum World Vision

BrainMaster Technologies

Mind Media

NeuroCare

ELMIKO

NCC Medical

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

生物反馈装置产品细分为以下几类：

脑电波

心率

肌张力

汗腺

其他

生物反馈装置的细分应用领域如下：

家用

医院

诊所

报告目录

1 生物反馈装置行业现状、背景

1.1 生物反馈装置行业定义与特性

1.2 生物反馈装置行业技术壁垒

1.3 生物反馈装置产业链全景

1.3.1 全球生物反馈装置上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球生物反馈装置下游企业及行业分布

1.4 生物反馈装置产品细分及各细分产品的头部企业

2 生物反馈装置行业头部企业分析

2.1 全球生物反馈装置主要生产商生产基地分布

2.2 Thought Technology

2.2.1 Thought Technology 企业概况

2.2.2 Thought Technology 产品规格及特点

2.2.3 Thought Technology 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Thought Technology 市场动态

2.3 Laborie

2.3.1 Laborie 企业概况

2.3.2 Laborie 产品规格及特点

2.3.3 Laborie 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Laborie 市场动态

2.4 Qxsubspace

2.4.1 Qxsubspace 企业概况

2.4.2 Qxsubspace 产品规格及特点

2.4.3 Qxsubspace 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Qxsubspace 市场动态

2.5 Vishee

2.5.1 Vishee 企业概况

2.5.2 Vishee 产品规格及特点

2.5.3 Vishee 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Vishee 市场动态

2.6 Quantum World Vision

2.6.1 Quantum World Vision 企业概况

2.6.2 Quantum World Vision 产品规格及特点

2.6.3 Quantum World Vision 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Quantum World Vision 市场动态

2.7 BrainMaster Technologies

2.7.1 BrainMaster Technologies 企业概况

2.7.2 BrainMaster Technologies 产品规格及特点

2.7.3 BrainMaster Technologies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 BrainMaster Technologies 市场动态

2.8 Mind Media

2.8.1 Mind Media 企业概况

2.8.2 Mind Media 产品规格及特点

2.8.3 Mind Media 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Mind Media 市场动态

2.9 NeuroCare

2.9.1 NeuroCare 企业概况

2.9.2 NeuroCare 产品规格及特点

2.9.3 NeuroCare 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 NeuroCare 市场动态

2.10 ELMIKO

2.10.1 ELMIKO 企业概况

2.10.2 ELMIKO 产品规格及特点

2.10.3 ELMIKO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 ELMIKO 市场动态

2.11 NCC Medical

2.11.1 NCC Medical 企业概况

2.11.2 NCC Medical 产品规格及特点

2.11.3 NCC Medical 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 NCC Medical 市场动态

3 全球生物反馈装置细分应用领域

3.1 全球生物反馈装置细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球生物反馈装置细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 家用

3.1.3 医院

3.1.4

3.2 中国生物反馈装置细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国生物反馈装置细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 家用

3.2.3 医院

3.2.4

3.3 全球生物反馈装置行业驱动因素分析

3.3.1 生物反馈装置行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对生物反馈装置行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国生物反馈装置行业利好政策分析

4 全球生物反馈装置市场规模分析

4.1 全球生物反馈装置销售现状及预测

4.1.1 全球生物反馈装置销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型生物反馈装置销量及市场占比(2017-2027年)

脑电波

心率

肌张力

汗腺

其他

4.1.3 全球各类型生物反馈装置销售额及市场占比(2017-2027年)

脑电波

心率

肌张力

汗腺

其他

4.1.4 全球各类型生物反馈装置价格变化趋势(2017-2027年)

脑电波

心率

... ..

