

全球及中国室内单车训练器细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动室内单车训练器行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外室内单车训练器行业发展现状与趋势，估算室内单车训练器行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析室内单车训练器行业各细分赛道发展潜力，研判室内单车训练器下游市场需求，分析室内单车训练器行业竞争格局，从而协助解决室内单车训练器行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球室内单车训练器主要生产商：

CycleOps

Kurt Manufacturing

Minoura

Wahoo Fitness

Tacx

RacerMate

Elite

Technogym

Conquer

Blackburn Design

Schwinn

Sunlite

BKOOOL

RAD Cycle

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

室内单车训练器产品细分为以下几类：

摩擦单车训练器

滚轴单车训练器

直驱单车训练器

室内单车训练器的细分应用领域如下：

日常健身

竞赛训练

其它

报告目录

1 室内单车训练器行业现状、背景

1.1 室内单车训练器行业定义与特性

1.2 室内单车训练器行业技术壁垒

- 1.3 室内单车训练器产业链全景
 - 1.3.1 全球室内单车训练器上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球室内单车训练器下游企业及行业分布
- 1.4 室内单车训练器产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 室内单车训练器行业头部企业分析
 - 2.1 全球室内单车训练器主要生产商生产基地分布
 - 2.2 CycleOps
 - 2.2.1 CycleOps 企业概况
 - 2.2.2 CycleOps 产品规格及特点
 - 2.2.3 CycleOps 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 CycleOps 市场动态
 - 2.3 Kurt Manufacturing
 - 2.3.1 Kurt Manufacturing 企业概况
 - 2.3.2 Kurt Manufacturing 产品规格及特点
 - 2.3.3 Kurt Manufacturing 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Kurt Manufacturing 市场动态
 - 2.4 Minoura
 - 2.4.1 Minoura 企业概况
 - 2.4.2 Minoura 产品规格及特点
 - 2.4.3 Minoura 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Minoura 市场动态
 - 2.5 Wahoo Fitness
 - 2.5.1 Wahoo Fitness 企业概况
 - 2.5.2 Wahoo Fitness 产品规格及特点

2.5.3 Wahoo Fitness 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Wahoo Fitness 市场动态

2.6 Tacx

2.6.1 Tacx 企业概况

2.6.2 Tacx 产品规格及特点

2.6.3 Tacx 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Tacx 市场动态

2.7 RacerMate

2.7.1 RacerMate 企业概况

2.7.2 RacerMate 产品规格及特点

2.7.3 RacerMate 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 RacerMate 市场动态

2.8 Elite

2.8.1 Elite 企业概况

2.8.2 Elite 产品规格及特点

2.8.3 Elite 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Elite 市场动态

2.9 Technogym

2.9.1 Technogym 企业概况

2.9.2 Technogym 产品规格及特点

2.9.3 Technogym 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Technogym 市场动态

2.10 Conquer

2.10.1 Conquer 企业概况

2.10.2 Conquer 产品规格及特点

2.10.3 Conquer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Conquer 市场动态

2.11 Blackburn Design

2.11.1 Blackburn Design 企业概况

2.11.2 Blackburn Design 产品规格及特点

2.11.3 Blackburn Design 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Blackburn Design 市场动态

2.12 Schwinn

2.13 Sunlite

2.14 BKOOL

2.15 RAD Cycle

3 全球室内单车训练器细分应用领域

3.1 全球室内单车训练器细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球室内单车训练器细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 日常健身

3.1.3 竞赛训练

3.1.4

3.2 中国室内单车训练器细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国室内单车训练器细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 日常健身

3.2.3 竞赛训练

3.2.4

3.3 全球室内单车训练器行业驱动因素分析

3.3.1 室内单车训练器行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对室内单车训练器行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国室内单车训练器行业利好政策分析

4 全球室内单车训练器市场规模分析

4.1 全球室内单车训练器销售现状及预测

4.1.1 全球室内单车训练器销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型室内单车训练器销量及市场占比(2017-2027年)

摩擦单车训练器

滚轴单车训练器

直驱单车训练器

4.1.3 全球各类型室内单车训练器销售额及市场占比(2017-2027年)

摩擦单车训练器

滚轴单车训练器

直驱单车训练器

4.1.4 全球各类型室内单车训练器价格变化趋势(2017-2027年)

摩擦单车训练器

滚轴单车训练器

... ..

