**全球及中国儿童出版细分市场深度研究报告(2022版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动儿童出版行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外儿童出版行业发展现状与趋势，估算儿童出版行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析儿童出版行业各细分赛道发展潜力，研判儿童出版下游市场需求，分析儿童出版行业竞争格局，从而协助解决儿童出版行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球儿童出版主要生产商：

Candlewick Press

Hachette Book Group

HarperCollins

Holtzbrinck

Houghton Mifflin

Penguin Group

Random House

Scholastic

Simon Schuster

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

儿童出版产品细分为以下几类：

精装

平装书

电子书

董事会的书

其他

儿童出版的细分应用领域如下：

应用1

Application 2

**报告目录**

**1 儿童出版行业现状、背景**

1.1 儿童出版行业定义与特性

1.2 儿童出版行业技术壁垒

1.3 儿童出版产业链全景

1.3.1 全球儿童出版上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球儿童出版下游企业及行业分布

1.4 儿童出版产品细分及各细分产品的头部企业

**2 儿童出版行业头部企业分析**

2.1 全球儿童出版主要生产商生产基地分布

2.2 Candlewick Press

2.2.1 Candlewick Press 企业概况

2.2.2 Candlewick Press 产品规格及特点

2.2.3 Candlewick Press 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Candlewick Press 市场动态

2.3 Hachette Book Group

2.3.1 Hachette Book Group 企业概况

2.3.2 Hachette Book Group 产品规格及特点

2.3.3 Hachette Book Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Hachette Book Group 市场动态

2.4 HarperCollins

2.4.1 HarperCollins 企业概况

2.4.2 HarperCollins 产品规格及特点

2.4.3 HarperCollins 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 HarperCollins 市场动态

2.5 Holtzbrinck

2.5.1 Holtzbrinck 企业概况

2.5.2 Holtzbrinck 产品规格及特点

2.5.3 Holtzbrinck 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Holtzbrinck 市场动态

2.6 Houghton Mifflin

2.6.1 Houghton Mifflin 企业概况

2.6.2 Houghton Mifflin 产品规格及特点

2.6.3 Houghton Mifflin 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Houghton Mifflin 市场动态

2.7 Penguin Group

2.7.1 Penguin Group 企业概况

2.7.2 Penguin Group 产品规格及特点

2.7.3 Penguin Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Penguin Group 市场动态

2.8 Random House

2.8.1 Random House 企业概况

2.8.2 Random House 产品规格及特点

2.8.3 Random House 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Random House 市场动态

2.9 Scholastic

2.9.1 Scholastic 企业概况

2.9.2 Scholastic 产品规格及特点

2.9.3 Scholastic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Scholastic 市场动态

2.10 Simon Schuster

2.10.1 Simon Schuster 企业概况

2.10.2 Simon Schuster 产品规格及特点

2.10.3 Simon Schuster 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Simon Schuster 市场动态

**3 全球儿童出版细分应用领域**

3.1 全球儿童出版细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球儿童出版细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 应用1

3.1.3

3.1.4 …...

3.2 中国儿童出版细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国儿童出版细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 应用1

3.2.3

3.2.4 …...

3.3 全球儿童出版行业驱动因素分析

3.3.1 儿童出版行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对儿童出版行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国儿童出版行业利好政策分析

**4 全球儿童出版市场规模分析**

4.1 全球儿童出版销售现状及预测

4.1.1 全球儿童出版销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型儿童出版销量及市场占比(2017-2027年)

精装

平装书

电子书

董事会的书

其他

4.1.3 全球各类型儿童出版销售额及市场占比(2017-2027年)

精装

平装书

电子书

董事会的书

其他

4.1.4 全球各类型儿童出版价格变化趋势(2017-2027年)

精装

平装书

… ...

4.2 全球儿童出版行业集中率分析

4.2.1 全球儿童出版行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球儿童出版行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国儿童出版行业集中率分析

4.3.1 中国儿童出版行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国儿童出版行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国儿童出版市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国儿童出版国产化率(2017-2021)

**5 全球主要地区儿童出版市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区儿童出版产量

5.1.1 全球主要地区儿童出版产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球儿童出版产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区儿童出版销量市场占比

5.2.1 全球主要地区儿童出版销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区儿童出版销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场儿童出版销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场儿童出版销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场儿童出版销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场儿童出版销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场儿童出版销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场儿童出版销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场儿童出版销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场儿童出版销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场儿童出版销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场儿童出版销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场儿童出版销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场儿童出版销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场儿童出版销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场儿童出版销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场儿童出版销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场儿童出版销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场儿童出版销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场儿童出版销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场儿童出版销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场儿童出版销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场儿童出版销售额及增长率(2017-2027年)

**6 中国儿童出版细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型儿童出版销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 精装

6.1.2 平装书

6.1.3 电子书

6.1.4 董事会的书

6.1.5 其他

6.2 中国各类型儿童出版销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 精装

6.2.2 平装书

6.2.3 电子书

6.2.4 董事会的书

6.2.5 其他

6.3 中国各类型儿童出版价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 精装

6.3.2 平装书

6.3.2 … ...

**7 中国儿童出版销量分布状况**

7.1 中国六大地区儿童出版销量及市场占比

7.2 中国六大地区儿童出版销售额及市场占比

**8 中国儿童出版进出口发展趋势**

8.1 中国儿童出版进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国儿童出版出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国儿童出版主要进口国家及进口依赖性分析

**9 儿童出版行业发展PESTEL分析**

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：儿童出版产品图片

表：儿童出版产业链

表：产品分类及头部企业

表：Candlewick Press 儿童出版基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Candlewick Press 儿童出版产品介绍

表：Candlewick Press 儿童出版销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hachette Book Group 儿童出版基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hachette Book Group 儿童出版产品介绍

表：Hachette Book Group 儿童出版销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HarperCollins 儿童出版基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HarperCollins 儿童出版产品介绍

表：HarperCollins 儿童出版销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Holtzbrinck 儿童出版基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Holtzbrinck 儿童出版产品介绍

表：Holtzbrinck 儿童出版销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Houghton Mifflin 儿童出版基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Houghton Mifflin 儿童出版产品介绍

表：Houghton Mifflin 儿童出版销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Penguin Group 儿童出版基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Penguin Group 儿童出版产品介绍

表：Penguin Group 儿童出版销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Random House 儿童出版基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Random House 儿童出版产品介绍

表：Random House 儿童出版销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Scholastic … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域儿童出版销量(2017-2027年)

图：全球儿童出版下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域儿童出版销量(2017-2027年)

图：中国市场儿童出版下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球儿童出版销量及增长率(2017-2027年)

图：全球儿童出版销量及增长率(2017-2027年)

图：全球儿童出版销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型儿童出版销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型儿童出版销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型儿童出版销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型儿童出版价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型儿童出版价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球儿童出版销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球儿童出版销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球儿童出版头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球儿童出版销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球儿童出版销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球儿童出版头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国儿童出版销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国儿童出版销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国儿童出版头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国儿童出版销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国儿童出版销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国儿童出版头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区儿童出版产量(2017-2021年)

图：各地区儿童出版产量和销量 2021

表：全球主要地区儿童出版销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区儿童出版销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区儿童出版 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区儿童出版销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲儿童出版销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲儿童出版销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型儿童出版销量(2017-2027年)

图：中国各类型儿童出版销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型儿童出版销售额(2017-2027年)

图：中国各类型儿童出版销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型儿童出版价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型儿童出版价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区儿童出版销量及市场占比2021

表：中国六大地区儿童出版销售额及市场占比2021

表：中国儿童出版市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264677.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264677.shtml)