

全球及中国化妆刷细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动化妆刷行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外化妆刷行业发展现状与趋势，估算化妆刷行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析化妆刷行业各细分赛道发展潜力，研判化妆刷下游市场需求，分析化妆刷行业竞争格局，从而协助解决化妆刷行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球化妆刷主要生产商：

L' Oreal

Avon

LVMH

Shiseido

Sigma Beauty

Estee Lauder

Chanel

Paris Presents

E.l.f.

Amore Pacific

Watsons

Hakuhodo

Zoeva

Chikuhodo

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

化妆刷产品细分为以下几类：

天然发刷

合成发刷

化妆刷的细分应用领域如下：

线上销售

线下销售

报告目录

1 化妆刷行业现状、背景

1.1 化妆刷行业定义与特性

1.2 化妆刷行业技术壁垒

1.3 化妆刷产业链全景

1.3.1 全球化妆刷上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球化妆刷下游企业及行业分布

1.4 化妆刷产品细分及各细分产品的头部企业

2 化妆刷行业头部企业分析

2.1 全球化妆刷主要生产商生产基地分布

2.2 L' Oreal

2.2.1 L' Oreal 企业概况

2.2.2 L' Oreal 产品规格及特点

2.2.3 L' Oreal 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 L' Oreal 市场动态

2.3 Avon

2.3.1 Avon 企业概况

2.3.2 Avon 产品规格及特点

2.3.3 Avon 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Avon 市场动态

2.4 LVMH

2.4.1 LVMH 企业概况

2.4.2 LVMH 产品规格及特点

2.4.3 LVMH 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 LVMH 市场动态

2.5 Shiseido

2.5.1 Shiseido 企业概况

2.5.2 Shiseido 产品规格及特点

2.5.3 Shiseido 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Shiseido 市场动态

2.6 Sigma Beauty

2.6.1 Sigma Beauty 企业概况

2.6.2 Sigma Beauty 产品规格及特点

2.6.3 Sigma Beauty 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Sigma Beauty 市场动态

2.7 Estee Lauder

2.7.1 Estee Lauder 企业概况

2.7.2 Estee Lauder 产品规格及特点

2.7.3 Estee Lauder 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Estee Lauder 市场动态

2.8 Chanel

2.8.1 Chanel 企业概况

2.8.2 Chanel 产品规格及特点

2.8.3 Chanel 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Chanel 市场动态

2.9 Paris Presents

2.9.1 Paris Presents 企业概况

2.9.2 Paris Presents 产品规格及特点

2.9.3 Paris Presents 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Paris Presents 市场动态

2.10 E.l.f.

2.10.1 E.l.f. 企业概况

2.10.2 E.l.f. 产品规格及特点

2.10.3 E.l.f. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 E.l.f. 市场动态

2.11 Amore Pacific

2.11.1 Amore Pacific 企业概况

2.11.2 Amore Pacific 产品规格及特点

2.11.3 Amore Pacific 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Amore Pacific 市场动态

2.12 Watsons

2.13 Hakuodo

2.14 Zoeva

2.15 Chikuhodo

3 全球化妆刷细分应用领域

3.1 全球化妆刷细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球化妆刷细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 线上销售

3.1.3 线下销售

3.1.4

3.2 中国化妆刷细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国化妆刷细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 线上销售

3.2.3 线下销售

3.2.4

3.3 全球化妆刷行业驱动因素分析

3.3.1 化妆刷行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对化妆刷行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国化妆刷行业利好政策分析

4 全球化妆刷市场规模分析

4.1 全球化妆刷销售现状及预测

4.1.1 全球化妆刷销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型化妆刷销量及市场占比(2017-2027年)

天然发刷

合成发刷

4.1.3 全球各类型化妆刷销售额及市场占比(2017-2027年)

天然发刷

合成发刷

4.1.4 全球各类型化妆刷价格变化趋势(2017-2027年)

天然发刷

合成发刷

... ..

