

## 全球及中国内窥镜细分市场深度研究报告(2022版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动内窥镜行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外内窥镜行业发展现状与趋势，估算内窥镜行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析内窥镜行业各细分赛道发展潜力，研判内窥镜下游市场需求，分析内窥镜行业竞争格局，从而协助解决内窥镜行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球内窥镜主要生产商：

Olympus

KARLSTORZ

Stryker

RichardWolf

Fujifilm

HOYA

Medtronic

安翰科技

开立

金山科技

Aohua

天松

上海医光仪器有限公司

沈大

杭州光典

杭州桐庐

杭州好克

上海成运

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

内窥镜产品细分为以下几类：

硬管内窥镜

软管内窥镜

一次性内窥镜

胶囊内窥镜

内窥镜的细分应用领域如下：

医院和诊所

体检中心

其他

报告目录

1 内窥镜行业现状、背景

1.1 内窥镜行业定义与特性

1.2 内窥镜行业技术壁垒

1.3 内窥镜产业链全景

1.3.1 全球内窥镜上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球内窥镜下游企业及行业分布

1.4 内窥镜产品细分及各细分产品的头部企业

2 内窥镜行业头部企业分析

2.1 全球内窥镜主要生产商生产基地分布

2.2 Olympus

2.2.1 Olympus 企业概况

2.2.2 Olympus 产品规格及特点

2.2.3 Olympus 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Olympus 市场动态

2.3 KARLSTORZ

2.3.1 KARLSTORZ 企业概况

2.3.2 KARLSTORZ 产品规格及特点

2.3.3 KARLSTORZ 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 KARLSTORZ 市场动态

2.4 Stryker

2.4.1 Stryker 企业概况

2.4.2 Stryker 产品规格及特点

#### 2.4.3 Stryker 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.4.4 Stryker 市场动态

### 2.5 RichardWolf

#### 2.5.1 RichardWolf 企业概况

#### 2.5.2 RichardWolf 产品规格及特点

#### 2.5.3 RichardWolf 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.5.4 RichardWolf 市场动态

### 2.6 Fujifilm

#### 2.6.1 Fujifilm 企业概况

#### 2.6.2 Fujifilm 产品规格及特点

#### 2.6.3 Fujifilm 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.6.4 Fujifilm 市场动态

### 2.7 HOYA

#### 2.7.1 HOYA 企业概况

#### 2.7.2 HOYA 产品规格及特点

#### 2.7.3 HOYA 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.7.4 HOYA 市场动态

### 2.8 Medtronic

#### 2.8.1 Medtronic 企业概况

#### 2.8.2 Medtronic 产品规格及特点

#### 2.8.3 Medtronic 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.8.4 Medtronic 市场动态

### 2.9 安翰科技

#### 2.9.1 安翰科技 企业概况

2.9.2 安翰科技 产品规格及特点

2.9.3 安翰科技 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 安翰科技 市场动态

2.10 开立

2.10.1 开立 企业概况

2.10.2 开立 产品规格及特点

2.10.3 开立 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 开立 市场动态

2.11 金山科技

2.11.1 金山科技 企业概况

2.11.2 金山科技 产品规格及特点

2.11.3 金山科技 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 金山科技 市场动态

2.12 Aohua

2.13 天松

2.14 上海医光仪器有限公司

2.15 沈大

2.16 杭州光典

2.17 杭州桐庐

2.18 杭州好克

2.19 上海成运

3 全球内窥镜细分应用领域

3.1 全球内窥镜细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球内窥镜细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 医院和诊所

3.1.3 体检中心

3.1.4 .....

3.2 中国内窥镜细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国内窥镜细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 医院和诊所

3.2.3 体检中心

3.2.4 .....

3.3 全球内窥镜行业驱动因素分析

3.3.1 内窥镜行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对内窥镜行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国内窥镜行业利好政策分析

4 全球内窥镜市场规模分析

4.1 全球内窥镜销售现状及预测

4.1.1 全球内窥镜销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型内窥镜销量及市场占比(2017-2027年)

硬管内窥镜

软管内窥镜

一次性内窥镜

胶囊内窥镜

4.1.3 全球各类型内窥镜销售额及市场占比(2017-2027年)

硬管内窥镜

软管内窥镜

一次性内窥镜

## 胶囊内窥镜

### 4.1.4 全球各类型内窥镜价格变化趋势(2017-2027年)

## 硬管内窥镜

## 软管内窥镜

... ..

