

## 全球及中国介入器械细分市场深度研究报告(2022版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动介入器械行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外介入器械行业发展现状与趋势，估算介入器械行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析介入器械行业各细分赛道发展潜力，研判介入器械下游市场需求，分析介入器械行业竞争格局，从而协助解决介入器械行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球介入器械主要生产商：

Johnson&Johnson

IntegralLifeSciences

Medtronic

Stryker

BostonScientific

BrainLab

Elekta

SPRTherapeutics

Abbott

B.Braun

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

介入器械产品细分为以下几类：

消化系统介入器械

心脏介入器械

肿瘤介入器械

神经介入器械

其他

介入器械的细分应用领域如下：

医院

门诊中心

其他

报告目录

1 介入器械行业现状、背景

1.1 介入器械行业定义与特性

1.2 介入器械行业技术壁垒

1.3 介入器械产业链全景

1.3.1 全球介入器械上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球介入器械下游企业及行业分布

1.4 介入器械产品细分及各细分产品的头部企业

2 介入器械行业头部企业分析

2.1 全球介入器械主要生产商生产基地分布

2.2 Johnson&Johnson

2.2.1 Johnson&Johnson 企业概况

2.2.2 Johnson&Johnson 产品规格及特点

2.2.3 Johnson&Johnson 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Johnson&Johnson 市场动态

2.3 IntegraLifeSciences

2.3.1 IntegraLifeSciences 企业概况

2.3.2 IntegraLifeSciences 产品规格及特点

2.3.3 IntegraLifeSciences 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 IntegraLifeSciences 市场动态

2.4 Medtronic

2.4.1 Medtronic 企业概况

2.4.2 Medtronic 产品规格及特点

2.4.3 Medtronic 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Medtronic 市场动态

2.5 Stryker

2.5.1 Stryker 企业概况

2.5.2 Stryker 产品规格及特点

2.5.3 Stryker 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Stryker 市场动态

## 2.6 BostonScientific

### 2.6.1 BostonScientific 企业概况

### 2.6.2 BostonScientific 产品规格及特点

### 2.6.3 BostonScientific 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 BostonScientific 市场动态

## 2.7 BrainLab

### 2.7.1 BrainLab 企业概况

### 2.7.2 BrainLab 产品规格及特点

### 2.7.3 BrainLab 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 BrainLab 市场动态

## 2.8 Elekta

### 2.8.1 Elekta 企业概况

### 2.8.2 Elekta 产品规格及特点

### 2.8.3 Elekta 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 Elekta 市场动态

## 2.9 SPRTherapeutics

### 2.9.1 SPRTherapeutics 企业概况

### 2.9.2 SPRTherapeutics 产品规格及特点

### 2.9.3 SPRTherapeutics 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 SPRTherapeutics 市场动态

## 2.10 Abbott

### 2.10.1 Abbott 企业概况

### 2.10.2 Abbott 产品规格及特点

### 2.10.3 Abbott 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.10.4 Abbott 市场动态

#### 2.11 B.Braun

##### 2.11.1 B.Braun 企业概况

##### 2.11.2 B.Braun 产品规格及特点

##### 2.11.3 B.Braun 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.11.4 B.Braun 市场动态

### 3 全球介入器械细分应用领域

#### 3.1 全球介入器械细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

##### 3.1.1 全球介入器械细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

##### 3.1.2 医院

##### 3.1.3 门诊中心

##### 3.1.4 .....

#### 3.2 中国介入器械细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

##### 3.2.1 中国介入器械细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

##### 3.2.2 医院

##### 3.2.3 门诊中心

##### 3.2.4 .....

#### 3.3 全球介入器械行业驱动因素分析

##### 3.3.1 介入器械行业下游细分赛道需求拉动作用分析

##### 3.3.2 技术进步对介入器械行业的带动作用分析

##### 3.3.3 全球及中国介入器械行业利好政策分析

### 4 全球介入器械市场规模分析

#### 4.1 全球介入器械销售现状及预测

##### 4.1.1 全球介入器械销量及增长率(2017-2027年)

#### 4.1.2 全球各类型介入器械销量及市场占比(2017-2027年)

消化系统介入器械

心脏介入器械

肿瘤介入器械

神经介入器械

其他

#### 4.1.3 全球各类型介入器械销售额及市场占比(2017-2027年)

消化系统介入器械

心脏介入器械

肿瘤介入器械

神经介入器械

其他

#### 4.1.4 全球各类型介入器械价格变化趋势(2017-2027年)

消化系统介入器械

心脏介入器械

... ..

