

全球及中国儿童食品的补充细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动儿童食品的补充行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外儿童食品的补充行业发展现状与趋势，估算儿童食品的补充行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析儿童食品的补充行业各细分赛道发展潜力，研判儿童食品的补充下游市场需求，分析儿童食品的补充行业竞争格局，从而协助解决儿童食品的补充行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球儿童食品的补充主要生产商：

Amway

Nutri-Force Nutrition

Kemin Health

Capsugel

Nestle

DSM

Naturex

BASF SE

Groupe Danone S.A

JW Nutritional

Babymoov

Galderma

Philips

NUK

Boots

Infantino

Tiny Bites

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

儿童食品的补充产品细分为以下几类：

PP材质

PC材质

其他

儿童食品的补充的细分应用领域如下：

宝宝

小孩儿

报告目录

1 儿童食品的补充行业现状、背景

- 1.1 儿童食品的补充行业定义与特性
- 1.2 儿童食品的补充行业技术壁垒
- 1.3 儿童食品的补充产业链全景
 - 1.3.1 全球儿童食品的补充上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球儿童食品的补充下游企业及行业分布
- 1.4 儿童食品的补充产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 儿童食品的补充行业头部企业分析
 - 2.1 全球儿童食品的补充主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Amway
 - 2.2.1 Amway 企业概况
 - 2.2.2 Amway 产品规格及特点
 - 2.2.3 Amway 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Amway 市场动态
 - 2.3 Nutri-Force Nutrition
 - 2.3.1 Nutri-Force Nutrition 企业概况
 - 2.3.2 Nutri-Force Nutrition 产品规格及特点
 - 2.3.3 Nutri-Force Nutrition 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Nutri-Force Nutrition 市场动态
 - 2.4 Kemin Health
 - 2.4.1 Kemin Health 企业概况
 - 2.4.2 Kemin Health 产品规格及特点
 - 2.4.3 Kemin Health 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Kemin Health 市场动态
 - 2.5 Capsugel

2.5.1 Capsugel 企业概况

2.5.2 Capsugel 产品规格及特点

2.5.3 Capsugel 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Capsugel 市场动态

2.6 Nestle

2.6.1 Nestle 企业概况

2.6.2 Nestle 产品规格及特点

2.6.3 Nestle 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Nestle 市场动态

2.7 DSM

2.7.1 DSM 企业概况

2.7.2 DSM 产品规格及特点

2.7.3 DSM 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 DSM 市场动态

2.8 Naturex

2.8.1 Naturex 企业概况

2.8.2 Naturex 产品规格及特点

2.8.3 Naturex 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Naturex 市场动态

2.9 BASF SE

2.9.1 BASF SE 企业概况

2.9.2 BASF SE 产品规格及特点

2.9.3 BASF SE 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 BASF SE 市场动态

2.10 Groupe Danone S.A

2.10.1 Groupe Danone S.A 企业概况

2.10.2 Groupe Danone S.A 产品规格及特点

2.10.3 Groupe Danone S.A 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Groupe Danone S.A 市场动态

2.11 JW Nutritional

2.11.1 JW Nutritional 企业概况

2.11.2 JW Nutritional 产品规格及特点

2.11.3 JW Nutritional 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 JW Nutritional 市场动态

2.12 Babymoov

2.13 Galderma

2.14 Philips

2.15 NUK

2.16 Boots

2.17 Infantino

2.18 Tiny Bites

3 全球儿童食品的补充细分应用领域

3.1 全球儿童食品的补充细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球儿童食品的补充细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 宝宝

3.1.3 小孩儿

3.1.4

3.2 中国儿童食品的补充细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国儿童食品的补充细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 宝宝

3.2.3 小孩儿

3.2.4

3.3 全球儿童食品的补充行业驱动因素分析

3.3.1 儿童食品的补充行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对儿童食品的补充行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国儿童食品的补充行业利好政策分析

4 全球儿童食品的补充市场规模分析

4.1 全球儿童食品的补充销售现状及预测

4.1.1 全球儿童食品的补充销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型儿童食品的补充销量及市场占比(2017-2027年)

PP材质

PC材质

其他

4.1.3 全球各类型儿童食品的补充销售额及市场占比(2017-2027年)

PP材质

PC材质

其他

4.1.4 全球各类型儿童食品的补充价格变化趋势(2017-2027年)

PP材质

PC材质

... ..

