

全球及中国高档内衣细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动高档内衣行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外高档内衣行业发展现状与趋势，估算高档内衣行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析高档内衣行业各细分赛道发展潜力，研判高档内衣下游市场需求，分析高档内衣行业竞争格局，从而协助解决高档内衣行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球高档内衣主要生产商：

Victoria's Secret

PVH

Hanesbrands

Fruit of the Loom

Aimer

Fast Retailing

Triumph

Huijie

Jockey International

Wacoal Holdings

Cosmo-lady

Gunze

EmbryForm

Calida

OlenoGroup

Vivien

Tutuanna

SunnyGroup

Miiow

GUJIN

HopLun

BYC

Sunflora

GoodPeople

P.H.Garment

SBW

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

高档内衣产品细分为以下几类：

胸罩

短裤和内裤

休闲服

塑形衣

高档内衣的细分应用领域如下：

男士用

女士用

报告目录

1 高档内衣行业现状、背景

1.1 高档内衣行业定义与特性

1.2 高档内衣行业技术壁垒

1.3 高档内衣产业链全景

1.3.1 全球高档内衣上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球高档内衣下游企业及行业分布

1.4 高档内衣产品细分及各细分产品的头部企业

2 高档内衣行业头部企业分析

2.1 全球高档内衣主要生产商生产基地分布

2.2 Victoria' sSecret

2.2.1 Victoria' sSecret 企业概况

2.2.2 Victoria' sSecret 产品规格及特点

2.2.3 Victoria' sSecret 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Victoria' sSecret 市场动态

2.3 PVH

2.3.1 PVH 企业概况

2.3.2 PVH 产品规格及特点

2.3.3 PVH 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 PVH 市场动态

2.4 Hanesbrands

2.4.1 Hanesbrands 企业概况

2.4.2 Hanesbrands 产品规格及特点

2.4.3 Hanesbrands 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Hanesbrands 市场动态

2.5 FruitoftheLoom

2.5.1 FruitoftheLoom 企业概况

2.5.2 FruitoftheLoom 产品规格及特点

2.5.3 FruitoftheLoom 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 FruitoftheLoom 市场动态

2.6 Aimer

2.6.1 Aimer 企业概况

2.6.2 Aimer 产品规格及特点

2.6.3 Aimer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Aimer 市场动态

2.7 FastRetailing

2.7.1 FastRetailing 企业概况

2.7.2 FastRetailing 产品规格及特点

2.7.3 FastRetailing 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 FastRetailing 市场动态

2.8 Triumph

2.8.1 Triumph 企业概况

2.8.2 Triumph 产品规格及特点

2.8.3 Triumph 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Triumph 市场动态

2.9 Huijie

2.9.1 Huijie 企业概况

2.9.2 Huijie 产品规格及特点

2.9.3 Huijie 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Huijie 市场动态

2.10 JockeyInternational

2.10.1 JockeyInternational 企业概况

2.10.2 JockeyInternational 产品规格及特点

2.10.3 JockeyInternational 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 JockeyInternational 市场动态

2.11 WacoalHoldings

2.11.1 WacoalHoldings 企业概况

2.11.2 WacoalHoldings 产品规格及特点

2.11.3 WacoalHoldings 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 WacoalHoldings 市场动态

2.12 Cosmo-lady

2.13 Gunze

2.14 EmbryForm

2.15 Calida

2.16 OlenoGroup

2.17 Vivien

2.18 Tutuanna

2.19 SunnyGroup

2.20 Miiow

2.21 GUJIN

2.22 HopLun

2.23 BYC

2.24 Sunflora

2.25 GoodPeople

2.26 P.H.Garment

2.27 SBW

3 全球高档内衣细分应用领域

3.1 全球高档内衣细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球高档内衣细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 男士用

3.1.3 女士用

3.1.4

3.2 中国高档内衣细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国高档内衣细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 男士用

3.2.3 女士用

3.2.4

3.3 全球高档内衣行业驱动因素分析

3.3.1 高档内衣行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对高档内衣行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国高档内衣行业利好政策分析

4 全球高档内衣市场规模分析

4.1 全球高档内衣销售现状及预测

4.1.1 全球高档内衣销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型高档内衣销量及市场占比(2017-2027年)

胸罩

短裤和内裤

休闲服

塑形衣

4.1.3 全球各类型高档内衣销售额及市场占比(2017-2027年)

胸罩

短裤和内裤

休闲服

塑形衣

4.1.4 全球各类型高档内衣价格变化趋势(2017-2027年)

胸罩

短裤和内裤

... ..

