

全球及中国锻件细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动锻件行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外锻件行业发展现状与趋势，估算锻件行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析锻件行业各细分赛道发展潜力，研判锻件下游市场需求，分析锻件行业竞争格局，从而协助解决锻件行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球锻件主要生产商：

NipponSteel&SumitomoMetal

AichiSteel

Thyssenkrupp

AAM

BharatForgeLimited

KOBELCO

WanXiang

FAW

Arconic

MahindraForgingsEurope

FariniaGroup

LongchengForging

Sinotruck

DongfengForging

JiangsuPacificPrecisionForging

SyprisSolutions

AshokLeylandLimited

AlleghenyTechnologies

VDMMetals

CITICHeavyIndustries

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

锻件产品细分为以下几类：

闭模锻件

开模锻件

滚环锻件

锻件的细分应用领域如下：

动力总成组件

底盘组件

变速箱零件

其他部分

报告目录

1 锻件行业现状、背景

1.1 锻件行业定义与特性

1.2 锻件行业技术壁垒

1.3 锻件产业链全景

1.3.1 全球锻件上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球锻件下游企业及行业分布

1.4 锻件产品细分及各细分产品的头部企业

2 锻件行业头部企业分析

2.1 全球锻件主要生产商生产基地分布

2.2 NipponSteel&SumitomoMetal

2.2.1 NipponSteel&SumitomoMetal 企业概况

2.2.2 NipponSteel&SumitomoMetal 产品规格及特点

2.2.3 NipponSteel&SumitomoMetal 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 NipponSteel&SumitomoMetal 市场动态

2.3 AichiSteel

2.3.1 AichiSteel 企业概况

2.3.2 AichiSteel 产品规格及特点

2.3.3 AichiSteel 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 AichiSteel 市场动态

2.4 Thyssenkrupp

2.4.1 Thyssenkrupp 企业概况

2.4.2 Thyssenkrupp 产品规格及特点

2.4.3 Thyssenkrupp 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Thyssenkrupp 市场动态

2.5 AAM

2.5.1 AAM 企业概况

2.5.2 AAM 产品规格及特点

2.5.3 AAM 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 AAM 市场动态

2.6 BharatForgeLimited

2.6.1 BharatForgeLimited 企业概况

2.6.2 BharatForgeLimited 产品规格及特点

2.6.3 BharatForgeLimited 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 BharatForgeLimited 市场动态

2.7 KOBELCO

2.7.1 KOBELCO 企业概况

2.7.2 KOBELCO 产品规格及特点

2.7.3 KOBELCO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 KOBELCO 市场动态

2.8 WanXiang

2.8.1 WanXiang 企业概况

2.8.2 WanXiang 产品规格及特点

2.8.3 WanXiang 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 WanXiang 市场动态

2.9 FAW

2.9.1 FAW 企业概况

2.9.2 FAW 产品规格及特点

2.9.3 FAW 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 FAW 市场动态

2.10 Arconic

2.10.1 Arconic 企业概况

2.10.2 Arconic 产品规格及特点

2.10.3 Arconic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Arconic 市场动态

2.11 MahindraForgingsEurope

2.11.1 MahindraForgingsEurope 企业概况

2.11.2 MahindraForgingsEurope 产品规格及特点

2.11.3 MahindraForgingsEurope 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 MahindraForgingsEurope 市场动态

2.12 FariniaGroup

2.13 LongchengForging

2.14 Sinotruck

2.15 DongfengForging

2.16 JiangsuPacificPrecisionForging

2.17 SyprisSolutions

2.18 AshokLeylandLimited

2.19 AlleghenyTechnologies

2.20 VDMMetals

2.21 CITICHeavyIndustries

3 全球锻件细分应用领域

3.1 全球锻件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球锻件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 动力总成组件

3.1.3 底盘组件

3.1.4

3.2 中国锻件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国锻件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 动力总成组件

