

全球及中国家用集成灶细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动家用集成灶行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外家用集成灶行业发展现状与趋势，估算家用集成灶行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家用集成灶行业各细分赛道发展潜力，研判家用集成灶下游市场需求，分析家用集成灶行业竞争格局，从而协助解决家用集成灶行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球家用集成灶主要生产商：

ElectroluxAB

ElicaSpA

GeneralElectricCompany

GlenDimplex

NunnaUuniOy

PrestigeAppliances

RobertBoschGmbH

Sofraca

TECNOSUPERIORES.R.L.

ThermorossiS.p.A

WhirlpoolCorporation

浙江美大

帅丰电器

亿田股份

浙江森歌电器

火星人厨具

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家用集成灶产品细分为以下几类：

深井式

侧吸式

其他

家用集成灶的细分应用领域如下：

工程商

经销模式

直营模式

报告目录

1 家用集成灶行业现状、背景

- 1.1 家用集成灶行业定义与特性
- 1.2 家用集成灶行业技术壁垒
- 1.3 家用集成灶产业链全景
 - 1.3.1 全球家用集成灶上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球家用集成灶下游企业及行业分布
- 1.4 家用集成灶产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 家用集成灶行业头部企业分析
 - 2.1 全球家用集成灶主要生产商生产基地分布
 - 2.2 ElectroluxAB
 - 2.2.1 ElectroluxAB 企业概况
 - 2.2.2 ElectroluxAB 产品规格及特点
 - 2.2.3 ElectroluxAB 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 ElectroluxAB 市场动态
 - 2.3 ElicaSpA
 - 2.3.1 ElicaSpA 企业概况
 - 2.3.2 ElicaSpA 产品规格及特点
 - 2.3.3 ElicaSpA 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 ElicaSpA 市场动态
 - 2.4 GeneralElectricCompany
 - 2.4.1 GeneralElectricCompany 企业概况
 - 2.4.2 GeneralElectricCompany 产品规格及特点
 - 2.4.3 GeneralElectricCompany 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 GeneralElectricCompany 市场动态
 - 2.5 GlenDimplex

2.5.1 GlenDimplex 企业概况

2.5.2 GlenDimplex 产品规格及特点

2.5.3 GlenDimplex 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 GlenDimplex 市场动态

2.6 NunnaUniOy

2.6.1 NunnaUniOy 企业概况

2.6.2 NunnaUniOy 产品规格及特点

2.6.3 NunnaUniOy 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 NunnaUniOy 市场动态

2.7 PrestigeAppliances

2.7.1 PrestigeAppliances 企业概况

2.7.2 PrestigeAppliances 产品规格及特点

2.7.3 PrestigeAppliances 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 PrestigeAppliances 市场动态

2.8 RobertBoschGmbH

2.8.1 RobertBoschGmbH 企业概况

2.8.2 RobertBoschGmbH 产品规格及特点

2.8.3 RobertBoschGmbH 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 RobertBoschGmbH 市场动态

2.9 Sofraca

2.9.1 Sofraca 企业概况

2.9.2 Sofraca 产品规格及特点

2.9.3 Sofraca 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Sofraca 市场动态

2.10 TECNOSUPERIORES.R.L.

2.10.1 TECNOSUPERIORES.R.L. 企业概况

2.10.2 TECNOSUPERIORES.R.L. 产品规格及特点

2.10.3 TECNOSUPERIORES.R.L. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 TECNOSUPERIORES.R.L. 市场动态

2.11 ThermorossiS.p.A

2.11.1 ThermorossiS.p.A 企业概况

2.11.2 ThermorossiS.p.A 产品规格及特点

2.11.3 ThermorossiS.p.A 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 ThermorossiS.p.A 市场动态

2.12 WhirlpoolCorporation

2.13 浙江美大

2.14 帅丰电器

2.15 亿田股份

2.16 浙江森歌电器

2.17 火星人厨具

3 全球家用集成灶细分应用领域

3.1 全球家用集成灶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球家用集成灶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 工程商

3.1.3 经销模式

3.1.4

3.2 中国家用集成灶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国家用集成灶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 工程商

3.2.3 经销模式

3.2.4

3.3 全球家用集成灶行业驱动因素分析

3.3.1 家用集成灶行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对家用集成灶行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国家用集成灶行业利好政策分析

4 全球家用集成灶市场规模分析

4.1 全球家用集成灶销售现状及预测

4.1.1 全球家用集成灶销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型家用集成灶销量及市场占比(2017-2027年)

深井式

侧吸式

其他

4.1.3 全球各类型家用集成灶销售额及市场占比(2017-2027年)

深井式

侧吸式

其他

4.1.4 全球各类型家用集成灶价格变化趋势(2017-2027年)

深井式

侧吸式

... ..

