

全球及中国提升镗钻机细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动提升镗钻机行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外提升镗钻机行业发展现状与趋势，估算提升镗钻机行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析提升镗钻机行业各细分赛道发展潜力，研判提升镗钻机下游市场需求，分析提升镗钻机行业竞争格局，从而协助解决提升镗钻机行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球提升镗钻机主要生产商：

TERRATEC

Sandvik

Herrenknecht

Orefields

Palmieri Group

Atlas Copco

Stu Blattner

Changzhou Liding Colliery Machinery

Epiroc

Chuangyuan High-Tech Machinery

Jining Zhuoli Industrial Equipment

WIRTH

KAMA Co.

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

提升镗钻机产品细分为以下几类：

固定式

移动式

提升镗钻机的细分应用领域如下：

地下采矿业

水电项目

民用建筑业

其他

报告目录

1 提升镗钻机行业现状、背景

1.1 提升镗钻机行业定义与特性

1.2 提升镗钻机行业技术壁垒

1.3 提升镗钻机产业链全景

- 1.3.1 全球提升镗钻机上游企业及上游产品技术特点
- 1.3.2 全球提升镗钻机下游企业及行业分布
- 1.4 提升镗钻机产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 提升镗钻机行业头部企业分析
 - 2.1 全球提升镗钻机主要生产商生产基地分布
 - 2.2 TERRATEC
 - 2.2.1 TERRATEC 企业概况
 - 2.2.2 TERRATEC 产品规格及特点
 - 2.2.3 TERRATEC 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 TERRATEC 市场动态
 - 2.3 Sandvik
 - 2.3.1 Sandvik 企业概况
 - 2.3.2 Sandvik 产品规格及特点
 - 2.3.3 Sandvik 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Sandvik 市场动态
 - 2.4 Herrenknecht
 - 2.4.1 Herrenknecht 企业概况
 - 2.4.2 Herrenknecht 产品规格及特点
 - 2.4.3 Herrenknecht 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Herrenknecht 市场动态
 - 2.5 Orefields
 - 2.5.1 Orefields 企业概况
 - 2.5.2 Orefields 产品规格及特点
 - 2.5.3 Orefields 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Orefields 市场动态

2.6 Palmieri Group

2.6.1 Palmieri Group 企业概况

2.6.2 Palmieri Group 产品规格及特点

2.6.3 Palmieri Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Palmieri Group 市场动态

2.7 Atlas Copco

2.7.1 Atlas Copco 企业概况

2.7.2 Atlas Copco 产品规格及特点

2.7.3 Atlas Copco 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Atlas Copco 市场动态

2.8 Stu Blattner

2.8.1 Stu Blattner 企业概况

2.8.2 Stu Blattner 产品规格及特点

2.8.3 Stu Blattner 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Stu Blattner 市场动态

2.9 Changzhou Liding Colliery Machinery

2.9.1 Changzhou Liding Colliery Machinery 企业概况

2.9.2 Changzhou Liding Colliery Machinery 产品规格及特点

2.9.3 Changzhou Liding Colliery Machinery 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Changzhou Liding Colliery Machinery 市场动态

2.10 Epiroc

2.10.1 Epiroc 企业概况

2.10.2 Epiroc 产品规格及特点

2.10.3 Epiroc 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Epiroc 市场动态

2.11 Chuangyuan High-Tech Machinery

2.11.1 Chuangyuan High-Tech Machinery 企业概况

2.11.2 Chuangyuan High-Tech Machinery 产品规格及特点

2.11.3 Chuangyuan High-Tech Machinery 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Chuangyuan High-Tech Machinery 市场动态

2.12 Jining Zhuoli Industrial Equipment

2.13 WIRTH

2.14 KAMA Co.

3 全球提升镗钻机细分应用领域

3.1 全球提升镗钻机细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球提升镗钻机细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 地下采矿业

3.1.3 水电项目

3.1.4

3.2 中国提升镗钻机细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国提升镗钻机细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 地下采矿业

3.2.3 水电项目

3.2.4

3.3 全球提升镗钻机行业驱动因素分析

3.3.1 提升镗钻机行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对提升镗钻机行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国提升镗钻机行业利好政策分析

4 全球提升镗钻机市场规模分析

4.1 全球提升镗钻机销售现状及预测

4.1.1 全球提升镗钻机销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型提升镗钻机销量及市场占比(2017-2027年)

固定式

移动式

4.1.3 全球各类型提升镗钻机销售额及市场占比(2017-2027年)

固定式

移动式

4.1.4 全球各类型提升镗钻机价格变化趋势(2017-2027年)

固定式

移动式

... ..

