

全球及中国健身产品电子商务细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动健身产品电子商务行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外健身产品电子商务行业发展现状与趋势，估算健身产品电子商务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析健身产品电子商务行业各细分赛道发展潜力，研判健身产品电子商务下游市场需求，分析健身产品电子商务行业竞争格局，从而协助解决健身产品电子商务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球健身产品电子商务主要生产商：

JohnsonFitness

HanssonInternationalGmbH

MSTGmbH

JordanLeisureSystems

Escape

SportTiedje

HammerSports

HorizonFitness

BadCompany

DoYoursports

Sporttec

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

健身产品电子商务产品细分为以下几类：

心血管健康训练器材

力量增强器材

其他器材

健身产品电子商务的细分应用领域如下：

家用

商业

其他

报告目录

1 健身产品电子商务行业现状、背景

1.1 健身产品电子商务行业定义与特性

1.2 健身产品电子商务行业技术壁垒

1.3 健身产品电子商务产业链全景

1.3.1 全球健身产品电子商务上游企业及上游产品技术特点

- 1.3.2 全球健身产品电子商务下游企业及行业分布
- 1.4 健身产品电子商务产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 健身产品电子商务行业头部企业分析
 - 2.1 全球健身产品电子商务主要生产商生产基地分布
 - 2.2 JohnsonFitness
 - 2.2.1 JohnsonFitness 企业概况
 - 2.2.2 JohnsonFitness 产品规格及特点
 - 2.2.3 JohnsonFitness 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 JohnsonFitness 市场动态
 - 2.3 HanssonInternationalGmbH
 - 2.3.1 HanssonInternationalGmbH 企业概况
 - 2.3.2 HanssonInternationalGmbH 产品规格及特点
 - 2.3.3 HanssonInternationalGmbH 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 HanssonInternationalGmbH 市场动态
 - 2.4 MSTGmbH
 - 2.4.1 MSTGmbH 企业概况
 - 2.4.2 MSTGmbH 产品规格及特点
 - 2.4.3 MSTGmbH 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 MSTGmbH 市场动态
 - 2.5 JordanLeisureSystems
 - 2.5.1 JordanLeisureSystems 企业概况
 - 2.5.2 JordanLeisureSystems 产品规格及特点
 - 2.5.3 JordanLeisureSystems 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.5.4 JordanLeisureSystems 市场动态

2.6 Escape

2.6.1 Escape 企业概况

2.6.2 Escape 产品规格及特点

2.6.3 Escape 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Escape 市场动态

2.7 SportTiedje

2.7.1 SportTiedje 企业概况

2.7.2 SportTiedje 产品规格及特点

2.7.3 SportTiedje 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 SportTiedje 市场动态

2.8 HammerSports

2.8.1 HammerSports 企业概况

2.8.2 HammerSports 产品规格及特点

2.8.3 HammerSports 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 HammerSports 市场动态

2.9 HorizonFitness

2.9.1 HorizonFitness 企业概况

2.9.2 HorizonFitness 产品规格及特点

2.9.3 HorizonFitness 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 HorizonFitness 市场动态

2.10 BadCompany

2.10.1 BadCompany 企业概况

2.10.2 BadCompany 产品规格及特点

2.10.3 BadCompany 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 BadCompany 市场动态

2.11 DoYoursports

2.11.1 DoYoursports 企业概况

2.11.2 DoYoursports 产品规格及特点

2.11.3 DoYoursports 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 DoYoursports 市场动态

2.12 Sporttec

3 全球健身产品电子商务细分应用领域

3.1 全球健身产品电子商务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球健身产品电子商务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 家用

3.1.3 商业

3.1.4

3.2 中国健身产品电子商务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国健身产品电子商务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 家用

3.2.3 商业

3.2.4

3.3 全球健身产品电子商务行业驱动因素分析

3.3.1 健身产品电子商务行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对健身产品电子商务行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国健身产品电子商务行业利好政策分析

4 全球健身产品电子商务市场规模分析

4.1 全球健身产品电子商务销售现状及预测

4.1.1 全球健身产品电子商务销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型健身产品电子商务销量及市场占比(2017-2027年)

心血管健康训练器材

力量增强器材

其他器材

4.1.3 全球各类型健身产品电子商务销售额及市场占比(2017-2027年)

心血管健康训练器材

力量增强器材

其他器材

4.1.4 全球各类型健身产品电子商务价格变化趋势(2017-2027年)

心血管健康训练器材

力量增强器材

... ..