4.2 全球家用集成灶行业集中率分析

4.2.1 全球家用集成灶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

- 4.2.2 全球家用集成灶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国家用集成灶行业集中率分析
 - 4.3.1 中国家用集成灶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国家用集成灶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3.3 中国家用集成灶市场国外品牌占比(2017-2021)
 - 4.3.4 中国家用集成灶国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区家用集成灶市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区家用集成灶产量
 - 5.1.1 全球主要地区家用集成灶产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球家用集成灶产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区家用集成灶销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区家用集成灶销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区家用集成灶销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场家用集成灶销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场家用集成灶销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场家用集成灶销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场家用集成灶销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场家用集成灶销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场家用集成灶销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场家用集成灶销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场家用集成灶销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场家用集成灶销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场家用集成灶销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场家用集成灶销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场家用集成灶销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场家用集成灶销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场家用集成灶销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场家用集成灶销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场家用集成灶销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场家用集成灶销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场家用集成灶销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场家用集成灶销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场家用集成灶销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场家用集成灶销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国家用集成灶细分市场及前景分析

6.1 中国各类型家用集成灶销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 深井式

6.1.2 侧吸式

6.1.3 其他

6.2 中国各类型家用集成灶销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 深井式

6.2.2 侧吸式

6.2.3 其他

6.3 中国各类型家用集成灶价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 深井式

6.3.2 侧吸式

6.3.2

7 中国家用集成灶销量分布状况

7.1 中国六大地区家用集成灶销量及市场占比

7.2 中国六大地区家用集成灶销售额及市场占比

8 中国家用集成灶进出口发展趋势

8.1 中国家用集成灶进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国家用集成灶出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国家用集成灶主要进口国家及进口依赖性分析

9 家用集成灶行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：家用集成灶产品图片

表：家用集成灶产业链

表：产品分类及头部企业

表：ElectroluxAB 家用集成灶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ElectroluxAB 家用集成灶产品介绍

表：ElectroluxAB 家用集成灶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ElicaSpA 家用集成灶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ElicaSpA 家用集成灶产品介绍

表：ElicaSpA 家用集成灶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：GeneralElectricCompany 家用集成灶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GeneralElectricCompany 家用集成灶产品介绍

表：GeneralElectricCompany 家用集成灶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：GlenDimplex 家用集成灶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GlenDimplex 家用集成灶产品介绍

表：GlenDimplex 家用集成灶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：NunnaUniOy 家用集成灶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NunnaUniOy 家用集成灶产品介绍

表：NunnaUniOy 家用集成灶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PrestigeAppliances 家用集成灶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PrestigeAppliances 家用集成灶产品介绍

表：PrestigeAppliances 家用集成灶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：RobertBoschGmbH 家用集成灶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：RobertBoschGmbH 家用集成灶产品介绍

表：RobertBoschGmbH 家用集成灶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sofraca

... ..

图：全球不同细分应用领域家用集成灶销量(2017-2027年)

图：全球家用集成灶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域家用集成灶销量(2017-2027年)

图：中国市场家用集成灶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球家用集成灶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家用集成灶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家用集成灶销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型家用集成灶销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型家用集成灶销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型家用集成灶销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型家用集成灶价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型家用集成灶价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球家用集成灶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球家用集成灶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球家用集成灶头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球家用集成灶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球家用集成灶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球家用集成灶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家用集成灶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国家用集成灶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国家用集成灶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家用集成灶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国家用集成灶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

- 图：中国家用集成灶头部企业市场占比(2017-2021)
- 图：全球主要地区家用集成灶产量(2017-2021年)
- 图：各地区家用集成灶产量和销量 2021
- 表：全球主要地区家用集成灶销量占比(2017-2027年)
- 图：全球主要地区家用集成灶销量占比(2017-2027年)
- 表：全球主要地区家用集成灶 销售额占比(2017-2027年)
- 图：全球主要地区家用集成灶销售额占比(2017-2027年)
- 表：中国市场家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：中国市场家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：日本市场家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：日本家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：日本市场家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：日本家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：韩国市场家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：韩国家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：韩国市场家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：韩国家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：东南亚市场家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：东南亚家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：东南亚市场家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：东南亚家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：印度市场家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)

- 图：印度家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：印度市场家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：印度家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：美国市场家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：美国家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：美国市场家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：美国家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：欧洲市场家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：欧洲家用集成灶销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：欧洲市场家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：欧洲家用集成灶销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国各类型家用集成灶销量(2017-2027年)
- 图：中国各类型家用集成灶销量占比(2017-2027年)
- 图：中国各类型家用集成灶销售额(2017-2027年)
- 图：中国各类型家用集成灶销售额占比(2017-2027年)
- 表：中国各类型家用集成灶价格变化趋势(2017-2027年)
- 图：中国各类型家用集成灶价格变化曲线(2017-2027年)
- 表：中国六大地区家用集成灶销量及市场占比2021
- 表：中国六大地区家用集成灶销售额及市场占比2021
- 表：中国家用集成灶市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264303.shtml>

在线订购：[点击这里](#)