4.2 全球化妆刷行业集中率分析

4.2.1 全球化妆刷行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球化妆刷行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国化妆刷行业集中率分析

4.3.1 中国化妆刷行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国化妆刷行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国化妆刷市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国化妆刷国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区化妆刷市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区化妆刷产量

- 5.1.1 全球主要地区化妆刷产量(2017-2027年)
- 5.1.2 2021年全球化妆刷产量及销量最大的地区
- 5.2 全球主要地区化妆刷销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区化妆刷销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区化妆刷销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场化妆刷销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场化妆刷销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场化妆刷销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场化妆刷销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场化妆刷销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场化妆刷销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场化妆刷销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场化妆刷销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场化妆刷销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场化妆刷销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场化妆刷销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场化妆刷销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场化妆刷销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场化妆刷销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场化妆刷销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场化妆刷销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场化妆刷销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场化妆刷销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场化妆刷销量、销售额及增长率

- 5.9.1 欧洲市场化妆刷销量及增长率(2017-2027年)
- 5.9.2 欧洲市场化妆刷销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国化妆刷细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型化妆刷销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 天然发刷
 - 6.1.2 合成发刷
 - 6.2 中国各类型化妆刷销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 天然发刷
 - 6.2.2 合成发刷
 - 6.3 中国各类型化妆刷价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 天然发刷
 - 6.3.2 合成发刷
 - 6.3.2
- 7 中国化妆刷销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区化妆刷销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区化妆刷销售额及市场占比
- 8 中国化妆刷进出口发展趋势
 - 8.1 中国化妆刷进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国化妆刷出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国化妆刷主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 化妆刷行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素
 - 9.2 经济因素
 - 9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：化妆刷产品图片

表：化妆刷产业链

表：产品分类及头部企业

表：L' Oreal 化妆刷基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：L' Oreal 化妆刷产品介绍

表：L' Oreal 化妆刷销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Avon 化妆刷基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Avon 化妆刷产品介绍

表：Avon 化妆刷销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：LVMH 化妆刷基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LVMH 化妆刷产品介绍

表：LVMH 化妆刷销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shiseido 化妆刷基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shiseido 化妆刷产品介绍

表：Shiseido 化妆刷销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sigma Beauty 化妆刷基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sigma Beauty 化妆刷产品介绍

表：Sigma Beauty 化妆刷销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Estee Lauder 化妆刷基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Estee Lauder 化妆刷产品介绍

表：Estee Lauder 化妆刷销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Chanel 化妆刷基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Chanel 化妆刷产品介绍

表：Chanel 化妆刷销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Paris Presents

... ..

图：全球不同细分应用领域化妆刷销量(2017-2027年)

图：全球化妆刷下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域化妆刷销量(2017-2027年)

图：中国市场化妆刷下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球化妆刷销量及增长率(2017-2027年)

图：全球化妆刷销量及增长率(2017-2027年)

图：全球化妆刷销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型化妆刷销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型化妆刷销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型化妆刷销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型化妆刷价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型化妆刷价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球化妆刷销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球化妆刷销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球化妆刷头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球化妆刷销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球化妆刷销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球化妆刷头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国化妆刷销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国化妆刷销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国化妆刷头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国化妆刷销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国化妆刷销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国化妆刷头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区化妆刷产量(2017-2021年)

图：各地区化妆刷产量和销量 2021

表：全球主要地区化妆刷销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区化妆刷销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区化妆刷 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区化妆刷销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲化妆刷销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场化妆刷销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲化妆刷销售额及增长率(2017-2027年)

图：中国各类型化妆刷销量(2017-2027年)

图：中国各类型化妆刷销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型化妆刷销售额(2017-2027年)

图：中国各类型化妆刷销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型化妆刷价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型化妆刷价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区化妆刷销量及市场占比2021

表：中国六大地区化妆刷销售额及市场占比2021

表：中国化妆刷市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264301.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)