

全球及中国有氧运动器材细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动有氧运动器材行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外有氧运动器材行业发展现状与趋势，估算有氧运动器材行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析有氧运动器材行业各细分赛道发展潜力，研判有氧运动器材下游市场需求，分析有氧运动器材行业竞争格局，从而协助解决有氧运动器材行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球有氧运动器材主要生产商：

EGym

Les Mills

Life Fitness

Technogym

Precor

Peloton

StairMaster

Star Trac

Cybex

Hammer Strength

True Fitness

Tonal

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

有氧运动器材产品细分为以下几类：

跑步机

楼梯机

动感单车

其他

有氧运动器材的细分应用领域如下：

商用

家用

报告目录

1 有氧运动器材行业现状、背景

1.1 有氧运动器材行业定义与特性

1.2 有氧运动器材行业技术壁垒

1.3 有氧运动器材产业链全景

1.3.1 全球有氧运动器材上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球有氧运动器材下游企业及行业分布

1.4 有氧运动器材产品细分及各细分产品的头部企业

2 有氧运动器材行业头部企业分析

2.1 全球有氧运动器材主要生产商生产基地分布

2.2 EGym

2.2.1 EGym 企业概况

2.2.2 EGym 产品规格及特点

2.2.3 EGym 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 EGym 市场动态

2.3 Les Mills

2.3.1 Les Mills 企业概况

2.3.2 Les Mills 产品规格及特点

2.3.3 Les Mills 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Les Mills 市场动态

2.4 Life Fitness

2.4.1 Life Fitness 企业概况

2.4.2 Life Fitness 产品规格及特点

2.4.3 Life Fitness 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Life Fitness 市场动态

2.5 Technogym

2.5.1 Technogym 企业概况

2.5.2 Technogym 产品规格及特点

2.5.3 Technogym 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Technogym 市场动态

2.6 Precor

2.6.1 Precor 企业概况

2.6.2 Precor 产品规格及特点

2.6.3 Precor 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Precor 市场动态

2.7 Peloton

2.7.1 Peloton 企业概况

2.7.2 Peloton 产品规格及特点

2.7.3 Peloton 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Peloton 市场动态

2.8 StairMaster

2.8.1 StairMaster 企业概况

2.8.2 StairMaster 产品规格及特点

2.8.3 StairMaster 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 StairMaster 市场动态

2.9 Star Trac

2.9.1 Star Trac 企业概况

2.9.2 Star Trac 产品规格及特点

2.9.3 Star Trac 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Star Trac 市场动态

2.10 Cybex

2.10.1 Cybex 企业概况

2.10.2 Cybex 产品规格及特点

2.10.3 Cybex 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Cybex 市场动态

2.11 Hammer Strength

2.11.1 Hammer Strength 企业概况

2.11.2 Hammer Strength 产品规格及特点

2.11.3 Hammer Strength 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Hammer Strength 市场动态

2.12 True Fitness

2.13 Tonal

3 全球有氧运动器材细分应用领域

3.1 全球有氧运动器材细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球有氧运动器材细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 商用

3.1.3 家用

3.1.4

3.2 中国有氧运动器材细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国有氧运动器材细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 商用

3.2.3 家用

3.2.4

3.3 全球有氧运动器材行业驱动因素分析

3.3.1 有氧运动器材行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对有氧运动器材行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国有氧运动器材行业利好政策分析

4 全球有氧运动器材市场规模分析

4.1 全球有氧运动器材销售现状及预测

4.1.1 全球有氧运动器材销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型有氧运动器材销量及市场占比(2017-2027年)

跑步机

楼梯机

动感单车

其他

4.1.3 全球各类型有氧运动器材销售额及市场占比(2017-2027年)

跑步机

楼梯机

动感单车

其他

4.1.4 全球各类型有氧运动器材价格变化趋势(2017-2027年)

跑步机

楼梯机

... ..