4.2 全球生物反馈装置行业集中率分析

4.2.1 全球生物反馈装置行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球生物反馈装置行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国生物反馈装置行业集中率分析

4.3.1 中国生物反馈装置行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国生物反馈装置行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国生物反馈装置市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国生物反馈装置国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区生物反馈装置市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区生物反馈装置产量

5.1.1 全球主要地区生物反馈装置产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球生物反馈装置产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区生物反馈装置销量市场占比

5.2.1 全球主要地区生物反馈装置销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区生物反馈装置销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场生物反馈装置销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场生物反馈装置销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场生物反馈装置销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场生物反馈装置销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场生物反馈装置销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场生物反馈装置销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场生物反馈装置销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场生物反馈装置销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场生物反馈装置销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场生物反馈装置销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场生物反馈装置销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场生物反馈装置销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场生物反馈装置销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场生物反馈装置销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场生物反馈装置销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场生物反馈装置销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场生物反馈装置销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场生物反馈装置销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场生物反馈装置销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场生物反馈装置销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场生物反馈装置销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国生物反馈装置细分市场及前景分析

6.1 中国各类型生物反馈装置销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 脑电波

6.1.2 心率

6.1.3 肌张力

6.1.4 汗腺

6.1.5 其他

6.2 中国各类型生物反馈装置销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 脑电波

6.2.2 心率

6.2.3 肌张力

6.2.4 汗腺

6.2.5 其他

6.3 中国各类型生物反馈装置价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 脑电波

6.3.2 心率

6.3.2

7 中国生物反馈装置销量分布状况

7.1 中国六大地区生物反馈装置销量及市场占比

7.2 中国六大地区生物反馈装置销售额及市场占比

8 中国生物反馈装置进出口发展趋势

- 8.1 中国生物反馈装置进口市场规模(2017-2027年)
- 8.2 中国生物反馈装置出口市场规模(2017-2027年)
- 8.3 中国生物反馈装置主要进口国家及进口依赖性分析

9 生物反馈装置行业发展PESTEL分析

- 9.1 政治因素
- 9.2 经济因素
- 9.3 社会文化因素
- 9.4 科技因素
- 9.5 环保因素
- 9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：生物反馈装置产品图片

表：生物反馈装置产业链

表：产品分类及头部企业

表：Thought Technology 生物反馈装置基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Thought Technology 生物反馈装置产品介绍

表：Thought Technology 生物反馈装置销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Laborie 生物反馈装置基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Laborie 生物反馈装置产品介绍

表：Laborie 生物反馈装置销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Qxsubspace 生物反馈装置基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Qxsubspace 生物反馈装置产品介绍

表：Qxsubspace 生物反馈装置销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Vishee 生物反馈装置基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Vishee 生物反馈装置产品介绍

表：Vishee 生物反馈装置销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Quantum World Vision 生物反馈装置基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Quantum World Vision 生物反馈装置产品介绍

表：Quantum World Vision 生物反馈装置销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BrainMaster Technologies 生物反馈装置基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BrainMaster Technologies 生物反馈装置产品介绍

表：BrainMaster Technologies 生物反馈装置销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Mind Media 生物反馈装置基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mind Media 生物反馈装置产品介绍

表：Mind Media 生物反馈装置销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：NeuroCare

... ..

图：全球不同细分应用领域生物反馈装置销量(2017-2027年)

图：全球生物反馈装置下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域生物反馈装置销量(2017-2027年)

图：中国市场生物反馈装置下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球生物反馈装置销量及增长率(2017-2027年)

图：全球生物反馈装置销量及增长率(2017-2027年)

图：全球生物反馈装置销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型生物反馈装置销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型生物反馈装置销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型生物反馈装置销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型生物反馈装置价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型生物反馈装置价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球生物反馈装置销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球生物反馈装置销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球生物反馈装置头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球生物反馈装置销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球生物反馈装置销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球生物反馈装置头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国生物反馈装置销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国生物反馈装置销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国生物反馈装置头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国生物反馈装置销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国生物反馈装置销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国生物反馈装置头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区生物反馈装置产量(2017-2021年)

图：各地区生物反馈装置产量和销量 2021

表：全球主要地区生物反馈装置销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区生物反馈装置销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区生物反馈装置 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区生物反馈装置销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲生物反馈装置销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲生物反馈装置销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型生物反馈装置销量(2017-2027年)

图：中国各类型生物反馈装置销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型生物反馈装置销售额(2017-2027年)

图：中国各类型生物反馈装置销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型生物反馈装置价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型生物反馈装置价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区生物反馈装置销量及市场占比2021

表：中国六大地区生物反馈装置销售额及市场占比2021

表：中国生物反馈装置市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264110.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)