

全球及中国运动科学装备细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动运动科学装备行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外运动科学装备行业发展现状与趋势，估算运动科学装备行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析运动科学装备行业各细分赛道发展潜力，研判运动科学装备下游市场需求，分析运动科学装备行业竞争格局，从而协助解决运动科学装备行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球运动科学装备主要生产商：

Catapult

HaB

PUSH

WIVA

Polar

ithlete

VX Sport

Firstbeat

Bioforce

VERT

Athos

STATSports

SMT

WHOOP

Apple

HUAWEI

Xiaomi

Fitbit

Samsung

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

运动科学装备产品细分为以下几类：

可穿戴设备

智能手表

指尖传感器

GPS跟踪传感器

其他

运动科学装备的细分应用领域如下：

专业

业余爱好者

报告目录

1 运动科学装备行业现状、背景

1.1 运动科学装备行业定义与特性

1.2 运动科学装备行业技术壁垒

1.3 运动科学装备产业链全景

1.3.1 全球运动科学装备上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球运动科学装备下游企业及行业分布

1.4 运动科学装备产品细分及各细分产品的头部企业

2 运动科学装备行业头部企业分析

2.1 全球运动科学装备主要生产商生产基地分布

2.2 Catapult

2.2.1 Catapult 企业概况

2.2.2 Catapult 产品规格及特点

2.2.3 Catapult 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Catapult 市场动态

2.3 HaB

2.3.1 HaB 企业概况

2.3.2 HaB 产品规格及特点

2.3.3 HaB 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 HaB 市场动态

2.4 PUSH

2.4.1 PUSH 企业概况

2.4.2 PUSH 产品规格及特点

2.4.3 PUSH 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 PUSH 市场动态

2.5 WIVA

2.5.1 WIVA 企业概况

2.5.2 WIVA 产品规格及特点

2.5.3 WIVA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 WIVA 市场动态

2.6 Polar

2.6.1 Polar 企业概况

2.6.2 Polar 产品规格及特点

2.6.3 Polar 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Polar 市场动态

2.7 ithlete

2.7.1 ithlete 企业概况

2.7.2 ithlete 产品规格及特点

2.7.3 ithlete 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 ithlete 市场动态

2.8 VX Sport

2.8.1 VX Sport 企业概况

2.8.2 VX Sport 产品规格及特点

2.8.3 VX Sport 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 VX Sport 市场动态

2.9 Firstbeat

2.9.1 Firstbeat 企业概况

2.9.2 Firstbeat 产品规格及特点

2.9.3 Firstbeat 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Firstbeat 市场动态

2.10 Bioforce

2.10.1 Bioforce 企业概况

2.10.2 Bioforce 产品规格及特点

2.10.3 Bioforce 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Bioforce 市场动态

2.11 VERT

2.11.1 VERT 企业概况

2.11.2 VERT 产品规格及特点

2.11.3 VERT 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 VERT 市场动态

2.12 Athos

2.13 STATSports

2.14 SMT

2.15 WHOOP

2.16 Apple

2.17 HUAWEI

2.18 Xiaomi

2.19 Fitbit

2.20 Samsung

3 全球运动科学装备细分应用领域

3.1 全球运动科学装备细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球运动科学装备细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 专业

3.1.3 业余爱好者

3.1.4

3.2 中国运动科学装备细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国运动科学装备细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 专业

3.2.3 业余爱好者

3.2.4

3.3 全球运动科学装备行业驱动因素分析

3.3.1 运动科学装备行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对运动科学装备行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国运动科学装备行业利好政策分析

4 全球运动科学装备市场规模分析

4.1 全球运动科学装备销售现状及预测

4.1.1 全球运动科学装备销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型运动科学装备销量及市场占比(2017-2027年)

可穿戴设备

智能手表

指尖传感器

GPS跟踪传感器

其他

4.1.3 全球各类型运动科学装备销售额及市场占比(2017-2027年)

可穿戴设备

智能手表

指尖传感器

GPS跟踪传感器

其他

4.1.4 全球各类型运动科学装备价格变化趋势(2017-2027年)

可穿戴设备

智能手表

... ..