4.2 全球有氧运动器材行业集中率分析

4.2.1 全球有氧运动器材行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球有氧运动器材行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国有氧运动器材行业集中率分析

4.3.1 中国有氧运动器材行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国有氧运动器材行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国有氧运动器材市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国有氧运动器材国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区有氧运动器材市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区有氧运动器材产量

5.1.1 全球主要地区有氧运动器材产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球有氧运动器材产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区有氧运动器材销量市场占比

5.2.1 全球主要地区有氧运动器材销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区有氧运动器材销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场有氧运动器材销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场有氧运动器材销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场有氧运动器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场有氧运动器材销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场有氧运动器材销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场有氧运动器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场有氧运动器材销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场有氧运动器材销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场有氧运动器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场有氧运动器材销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场有氧运动器材销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场有氧运动器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场有氧运动器材销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场有氧运动器材销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场有氧运动器材销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场有氧运动器材销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场有氧运动器材销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场有氧运动器材销售额及增长率(2017-2027年)

- 5.9 欧洲市场有氧运动器材销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场有氧运动器材销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场有氧运动器材销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国有氧运动器材细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型有氧运动器材销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 跑步机
 - 6.1.2 楼梯机
 - 6.1.3 动感单车
 - 6.1.4 其他
 - 6.2 中国各类型有氧运动器材销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 跑步机
 - 6.2.2 楼梯机
 - 6.2.3 动感单车
 - 6.2.4 其他
 - 6.3 中国各类型有氧运动器材价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 跑步机
 - 6.3.2 楼梯机
 - 6.3.2
- 7 中国有氧运动器材销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区有氧运动器材销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区有氧运动器材销售额及市场占比
- 8 中国有氧运动器材进出口发展趋势
 - 8.1 中国有氧运动器材进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国有氧运动器材出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国有氧运动器材主要进口国家及进口依赖性分析

9 有氧运动器材行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：有氧运动器材产品图片

表：有氧运动器材产业链

表：产品分类及头部企业

表：EGym 有氧运动器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：EGym 有氧运动器材产品介绍

表：EGym 有氧运动器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Les Mills 有氧运动器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Les Mills 有氧运动器材产品介绍

表：Les Mills 有氧运动器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Life Fitness 有氧运动器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Life Fitness 有氧运动器材产品介绍

表：Life Fitness 有氧运动器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Technogym 有氧运动器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Technogym 有氧运动器材产品介绍

表：Technogym 有氧运动器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Precor 有氧运动器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Precor 有氧运动器材产品介绍

表：Precor 有氧运动器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Peloton 有氧运动器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Peloton 有氧运动器材产品介绍

表：Peloton 有氧运动器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：StairMaster 有氧运动器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：StairMaster 有氧运动器材产品介绍

表：StairMaster 有氧运动器材销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Star Trac

... ..

图：全球不同细分应用领域有氧运动器材销量(2017-2027年)

图：全球有氧运动器材下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域有氧运动器材销量(2017-2027年)

图：中国市场有氧运动器材下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

- 表：全球有氧运动器材销量及增长率(2017-2027年)
- 图：全球有氧运动器材销量及增长率(2017-2027年)
- 图：全球有氧运动器材销量及预测(2017-2027年)
- 图：全球各类型有氧运动器材销量占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型有氧运动器材销售额及市场占比(2017-2027年)
- 图：全球各类型有氧运动器材销售额占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型有氧运动器材价格变化趋势(2017-2027年)
- 图：全球各类型有氧运动器材价格变化曲线(2017-2027年)
- 表：全球有氧运动器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：全球有氧运动器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：全球有氧运动器材头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：全球有氧运动器材销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：全球有氧运动器材销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：全球有氧运动器材头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国有氧运动器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：中国有氧运动器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：中国有氧运动器材头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国有氧运动器材销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：中国有氧运动器材销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：中国有氧运动器材头部企业市场占比(2017-2021)
- 图：全球主要地区有氧运动器材产量(2017-2021年)
- 图：各地区有氧运动器材产量和销量 2021
- 表：全球主要地区有氧运动器材销量占比(2017-2027年)
- 图：全球主要地区有氧运动器材销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区有氧运动器材 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区有氧运动器材销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲有氧运动器材销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲有氧运动器材销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型有氧运动器材销量(2017-2027年)

图：中国各类型有氧运动器材销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型有氧运动器材销售额(2017-2027年)

图：中国各类型有氧运动器材销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型有氧运动器材价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型有氧运动器材价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区有氧运动器材销量及市场占比2021

表：中国六大地区有氧运动器材销售额及市场占比2021

表：中国有氧运动器材市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264401.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)