## 4.2 全球内窥镜行业集中率分析

### 4.2.1 全球内窥镜行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

### 4.2.2 全球内窥镜行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

## 4.3 中国内窥镜行业集中率分析

### 4.3.1 中国内窥镜行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

### 4.3.2 中国内窥镜行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

### 4.3.3 中国内窥镜市场国外品牌占比(2017-2021)

### 4.3.4 中国内窥镜国产化率(2017-2021)

## 5 全球主要地区内窥镜市场发展现状及前景分析

### 5.1 全球主要地区内窥镜产量

#### 5.1.1 全球主要地区内窥镜产量(2017-2027年)

#### 5.1.2 2021年全球内窥镜产量及销量最大的地区

### 5.2 全球主要地区内窥镜销量市场占比

#### 5.2.1 全球主要地区内窥镜销量占比(2017-2027年)

#### 5.2.2 全球主要地区内窥镜销售额占比(2017-2027年)

### 5.3 中国市场内窥镜销量、销售额及增长率

#### 5.3.1 中国市场内窥镜销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.3.2 中国市场内窥镜销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.4 日本市场内窥镜销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场内窥镜销量及增长率(2017-2027年)
- 5.4.2 日本市场内窥镜销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场内窥镜销量、销售额及增长率
  - 5.5.1 韩国市场内窥镜销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.5.2 韩国市场内窥镜销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场内窥镜销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场内窥镜销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.6.2 东南亚市场内窥镜销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场内窥镜销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场内窥镜销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场内窥镜销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场内窥镜销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场内窥镜销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场内窥镜销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场内窥镜销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场内窥镜销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场内窥镜销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国内窥镜细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型内窥镜销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 硬管内窥镜
    - 6.1.2 软管内窥镜
    - 6.1.3 一次性内窥镜
    - 6.1.4 胶囊内窥镜
  - 6.2 中国各类型内窥镜销售额及市场占比(2017-2027年)



6.2.1 硬管内窥镜

6.2.2 软管内窥镜

6.2.3 一次性内窥镜

6.2.4 胶囊内窥镜

6.3 中国各类型内窥镜价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 硬管内窥镜

6.3.2 软管内窥镜

6.3.2 ... ..

7 中国内窥镜销量分布状况

7.1 中国六大地区内窥镜销量及市场占比

7.2 中国六大地区内窥镜销售额及市场占比

8 中国内窥镜进出口发展趋势

8.1 中国内窥镜进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国内窥镜出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国内窥镜主要进口国家及进口依赖性分析

9 内窥镜行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：内窥镜产品图片

表：内窥镜产业链

表：产品分类及头部企业

表：Olympus 内窥镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Olympus 内窥镜产品介绍

表：Olympus 内窥镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：KARLSTORZ 内窥镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：KARLSTORZ 内窥镜产品介绍

表：KARLSTORZ 内窥镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Stryker 内窥镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Stryker 内窥镜产品介绍

表：Stryker 内窥镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：RichardWolf 内窥镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：RichardWolf 内窥镜产品介绍

表：RichardWolf 内窥镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Fujifilm 内窥镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fujifilm 内窥镜产品介绍

表：Fujifilm 内窥镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HOYA 内窥镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HOYA 内窥镜产品介绍

表：HOYA 内窥镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Medtronic 内窥镜基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Medtronic 内窥镜产品介绍

表：Medtronic 内窥镜销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：安翰科技 ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域内窥镜销量(2017-2027年)

图：全球内窥镜下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域内窥镜销量(2017-2027年)

图：中国市场内窥镜下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球内窥镜销量及增长率(2017-2027年)

图：全球内窥镜销量及增长率(2017-2027年)

图：全球内窥镜销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型内窥镜销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型内窥镜销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型内窥镜销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型内窥镜价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型内窥镜价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球内窥镜销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球内窥镜销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球内窥镜头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球内窥镜销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球内窥镜销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球内窥镜头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国内窥镜销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国内窥镜销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国内窥镜头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国内窥镜销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国内窥镜销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国内窥镜头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区内窥镜产量(2017-2021年)

图：各地区内窥镜产量和销量 2021

表：全球主要地区内窥镜销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区内窥镜销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区内窥镜 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区内窥镜销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲内窥镜销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲内窥镜销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型内窥镜销量(2017-2027年)

图：中国各类型内窥镜销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型内窥镜销售额(2017-2027年)

图：中国各类型内窥镜销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型内窥镜价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型内窥镜价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区内窥镜销量及市场占比2021

表：中国六大地区内窥镜销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/265475.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)