

## 全球及中国男性美容产品细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动男性美容产品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外男性美容产品行业发展现状与趋势，估算男性美容产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析男性美容产品行业各细分赛道发展潜力，研判男性美容产品下游市场需求，分析男性美容产品行业竞争格局，从而协助解决男性美容产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球男性美容产品主要生产商：

Gillette

Shiseido

Mary Kay

Unilever

The Estee Lauder Companies Inc

L'occitane International S.A, Coty Inc

L'oreal Group

Johnson & Johnson

Kao Corporation

Revlon

Avon

Procter and Gamble

Colgate

Sally Beauty Holdings Inc

Panasonic

LVMH

Dove

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

男性美容产品产品细分为以下几类：

护肤产品

护发产品

其他

男性美容产品的细分应用领域如下：

个人使用

沙龙

其他

报告目录

1 男性美容产品行业现状、背景

- 1.1 男性美容产品行业定义与特性
- 1.2 男性美容产品行业技术壁垒
- 1.3 男性美容产品产业链全景
  - 1.3.1 全球男性美容产品上游企业及上游产品技术特点
  - 1.3.2 全球男性美容产品下游企业及行业分布
- 1.4 男性美容产品产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 男性美容产品行业头部企业分析
  - 2.1 全球男性美容产品主要生产商生产基地分布
  - 2.2 Gillette
    - 2.2.1 Gillette 企业概况
    - 2.2.2 Gillette 产品规格及特点
    - 2.2.3 Gillette 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.2.4 Gillette 市场动态
  - 2.3 Shiseido
    - 2.3.1 Shiseido 企业概况
    - 2.3.2 Shiseido 产品规格及特点
    - 2.3.3 Shiseido 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.3.4 Shiseido 市场动态
  - 2.4 Mary Kay
    - 2.4.1 Mary Kay 企业概况
    - 2.4.2 Mary Kay 产品规格及特点
    - 2.4.3 Mary Kay 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.4.4 Mary Kay 市场动态
  - 2.5 Unilever

## 2.5.1 Unilever 企业概况

## 2.5.2 Unilever 产品规格及特点

## 2.5.3 Unilever 销量、销售额及价格(2017-2021)

## 2.5.4 Unilever 市场动态

## 2.6 The Estee Lauder Companies Inc

### 2.6.1 The Estee Lauder Companies Inc 企业概况

### 2.6.2 The Estee Lauder Companies Inc 产品规格及特点

### 2.6.3 The Estee Lauder Companies Inc 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 The Estee Lauder Companies Inc 市场动态

## 2.7 L'occitane International S.A, Coty Inc

### 2.7.1 L'occitane International S.A, Coty Inc 企业概况

### 2.7.2 L'occitane International S.A, Coty Inc 产品规格及特点

### 2.7.3 L'occitane International S.A, Coty Inc 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 L'occitane International S.A, Coty Inc 市场动态

## 2.8 L'oreal Group

### 2.8.1 L'oreal Group 企业概况

### 2.8.2 L'oreal Group 产品规格及特点

### 2.8.3 L'oreal Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 L'oreal Group 市场动态

## 2.9 Johnson & Johnson

### 2.9.1 Johnson & Johnson 企业概况

### 2.9.2 Johnson & Johnson 产品规格及特点

### 2.9.3 Johnson & Johnson 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 Johnson & Johnson 市场动态

## 2.10 Kao Corporation

### 2.10.1 Kao Corporation 企业概况

### 2.10.2 Kao Corporation 产品规格及特点

### 2.10.3 Kao Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.10.4 Kao Corporation 市场动态

## 2.11 Revlon

### 2.11.1 Revlon 企业概况

### 2.11.2 Revlon 产品规格及特点

### 2.11.3 Revlon 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.11.4 Revlon 市场动态

## 2.12 Avon

## 2.13 Procter and Gamble

## 2.14 Colgate

## 2.15 Sally Beauty Holdings Inc

## 2.16 Panasonic

## 2.17 LVMH

## 2.18 Dove

## 3 全球男性美容产品细分应用领域

### 3.1 全球男性美容产品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.1.1 全球男性美容产品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.1.2 个人使用

#### 3.1.3 沙龙

#### 3.1.4 .....

### 3.2 中国男性美容产品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国男性美容产品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 个人使用

3.2.3 沙龙

3.2.4 .....

3.3 全球男性美容产品行业驱动因素分析

3.3.1 男性美容产品行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对男性美容产品行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国男性美容产品行业利好政策分析

4 全球男性美容产品市场规模分析

4.1 全球男性美容产品销售现状及预测

4.1.1 全球男性美容产品销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型男性美容产品销量及市场占比(2017-2027年)

护肤产品

护发产品

其他

4.1.3 全球各类型男性美容产品销售额及市场占比(2017-2027年)

护肤产品

护发产品

其他

4.1.4 全球各类型男性美容产品价格变化趋势(2017-2027年)

护肤产品

护发产品

... ..