4.2 全球室内单车训练器行业集中率分析

4.2.1 全球室内单车训练器行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球室内单车训练器行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国室内单车训练器行业集中率分析

4.3.1 中国室内单车训练器行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国室内单车训练器行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国室内单车训练器市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国室内单车训练器国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区室内单车训练器市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区室内单车训练器产量

5.1.1 全球主要地区室内单车训练器产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球室内单车训练器产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区室内单车训练器销量市场占比

5.2.1 全球主要地区室内单车训练器销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区室内单车训练器销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场室内单车训练器销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场室内单车训练器销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场室内单车训练器销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场室内单车训练器销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场室内单车训练器销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场室内单车训练器销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场室内单车训练器销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场室内单车训练器销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场室内单车训练器销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场室内单车训练器销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场室内单车训练器销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场室内单车训练器销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场室内单车训练器销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场室内单车训练器销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场室内单车训练器销售额及增长率(2017-2027年)

- 5.8 美国市场室内单车训练器销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场室内单车训练器销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场室内单车训练器销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场室内单车训练器销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场室内单车训练器销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场室内单车训练器销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国室内单车训练器细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型室内单车训练器销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 摩擦单车训练器
 - 6.1.2 滚轴单车训练器
 - 6.1.3 直驱单车训练器
 - 6.2 中国各类型室内单车训练器销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 摩擦单车训练器
 - 6.2.2 滚轴单车训练器
 - 6.2.3 直驱单车训练器
 - 6.3 中国各类型室内单车训练器价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 摩擦单车训练器
 - 6.3.2 滚轴单车训练器
 - 6.3.2
- 7 中国室内单车训练器销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区室内单车训练器销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区室内单车训练器销售额及市场占比
- 8 中国室内单车训练器进出口发展趋势
 - 8.1 中国室内单车训练器进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国室内单车训练器出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国室内单车训练器主要进口国家及进口依赖性分析

9 室内单车训练器行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：室内单车训练器产品图片

表：室内单车训练器产业链

表：产品分类及头部企业

表：CycleOps 室内单车训练器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CycleOps 室内单车训练器产品介绍

表：CycleOps 室内单车训练器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Kurt Manufacturing 室内单车训练器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kurt Manufacturing 室内单车训练器产品介绍

表：Kurt Manufacturing 室内单车训练器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Minoura 室内单车训练器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Minoura 室内单车训练器产品介绍

表：Minoura 室内单车训练器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Wahoo Fitness 室内单车训练器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Wahoo Fitness 室内单车训练器产品介绍

表：Wahoo Fitness 室内单车训练器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Tacx 室内单车训练器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tacx 室内单车训练器产品介绍

表：Tacx 室内单车训练器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：RacerMate 室内单车训练器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：RacerMate 室内单车训练器产品介绍

表：RacerMate 室内单车训练器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Elite 室内单车训练器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Elite 室内单车训练器产品介绍

表：Elite 室内单车训练器销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Technogym

... ..

图：全球不同细分应用领域室内单车训练器销量(2017-2027年)

图：全球室内单车训练器下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域室内单车训练器销量(2017-2027年)

图：中国市场室内单车训练器下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球室内单车训练器销量及增长率(2017-2027年)

图：全球室内单车训练器销量及增长率(2017-2027年)

图：全球室内单车训练器销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型室内单车训练器销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型室内单车训练器销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型室内单车训练器销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型室内单车训练器价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型室内单车训练器价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球室内单车训练器销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球室内单车训练器销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球室内单车训练器头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球室内单车训练器销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球室内单车训练器销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球室内单车训练器头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国室内单车训练器销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国室内单车训练器销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国室内单车训练器头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国室内单车训练器销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国室内单车训练器销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国室内单车训练器头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区室内单车训练器产量(2017-2021年)

图：各地区室内单车训练器产量和销量 2021

表：全球主要地区室内单车训练器销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区室内单车训练器销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区室内单车训练器 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区室内单车训练器销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲室内单车训练器销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲室内单车训练器销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型室内单车训练器销量(2017-2027年)

图：中国各类型室内单车训练器销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型室内单车训练器销售额(2017-2027年)

图：中国各类型室内单车训练器销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型室内单车训练器价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型室内单车训练器价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区室内单车训练器销量及市场占比2021

表：中国六大地区室内单车训练器销售额及市场占比2021

表：中国室内单车训练器市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/264722.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)