3.2.3 底盘组件

3.2.4

3.3 全球锻件行业驱动因素分析

3.3.1 锻件行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对锻件行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国锻件行业利好政策分析

4 全球锻件市场规模分析

4.1 全球锻件销售现状及预测

4.1.1 全球锻件销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型锻件销量及市场占比(2017-2027年)

闭模锻件

开模锻件

滚环锻件

4.1.3 全球各类型锻件销售额及市场占比(2017-2027年)

闭模锻件

开模锻件

滚环锻件

4.1.4 全球各类型锻件价格变化趋势(2017-2027年)

闭模锻件

开模锻件

... ..

4.2 全球锻件行业集中率分析

4.2.1 全球锻件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球锻件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国锻件行业集中率分析

4.3.1 中国锻件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国锻件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国锻件市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国锻件国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区锻件市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区锻件产量

5.1.1 全球主要地区锻件产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球锻件产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区锻件销量市场占比

5.2.1 全球主要地区锻件销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区锻件销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场锻件销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场锻件销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场锻件销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场锻件销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场锻件销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场锻件销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场锻件销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场锻件销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场锻件销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场锻件销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场锻件销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场锻件销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场锻件销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场锻件销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场锻件销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场锻件销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场锻件销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场锻件销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场锻件销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场锻件销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场锻件销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国锻件细分市场及前景分析

6.1 中国各类型锻件销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 闭模锻件

6.1.2 开模锻件

6.1.3 滚环锻件

6.2 中国各类型锻件销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 闭模锻件

6.2.2 开模锻件

6.2.3 滚环锻件

6.3 中国各类型锻件价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 闭模锻件

6.3.2 开模锻件

6.3.2

7 中国锻件销量分布状况

7.1 中国六大地区锻件销量及市场占比

7.2 中国六大地区锻件销售额及市场占比

8 中国锻件进出口发展趋势

8.1 中国锻件进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国锻件出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国锻件主要进口国家及进口依赖性分析

9 锻件行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：锻件产品图片

表：锻件产业链

表：产品分类及头部企业

表：NipponSteel&SumitomoMetal 锻件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NipponSteel&SumitomoMetal 锻件产品介绍

表：NipponSteel&SumitomoMetal 锻件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：AichiSteel 锻件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AichiSteel 锻件产品介绍

表：AichiSteel 锻件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Thyssenkrupp 锻件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Thyssenkrupp 锻件产品介绍

表：Thyssenkrupp 锻件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：AAM 锻件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AAM 锻件产品介绍

表：AAM 锻件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BharatForgeLimited 锻件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BharatForgeLimited 锻件产品介绍

表：BharatForgeLimited 锻件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：KOBELCO 锻件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：KOBELCO 锻件产品介绍

表：KOBELCO 锻件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：WanXiang 锻件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WanXiang 锻件产品介绍

表：WanXiang 锻件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：FAW

... ..

图：全球不同细分应用领域锻件销量(2017-2027年)

图：全球锻件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域锻件销量(2017-2027年)

图：中国市场锻件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球锻件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球锻件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球锻件销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型锻件销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型锻件销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型锻件销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型锻件价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型锻件价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球锻件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球锻件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球锻件头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球锻件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球锻件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球锻件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国锻件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国锻件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国锻件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国锻件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国锻件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国锻件头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区锻件产量(2017-2021年)

图：各地区锻件产量和销量 2021

表：全球主要地区锻件销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区锻件销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区锻件 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区锻件销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场锻件销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国锻件销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场锻件销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本锻件销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场锻件销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国锻件销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场锻件销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚锻件销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场锻件销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度锻件销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场锻件销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国锻件销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场锻件销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲锻件销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲锻件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型锻件销量(2017-2027年)

图：中国各类型锻件销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型锻件销售额(2017-2027年)

图：中国各类型锻件销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型锻件价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型锻件价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区锻件销量及市场占比2021

表：中国六大地区锻件销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/265268.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)