4.2 全球运动科学装备行业集中率分析

4.2.1 全球运动科学装备行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球运动科学装备行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国运动科学装备行业集中率分析

4.3.1 中国运动科学装备行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国运动科学装备行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国运动科学装备市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国运动科学装备国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区运动科学装备市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区运动科学装备产量

5.1.1 全球主要地区运动科学装备产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球运动科学装备产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区运动科学装备销量市场占比

5.2.1 全球主要地区运动科学装备销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区运动科学装备销售额占比(2017-2027年)

- 5.3 中国市场运动科学装备销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场运动科学装备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场运动科学装备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场运动科学装备销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场运动科学装备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场运动科学装备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场运动科学装备销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场运动科学装备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场运动科学装备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场运动科学装备销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场运动科学装备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场运动科学装备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场运动科学装备销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场运动科学装备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场运动科学装备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场运动科学装备销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场运动科学装备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场运动科学装备销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场运动科学装备销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场运动科学装备销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场运动科学装备销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国运动科学装备细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型运动科学装备销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 可穿戴设备

- 6.1.2 智能手表
- 6.1.3 指尖传感器
- 6.1.4 GPS跟踪传感器
- 6.1.5 其他
- 6.2 中国各类型运动科学装备销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 可穿戴设备
 - 6.2.2 智能手表
 - 6.2.3 指尖传感器
 - 6.2.4 GPS跟踪传感器
 - 6.2.5 其他
- 6.3 中国各类型运动科学装备价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 可穿戴设备
 - 6.3.2 智能手表
 - 6.3.2
- 7 中国运动科学装备销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区运动科学装备销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区运动科学装备销售额及市场占比
- 8 中国运动科学装备进出口发展趋势
 - 8.1 中国运动科学装备进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国运动科学装备出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国运动科学装备主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 运动科学装备行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素
 - 9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：运动科学装备产品图片

表：运动科学装备产业链

表：产品分类及头部企业

表：Catapult 运动科学装备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Catapult 运动科学装备产品介绍

表：Catapult 运动科学装备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HaB 运动科学装备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HaB 运动科学装备产品介绍

表：HaB 运动科学装备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PUSH 运动科学装备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PUSH 运动科学装备产品介绍

表：PUSH 运动科学装备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：WIVA 运动科学装备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WIVA 运动科学装备产品介绍

表：WIVA 运动科学装备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Polar 运动科学装备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Polar 运动科学装备产品介绍

表：Polar 运动科学装备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ithlete 运动科学装备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ithlete 运动科学装备产品介绍

表：ithlete 运动科学装备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：VX Sport 运动科学装备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：VX Sport 运动科学装备产品介绍

表：VX Sport 运动科学装备销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Firstbeat

... ..

图：全球不同细分应用领域运动科学装备销量(2017-2027年)

图：全球运动科学装备下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域运动科学装备销量(2017-2027年)

图：中国市场运动科学装备下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球运动科学装备销量及增长率(2017-2027年)

图：全球运动科学装备销量及增长率(2017-2027年)

图：全球运动科学装备销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型运动科学装备销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型运动科学装备销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型运动科学装备销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型运动科学装备价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型运动科学装备价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球运动科学装备销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球运动科学装备销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球运动科学装备头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球运动科学装备销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球运动科学装备销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球运动科学装备头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国运动科学装备销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国运动科学装备销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国运动科学装备头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国运动科学装备销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国运动科学装备销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国运动科学装备头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区运动科学装备产量(2017-2021年)

图：各地区运动科学装备产量和销量 2021

表：全球主要地区运动科学装备销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区运动科学装备销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区运动科学装备 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区运动科学装备销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国运动科学装备销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲运动科学装备销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场运动科学装备销售额及增长率(2017-2027年)

图：欧洲运动科学装备销售额及增长率(2017-2027年)

图：中国各类型运动科学装备销量(2017-2027年)

图：中国各类型运动科学装备销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型运动科学装备销售额(2017-2027年)

图：中国各类型运动科学装备销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型运动科学装备价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型运动科学装备价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区运动科学装备销量及市场占比2021

表：中国六大地区运动科学装备销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/265107.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)