4.2 全球男性美容产品行业集中率分析

- 4.2.1 全球男性美容产品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
- 4.2.2 全球男性美容产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国男性美容产品行业集中率分析
  - 4.3.1 中国男性美容产品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
  - 4.3.2 中国男性美容产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
  - 4.3.3 中国男性美容产品市场国外品牌占比(2017-2021)
  - 4.3.4 中国男性美容产品国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区男性美容产品市场发展现状及前景分析
  - 5.1 全球主要地区男性美容产品产量
    - 5.1.1 全球主要地区男性美容产品产量(2017-2027年)
    - 5.1.2 2021年全球男性美容产品产量及销量最大的地区
  - 5.2 全球主要地区男性美容产品销量市场占比
    - 5.2.1 全球主要地区男性美容产品销量占比(2017-2027年)
    - 5.2.2 全球主要地区男性美容产品销售额占比(2017-2027年)
  - 5.3 中国市场男性美容产品销量、销售额及增长率
    - 5.3.1 中国市场男性美容产品销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.3.2 中国市场男性美容产品销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.4 日本市场男性美容产品销量、销售额及增长率
    - 5.4.1 日本市场男性美容产品销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.4.2 日本市场男性美容产品销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.5 韩国市场男性美容产品销量、销售额及增长率
    - 5.5.1 韩国市场男性美容产品销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.5.2 韩国市场男性美容产品销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.6 东南亚市场男性美容产品销量、销售额及增长率

- 5.6.1 东南亚市场男性美容产品销量及增长率(2017-2027年)
- 5.6.2 东南亚市场男性美容产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场男性美容产品销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场男性美容产品销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场男性美容产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场男性美容产品销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场男性美容产品销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场男性美容产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场男性美容产品销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场男性美容产品销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场男性美容产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国男性美容产品细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型男性美容产品销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 护肤产品
    - 6.1.2 护发产品
    - 6.1.3 其他
  - 6.2 中国各类型男性美容产品销售额及市场占比(2017-2027年)
    - 6.2.1 护肤产品
    - 6.2.2 护发产品
    - 6.2.3 其他
  - 6.3 中国各类型男性美容产品价格变化趋势(2017-2027年)
    - 6.3.1 护肤产品
    - 6.3.2 护发产品
    - 6.3.2 ... ..
- 7 中国男性美容产品销量分布状况

- 7.1 中国六大地区男性美容产品销量及市场占比
- 7.2 中国六大地区男性美容产品销售额及市场占比
- 8 中国男性美容产品进出口发展趋势
  - 8.1 中国男性美容产品进口市场规模(2017-2027年)
  - 8.2 中国男性美容产品出口市场规模(2017-2027年)
  - 8.3 中国男性美容产品主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 男性美容产品行业发展PESTEL分析
  - 9.1 政治因素
  - 9.2 经济因素
  - 9.3 社会文化因素
  - 9.4 科技因素
  - 9.5 环保因素
  - 9.6 法律因素
- 10 研究结论

#### 图表目录

图：男性美容产品产品图片

表：男性美容产品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Gillette 男性美容产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gillette 男性美容产品产品介绍

表：Gillette 男性美容产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shiseido 男性美容产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shiseido 男性美容产品产品介绍

表：Shiseido 男性美容产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Mary Kay 男性美容产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mary Kay 男性美容产品产品介绍

表：Mary Kay 男性美容产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Unilever 男性美容产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Unilever 男性美容产品产品介绍

表：Unilever 男性美容产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：The Estee Lauder Companies Inc 男性美容产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Estee Lauder Companies Inc 男性美容产品产品介绍

表：The Estee Lauder Companies Inc 男性美容产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：L'occitane International S.A, Coty Inc 男性美容产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：L'occitane International S.A, Coty Inc 男性美容产品产品介绍

表：L'occitane International S.A, Coty Inc 男性美容产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：L'oreal Group 男性美容产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：L'oreal Group 男性美容产品产品介绍

表：L'oreal Group 男性美容产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Johnson & Johnson ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域男性美容产品销量(2017-2027年)

图：全球男性美容产品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域男性美容产品销量(2017-2027年)

图：中国市场男性美容产品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球男性美容产品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球男性美容产品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球男性美容产品销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型男性美容产品销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型男性美容产品销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型男性美容产品销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型男性美容产品价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型男性美容产品价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球男性美容产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球男性美容产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球男性美容产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球男性美容产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球男性美容产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球男性美容产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国男性美容产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国男性美容产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国男性美容产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国男性美容产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国男性美容产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国男性美容产品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区男性美容产品产量(2017-2021年)

图：各地区男性美容产品产量和销量 2021

表：全球主要地区男性美容产品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区男性美容产品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区男性美容产品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区男性美容产品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲男性美容产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲男性美容产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型男性美容产品销量(2017-2027年)

图：中国各类型男性美容产品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型男性美容产品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型男性美容产品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型男性美容产品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型男性美容产品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区男性美容产品销量及市场占比2021

表：中国六大地区男性美容产品销售额及市场占比2021

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/265413.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)