4.2 全球健身产品电子商务行业集中率分析

4.2.1 全球健身产品电子商务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球健身产品电子商务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国健身产品电子商务行业集中率分析

4.3.1 中国健身产品电子商务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国健身产品电子商务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国健身产品电子商务市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国健身产品电子商务国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区健身产品电子商务市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区健身产品电子商务产量

5.1.1 全球主要地区健身产品电子商务产量(2017-2027年)

- 5.1.2 2021年全球健身产品电子商务产量及销量最大的地区
- 5.2 全球主要地区健身产品电子商务销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区健身产品电子商务销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区健身产品电子商务销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场健身产品电子商务销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场健身产品电子商务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场健身产品电子商务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场健身产品电子商务销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场健身产品电子商务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场健身产品电子商务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场健身产品电子商务销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场健身产品电子商务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场健身产品电子商务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场健身产品电子商务销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场健身产品电子商务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场健身产品电子商务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场健身产品电子商务销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场健身产品电子商务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场健身产品电子商务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场健身产品电子商务销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场健身产品电子商务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场健身产品电子商务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场健身产品电子商务销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场健身产品电子商务销量及增长率(2017-2027年)

- 5.9.2 欧洲市场健身产品电子商务销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国健身产品电子商务细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型健身产品电子商务销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 心血管健康训练器材
 - 6.1.2 力量增强器材
 - 6.1.3 其他器材
 - 6.2 中国各类型健身产品电子商务销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 心血管健康训练器材
 - 6.2.2 力量增强器材
 - 6.2.3 其他器材
 - 6.3 中国各类型健身产品电子商务价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 心血管健康训练器材
 - 6.3.2 力量增强器材
 - 6.3.2
- 7 中国健身产品电子商务销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区健身产品电子商务销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区健身产品电子商务销售额及市场占比
- 8 中国健身产品电子商务进出口发展趋势
 - 8.1 中国健身产品电子商务进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国健身产品电子商务出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国健身产品电子商务主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 健身产品电子商务行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素
 - 9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：健身产品电子商务产品图片

表：健身产品电子商务产业链

表：产品分类及头部企业

表：JohnsonFitness 健身产品电子商务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：JohnsonFitness 健身产品电子商务产品介绍

表：JohnsonFitness 健身产品电子商务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HanssonInternationalGmbH 健身产品电子商务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HanssonInternationalGmbH 健身产品电子商务产品介绍

表：HanssonInternationalGmbH 健身产品电子商务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：MSTGmbH 健身产品电子商务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MSTGmbH 健身产品电子商务产品介绍

表：MSTGmbH 健身产品电子商务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：JordanLeisureSystems 健身产品电子商务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：JordanLeisureSystems 健身产品电子商务产品介绍

表：JordanLeisureSystems 健身产品电子商务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Escape 健身产品电子商务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Escape 健身产品电子商务产品介绍

表：Escape 健身产品电子商务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SportTiedje 健身产品电子商务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SportTiedje 健身产品电子商务产品介绍

表：SportTiedje 健身产品电子商务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HammerSports 健身产品电子商务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HammerSports 健身产品电子商务产品介绍

表：HammerSports 健身产品电子商务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HorizonFitness

... ..

图：全球不同细分应用领域健身产品电子商务销量(2017-2027年)

图：全球健身产品电子商务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域健身产品电子商务销量(2017-2027年)

图：中国市场健身产品电子商务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球健身产品电子商务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球健身产品电子商务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球健身产品电子商务销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型健身产品电子商务销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型健身产品电子商务销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型健身产品电子商务销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型健身产品电子商务价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型健身产品电子商务价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球健身产品电子商务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球健身产品电子商务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球健身产品电子商务头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球健身产品电子商务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球健身产品电子商务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球健身产品电子商务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国健身产品电子商务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国健身产品电子商务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国健身产品电子商务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国健身产品电子商务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国健身产品电子商务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国健身产品电子商务头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区健身产品电子商务产量(2017-2021年)

图：各地区健身产品电子商务产量和销量 2021

表：全球主要地区健身产品电子商务销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区健身产品电子商务销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区健身产品电子商务 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区健身产品电子商务销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国健身产品电子商务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲健身产品电子商务销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场健身产品电子商务销售额及增长率(2017-2027年)

图：欧洲健身产品电子商务销售额及增长率(2017-2027年)

图：中国各类型健身产品电子商务销量(2017-2027年)

图：中国各类型健身产品电子商务销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型健身产品电子商务销售额(2017-2027年)

图：中国各类型健身产品电子商务销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型健身产品电子商务价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型健身产品电子商务价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区健身产品电子商务销量及市场占比2021

表：中国六大地区健身产品电子商务销售额及市场占比2021

表：中国健身产品电子商务市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264119.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)