

全球及中国减肥水细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动减肥水行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外减肥水行业发展现状与趋势，估算减肥水行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析减肥水行业各细分赛道发展潜力，研判减肥水下游市场需求，分析减肥水行业竞争格局，从而协助解决减肥水行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球减肥水主要生产商：

可口可乐公司

达能集团

Mountain Valley Spring Company

Nestle Waters

Sapporo

Skinny Water

百事可乐

Propel Water

Diet Aqua

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

减肥水产品细分为以下几类：

PET瓶

玻璃瓶

其他

减肥水的细分应用领域如下：

便利店

药店

杂货店

超级市场

其他

报告目录

1 减肥水行业现状、背景

1.1 减肥水行业定义与特性

1.2 减肥水行业技术壁垒

1.3 减肥水产业链全景

1.3.1 全球减肥水上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球减肥水下游企业及行业分布

1.4 减肥水产品细分及各细分产品的头部企业

2 减肥水行业头部企业分析

2.1 全球减肥水主要生产商生产基地分布

2.2 可口可乐公司

2.2.1 可口可乐公司 企业概况

2.2.2 可口可乐公司 产品规格及特点

2.2.3 可口可乐公司 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 可口可乐公司 市场动态

2.3 达能集团

2.3.1 达能集团 企业概况

2.3.2 达能集团 产品规格及特点

2.3.3 达能集团 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 达能集团 市场动态

2.4 Mountain Valley Spring Company

2.4.1 Mountain Valley Spring Company 企业概况

2.4.2 Mountain Valley Spring Company 产品规格及特点

2.4.3 Mountain Valley Spring Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Mountain Valley Spring Company 市场动态

2.5 Nestle Waters

2.5.1 Nestle Waters 企业概况

2.5.2 Nestle Waters 产品规格及特点

2.5.3 Nestle Waters 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Nestle Waters 市场动态

2.6 Sapporo

2.6.1 Sapporo 企业概况

2.6.2 Sapporo 产品规格及特点

2.6.3 Sapporo 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Sapporo 市场动态

2.7 Skinny Water

2.7.1 Skinny Water 企业概况

2.7.2 Skinny Water 产品规格及特点

2.7.3 Skinny Water 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Skinny Water 市场动态

2.8 百事可乐

2.8.1 百事可乐 企业概况

2.8.2 百事可乐 产品规格及特点

2.8.3 百事可乐 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 百事可乐 市场动态

2.9 Propel Water

2.9.1 Propel Water 企业概况

2.9.2 Propel Water 产品规格及特点

2.9.3 Propel Water 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Propel Water 市场动态

2.10 Diet Aqua

2.10.1 Diet Aqua 企业概况

2.10.2 Diet Aqua 产品规格及特点

2.10.3 Diet Aqua 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Diet Aqua 市场动态

3 全球减肥水细分应用领域

3.1 全球减肥水细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球减肥水细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 便利店

3.1.3 药店

3.1.4

3.2 中国减肥水细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国减肥水细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 便利店

3.2.3 药店

3.2.4

3.3 全球减肥水行业驱动因素分析

3.3.1 减肥水行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对减肥水行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国减肥水行业利好政策分析

4 全球减肥水市场规模分析

4.1 全球减肥水销售现状及预测

4.1.1 全球减肥水销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型减肥水销量及市场占比(2017-2027年)

PET瓶

玻璃瓶

其他

4.1.3 全球各类型减肥水销售额及市场占比(2017-2027年)

PET瓶

玻璃瓶

其他

4.1.4 全球各类型减肥水价格变化趋势(2017-2027年)

PET瓶

玻璃瓶

... ..

4.2 全球减肥水行业集中率分析

4.2.1 全球减肥水行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球减肥水行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国减肥水行业集中率分析

4.3.1 中国减肥水行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国减肥水行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国减肥水市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国减肥水国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区减肥水市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区减肥水产量

5.1.1 全球主要地区减肥水产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球减肥水产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区减肥水销量市场占比

5.2.1 全球主要地区减肥水销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区减肥水销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场减肥水销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场减肥水销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场减肥水销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场减肥水销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场减肥水销量及增长率(2017-2027年)
- 5.4.2 日本市场减肥水销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场减肥水销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场减肥水销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场减肥水销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场减肥水销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场减肥水销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场减肥水销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场减肥水销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场减肥水销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场减肥水销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场减肥水销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场减肥水销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场减肥水销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场减肥水销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场减肥水销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场减肥水销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国减肥水细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型减肥水销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 PET瓶
 - 6.1.2 玻璃瓶
 - 6.1.3 其他
 - 6.2 中国各类型减肥水销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 PET瓶

6.2.2 玻璃瓶

6.2.3 其他

6.3 中国各类型减肥水价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 PET瓶

6.3.2 玻璃瓶

6.3.2

7 中国减肥水销量分布状况

7.1 中国六大地区减肥水销量及市场占比

7.2 中国六大地区减肥水销售额及市场占比

8 中国减肥水进出口发展趋势

8.1 中国减肥水进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国减肥水出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国减肥水主要进口国家及进口依赖性分析

9 减肥水行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：减肥水产品图片

表：减肥水产业链

表：产品分类及头部企业

表：可口可乐公司 减肥水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：可口可乐公司 减肥水产品介绍

表：可口可乐公司 减肥水销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：达能集团 减肥水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：达能集团 减肥水产品介绍

表：达能集团 减肥水销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Mountain Valley Spring Company 减肥水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mountain Valley Spring Company 减肥水产品介绍

表：Mountain Valley Spring Company 减肥水销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Nestle Waters 减肥水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nestle Waters 减肥水产品介绍

表：Nestle Waters 减肥水销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sapporo 减肥水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sapporo 减肥水产品介绍

表：Sapporo 减肥水销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Skinny Water 减肥水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Skinny Water 减肥水产品介绍

表：Skinny Water 减肥水销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：百事可乐 减肥水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：百事可乐 减肥水产品介绍

表：百事可乐 减肥水销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Propel Water

... ..

图：全球不同细分应用领域减肥水销量(2017-2027年)

图：全球减肥水下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域减肥水销量(2017-2027年)

图：中国市场减肥水下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球减肥水销量及增长率(2017-2027年)

图：全球减肥水销量及增长率(2017-2027年)

图：全球减肥水销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型减肥水销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型减肥水销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型减肥水销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型减肥水价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型减肥水价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球减肥水销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球减肥水销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球减肥水头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球减肥水销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球减肥水销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球减肥水头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国减肥水销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国减肥水销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国减肥水头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国减肥水销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国减肥水销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国减肥水头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区减肥水产量(2017-2021年)

图：各地区减肥水产量和销量 2021

表：全球主要地区减肥水销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区减肥水销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区减肥水 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区减肥水销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲减肥水销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲减肥水销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型减肥水销量(2017-2027年)

图：中国各类型减肥水销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型减肥水销售额(2017-2027年)

图：中国各类型减肥水销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型减肥水价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型减肥水价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区减肥水销量及市场占比2021

表：中国六大地区减肥水销售额及市场占比2021

表：中国减肥水市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264135.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)