#### 4.2 全球介入器械行业集中率分析

4.2.1 全球介入器械行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球介入器械行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3 中国介入器械行业集中率分析

4.3.1 中国介入器械行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国介入器械行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国介入器械市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国介入器械国产化率(2017-2021)

#### 5 全球主要地区介入器械市场发展现状及前景分析

## 5.1 全球主要地区介入器械产量

### 5.1.1 全球主要地区介入器械产量(2017-2027年)

### 5.1.2 2021年全球介入器械产量及销量最大的地区

## 5.2 全球主要地区介入器械销量市场占比

### 5.2.1 全球主要地区介入器械销量占比(2017-2027年)

### 5.2.2 全球主要地区介入器械销售额占比(2017-2027年)

## 5.3 中国市场介入器械销量、销售额及增长率

### 5.3.1 中国市场介入器械销量及增长率(2017-2027年)

### 5.3.2 中国市场介入器械销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.4 日本市场介入器械销量、销售额及增长率

### 5.4.1 日本市场介入器械销量及增长率(2017-2027年)

### 5.4.2 日本市场介入器械销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.5 韩国市场介入器械销量、销售额及增长率

### 5.5.1 韩国市场介入器械销量及增长率(2017-2027年)

### 5.5.2 韩国市场介入器械销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.6 东南亚市场介入器械销量、销售额及增长率

### 5.6.1 东南亚市场介入器械销量及增长率(2017-2027年)

### 5.6.2 东南亚市场介入器械销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.7 印度市场介入器械销量、销售额及增长率

### 5.7.1 印度市场介入器械销量及增长率(2017-2027年)

### 5.7.2 印度市场介入器械销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.8 美国市场介入器械销量、销售额及增长率

### 5.8.1 美国市场介入器械销量及增长率(2017-2027年)

### 5.8.2 美国市场介入器械销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.9 欧洲市场介入器械销量、销售额及增长率

### 5.9.1 欧洲市场介入器械销量及增长率(2017-2027年)

### 5.9.2 欧洲市场介入器械销售额及增长率(2017-2027年)

## 6 中国介入器械细分市场及前景分析

### 6.1 中国各类型介入器械销量及市场占比(2017-2027年)

#### 6.1.1 消化系统介入器械

#### 6.1.2 心脏介入器械

#### 6.1.3 肿瘤介入器械

#### 6.1.4 神经介入器械

#### 6.1.5 其他

### 6.2 中国各类型介入器械销售额及市场占比(2017-2027年)

#### 6.2.1 消化系统介入器械

#### 6.2.2 心脏介入器械

#### 6.2.3 肿瘤介入器械

#### 6.2.4 神经介入器械

#### 6.2.5 其他

### 6.3 中国各类型介入器械价格变化趋势(2017-2027年)

#### 6.3.1 消化系统介入器械

#### 6.3.2 心脏介入器械

#### 6.3.2 ... ..

## 7 中国介入器械销量分布状况

### 7.1 中国六大地区介入器械销量及市场占比

### 7.2 中国六大地区介入器械销售额及市场占比

## 8 中国介入器械进出口发展趋势



8.1 中国介入器械进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国介入器械出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国介入器械主要进口国家及进口依赖性分析

9 介入器械行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：介入器械产品图片

表：介入器械产业链

表：产品分类及头部企业

表：Johnson&Johnson 介入器械基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Johnson&Johnson 介入器械产品介绍

表：Johnson&Johnson 介入器械销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：IntegraLifeSciences 介入器械基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IntegraLifeSciences 介入器械产品介绍

表：IntegraLifeSciences 介入器械销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Medtronic 介入器械基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Medtronic 介入器械产品介绍

表：Medtronic 介入器械销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Stryker 介入器械基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Stryker 介入器械产品介绍

表：Stryker 介入器械销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BostonScientific 介入器械基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BostonScientific 介入器械产品介绍

表：BostonScientific 介入器械销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BrainLab 介入器械基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BrainLab 介入器械产品介绍

表：BrainLab 介入器械销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Elekta 介入器械基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Elekta 介入器械产品介绍

表：Elekta 介入器械销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SPRTherapeutics ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域介入器械销量(2017-2027年)

图：全球介入器械下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域介入器械销量(2017-2027年)

图：中国市场介入器械下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球介入器械销量及增长率(2017-2027年)

图：全球介入器械销量及增长率(2017-2027年)

图：全球介入器械销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型介入器械销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型介入器械销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型介入器械销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型介入器械价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型介入器械价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球介入器械销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球介入器械销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球介入器械头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球介入器械销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球介入器械销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球介入器械头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国介入器械销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国介入器械销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国介入器械头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国介入器械销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国介入器械销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国介入器械头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区介入器械产量(2017-2021年)

图：各地区介入器械产量和销量 2021

表：全球主要地区介入器械销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区介入器械销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区介入器械 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区介入器械销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲介入器械销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲介入器械销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型介入器械销量(2017-2027年)

图：中国各类型介入器械销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型介入器械销售额(2017-2027年)

图：中国各类型介入器械销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型介入器械价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型介入器械价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区介入器械销量及市场占比2021

表：中国六大地区介入器械销售额及市场占比2021

表：中国介入器械市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/265324.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)