4.2 全球提升镗钻机行业集中率分析

4.2.1 全球提升镗钻机行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球提升镗钻机行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国提升镗钻机行业集中率分析

4.3.1 中国提升镗钻机行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国提升镗钻机行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国提升镗钻机市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国提升镗钻机国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区提升镗钻机市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区提升镗钻机产量

- 5.1.1 全球主要地区提升镗钻机产量(2017-2027年)
- 5.1.2 2021年全球提升镗钻机产量及销量最大的地区
- 5.2 全球主要地区提升镗钻机销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区提升镗钻机销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区提升镗钻机销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场提升镗钻机销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场提升镗钻机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场提升镗钻机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场提升镗钻机销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场提升镗钻机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场提升镗钻机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场提升镗钻机销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场提升镗钻机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场提升镗钻机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场提升镗钻机销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场提升镗钻机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场提升镗钻机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场提升镗钻机销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场提升镗钻机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场提升镗钻机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场提升镗钻机销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场提升镗钻机销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场提升镗钻机销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场提升镗钻机销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场提升镗钻机销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场提升镗钻机销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国提升镗钻机细分市场及前景分析

6.1 中国各类型提升镗钻机销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 固定式

6.1.2 移动式

6.2 中国各类型提升镗钻机销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 固定式

6.2.2 移动式

6.3 中国各类型提升镗钻机价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 固定式

6.3.2 移动式

6.3.2

7 中国提升镗钻机销量分布状况

7.1 中国六大地区提升镗钻机销量及市场占比

7.2 中国六大地区提升镗钻机销售额及市场占比

8 中国提升镗钻机进出口发展趋势

8.1 中国提升镗钻机进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国提升镗钻机出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国提升镗钻机主要进口国家及进口依赖性分析

9 提升镗钻机行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：提升镗钻机产品图片

表：提升镗钻机产业链

表：产品分类及头部企业

表：TERRATEC 提升镗钻机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：TERRATEC 提升镗钻机产品介绍

表：TERRATEC 提升镗钻机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sandvik 提升镗钻机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sandvik 提升镗钻机产品介绍

表：Sandvik 提升镗钻机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Herrenknecht 提升镗钻机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Herrenknecht 提升镗钻机产品介绍

表：Herrenknecht 提升镗钻机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Orefields 提升镗钻机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Orefields 提升镗钻机产品介绍

表：Orefields 提升镗钻机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Palmieri Group 提升镗钻机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Palmieri Group 提升镗钻机产品介绍

表：Palmieri Group 提升镗钻机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Atlas Copco 提升镗钻机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Atlas Copco 提升镗钻机产品介绍

表：Atlas Copco 提升镗钻机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Stu Blattner 提升镗钻机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Stu Blattner 提升镗钻机产品介绍

表：Stu Blattner 提升镗钻机销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Changzhou Liding Colliery Machinery

... ..

图：全球不同细分应用领域提升镗钻机销量(2017-2027年)

图：全球提升镗钻机下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域提升镗钻机销量(2017-2027年)

图：中国市场提升镗钻机下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球提升镗钻机销量及增长率(2017-2027年)

图：全球提升镗钻机销量及增长率(2017-2027年)

图：全球提升镗钻机销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型提升镗钻机销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型提升镗钻机销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型提升镗钻机销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型提升镗钻机价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型提升镗钻机价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球提升镗钻机销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球提升镗钻机销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球提升镗钻机头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球提升镗钻机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球提升镗钻机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球提升镗钻机头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国提升镗钻机销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国提升镗钻机销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国提升镗钻机头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国提升镗钻机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国提升镗钻机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国提升镗钻机头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区提升镗钻机产量(2017-2021年)

图：各地区提升镗钻机产量和销量 2021

表：全球主要地区提升镗钻机销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区提升镗钻机销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区提升镗钻机 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区提升镗钻机销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲提升镗钻机销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场提升镗钻机销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲提升镗钻机销售额及增长率(2017-2027年)

图：中国各类型提升镗钻机销量(2017-2027年)

图：中国各类型提升镗钻机销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型提升镗钻机销售额(2017-2027年)

图：中国各类型提升镗钻机销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型提升镗钻机价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型提升镗钻机价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区提升镗钻机销量及市场占比2021

表：中国六大地区提升镗钻机销售额及市场占比2021

表：中国提升镗钻机市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264411.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)