4.2 全球高档内衣行业集中率分析

4.2.1 全球高档内衣行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球高档内衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国高档内衣行业集中率分析

4.3.1 中国高档内衣行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国高档内衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国高档内衣市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国高档内衣国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区高档内衣市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区高档内衣产量

5.1.1 全球主要地区高档内衣产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球高档内衣产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区高档内衣销量市场占比

5.2.1 全球主要地区高档内衣销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区高档内衣销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场高档内衣销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场高档内衣销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场高档内衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场高档内衣销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场高档内衣销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场高档内衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场高档内衣销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场高档内衣销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场高档内衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场高档内衣销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场高档内衣销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场高档内衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场高档内衣销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场高档内衣销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场高档内衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场高档内衣销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场高档内衣销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场高档内衣销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场高档内衣销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场高档内衣销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场高档内衣销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国高档内衣细分市场及前景分析

6.1 中国各类型高档内衣销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 胸罩

6.1.2 短裤和内裤

6.1.3 休闲服

6.1.4 塑形衣

6.2 中国各类型高档内衣销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 胸罩

6.2.2 短裤和内裤

6.2.3 休闲服

6.2.4 塑形衣

6.3 中国各类型高档内衣价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 胸罩

6.3.2 短裤和内裤

6.3.2

7 中国高档内衣销量分布状况

7.1 中国六大地区高档内衣销量及市场占比

7.2 中国六大地区高档内衣销售额及市场占比

8 中国高档内衣进出口发展趋势

8.1 中国高档内衣进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国高档内衣出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国高档内衣主要进口国家及进口依赖性分析

9 高档内衣行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：高档内衣产品图片

表：高档内衣产业链

表：产品分类及头部企业

表：Victoria' sSecret 高档内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Victoria' sSecret 高档内衣产品介绍

表：Victoria' sSecret 高档内衣销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PVH 高档内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PVH 高档内衣产品介绍

表：PVH 高档内衣销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hanesbrands 高档内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hanesbrands 高档内衣产品介绍

表：Hanesbrands 高档内衣销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：FruitoftheLoom 高档内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：FruitoftheLoom 高档内衣产品介绍

表：FruitoftheLoom 高档内衣销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Aimer 高档内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aimer 高档内衣产品介绍

表：Aimer 高档内衣销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：FastRetailing 高档内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：FastRetailing 高档内衣产品介绍

表：FastRetailing 高档内衣销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Triumph 高档内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Triumph 高档内衣产品介绍

表：Triumph 高档内衣销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Huijie

... ..

图：全球不同细分应用领域高档内衣销量(2017-2027年)

图：全球高档内衣下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域高档内衣销量(2017-2027年)

- 图：中国市场高档内衣下游行业分布(2020-2021年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)
- 图：销量及增长率(2017-2027年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)
- 图：销量及增长率(2017-2027年)
- 表：全球高档内衣销量及增长率(2017-2027年)
- 图：全球高档内衣销量及增长率(2017-2027年)
- 图：全球高档内衣销量及预测(2017-2027年)
- 图：全球各类型高档内衣销量占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型高档内衣销售额及市场占比(2017-2027年)
- 图：全球各类型高档内衣销售额占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型高档内衣价格变化趋势(2017-2027年)
- 图：全球各类型高档内衣价格变化曲线(2017-2027年)
- 表：全球高档内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：全球高档内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：全球高档内衣头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：全球高档内衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：全球高档内衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：全球高档内衣头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国高档内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：中国高档内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：中国高档内衣头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国高档内衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：中国高档内衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国高档内衣头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区高档内衣产量(2017-2021年)

图：各地区高档内衣产量和销量 2021

表：全球主要地区高档内衣销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区高档内衣销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区高档内衣 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区高档内衣销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲高档内衣销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲高档内衣销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型高档内衣销量(2017-2027年)

图：中国各类型高档内衣销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型高档内衣销售额(2017-2027年)

图：中国各类型高档内衣销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型高档内衣价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型高档内衣价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区高档内衣销量及市场占比2021

表：中国六大地区高档内衣销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/265141.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)