4.2 全球儿童食品的补充行业集中率分析

- 4.2.1 全球儿童食品的补充行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
- 4.2.2 全球儿童食品的补充行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国儿童食品的补充行业集中率分析
 - 4.3.1 中国儿童食品的补充行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国儿童食品的补充行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3.3 中国儿童食品的补充市场国外品牌占比(2017-2021)
 - 4.3.4 中国儿童食品的补充国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区儿童食品的补充市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区儿童食品的补充产量
 - 5.1.1 全球主要地区儿童食品的补充产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球儿童食品的补充产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区儿童食品的补充销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区儿童食品的补充销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区儿童食品的补充销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场儿童食品的补充销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场儿童食品的补充销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场儿童食品的补充销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场儿童食品的补充销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场儿童食品的补充销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场儿童食品的补充销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场儿童食品的补充销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场儿童食品的补充销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场儿童食品的补充销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场儿童食品的补充销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场儿童食品的补充销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场儿童食品的补充销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场儿童食品的补充销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场儿童食品的补充销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场儿童食品的补充销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场儿童食品的补充销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场儿童食品的补充销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场儿童食品的补充销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场儿童食品的补充销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场儿童食品的补充销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场儿童食品的补充销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国儿童食品的补充细分市场及前景分析

6.1 中国各类型儿童食品的补充销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 PP材质

6.1.2 PC材质

6.1.3 其他

6.2 中国各类型儿童食品的补充销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 PP材质

6.2.2 PC材质

6.2.3 其他

6.3 中国各类型儿童食品的补充价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 PP材质

6.3.2 PC材质

6.3.2

7 中国儿童食品的补充销量分布状况

- 7.1 中国六大地区儿童食品的补充销量及市场占比
- 7.2 中国六大地区儿童食品的补充销售额及市场占比
- 8 中国儿童食品的补充进出口发展趋势
 - 8.1 中国儿童食品的补充进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国儿童食品的补充出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国儿童食品的补充主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 儿童食品的补充行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素
 - 9.2 经济因素
 - 9.3 社会文化因素
 - 9.4 科技因素
 - 9.5 环保因素
 - 9.6 法律因素
- 10 研究结论

图表目录

图：儿童食品的补充产品图片

表：儿童食品的补充产业链

表：产品分类及头部企业

表：Amway 儿童食品的补充基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Amway 儿童食品的补充产品介绍

表：Amway 儿童食品的补充销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Nutri-Force Nutrition 儿童食品的补充基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nutri-Force Nutrition 儿童食品的补充产品介绍

表：Nutri-Force Nutrition 儿童食品的补充销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Kemin Health 儿童食品的补充基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kemin Health 儿童食品的补充产品介绍

表：Kemin Health 儿童食品的补充销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Capsugel 儿童食品的补充基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Capsugel 儿童食品的补充产品介绍

表：Capsugel 儿童食品的补充销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Nestle 儿童食品的补充基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nestle 儿童食品的补充产品介绍

表：Nestle 儿童食品的补充销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：DSM 儿童食品的补充基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DSM 儿童食品的补充产品介绍

表：DSM 儿童食品的补充销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Naturex 儿童食品的补充基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Naturex 儿童食品的补充产品介绍

表：Naturex 儿童食品的补充销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BASF SE

... ..

图：全球不同细分应用领域儿童食品的补充销量(2017-2027年)

图：全球儿童食品的补充下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域儿童食品的补充销量(2017-2027年)

图：中国市场儿童食品的补充下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球儿童食品的补充销量及增长率(2017-2027年)

图：全球儿童食品的补充销量及增长率(2017-2027年)

图：全球儿童食品的补充销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型儿童食品的补充销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型儿童食品的补充销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型儿童食品的补充销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型儿童食品的补充价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型儿童食品的补充价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球儿童食品的补充销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球儿童食品的补充销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球儿童食品的补充头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球儿童食品的补充销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球儿童食品的补充销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球儿童食品的补充头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国儿童食品的补充销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国儿童食品的补充销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国儿童食品的补充头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国儿童食品的补充销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国儿童食品的补充销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国儿童食品的补充头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区儿童食品的补充产量(2017-2021年)

图：各地区儿童食品的补充产量和销量 2021

表：全球主要地区儿童食品的补充销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区儿童食品的补充销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区儿童食品的补充 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区儿童食品的补充销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲儿童食品的补充销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲儿童食品的补充销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型儿童食品的补充销量(2017-2027年)

图：中国各类型儿童食品的补充销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型儿童食品的补充销售额(2017-2027年)

图：中国各类型儿童食品的补充销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型儿童食品的补充价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型儿童食品的补充价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区儿童食品的补充销量及市场占比2021

表：中国六大地区儿童食品的补充销售额及市场占比2021

表：中国儿童食品的补充市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264131.shtml>

在线订购：[点击这里](#)