

## 全球及中国月经护理产品细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动月经护理产品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外月经护理产品行业发展现状与趋势，估算月经护理产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析月经护理产品行业各细分赛道发展潜力，研判月经护理产品下游市场需求，分析月经护理产品行业竞争格局，从而协助解决月经护理产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球月经护理产品主要生产商：

THINXInc

PantyProp

Knixwear

LunapadsInternational

Modibodi

PeriodPanteez

Anigan

Uucare

DEARKATE

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

月经护理产品产品细分为以下几类：

妇女(25-50)

女孩(15-24)

月经护理产品的细分应用领域如下：

零售网点

网上商店

报告目录

1 月经护理产品行业现状、背景

1.1 月经护理产品行业定义与特性

1.2 月经护理产品行业技术壁垒

1.3 月经护理产品产业链全景

1.3.1 全球月经护理产品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球月经护理产品下游企业及行业分布

1.4 月经护理产品产品细分及各细分产品的头部企业

2 月经护理产品行业头部企业分析

2.1 全球月经护理产品主要生产商生产基地分布

2.2 THINXInc

## 2.2.1 THINXInc 企业概况

## 2.2.2 THINXInc 产品规格及特点

## 2.2.3 THINXInc 销量、销售额及价格(2017-2021)

## 2.2.4 THINXInc 市场动态

## 2.3 PantyProp

### 2.3.1 PantyProp 企业概况

### 2.3.2 PantyProp 产品规格及特点

### 2.3.3 PantyProp 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.3.4 PantyProp 市场动态

## 2.4 Knixwear

### 2.4.1 Knixwear 企业概况

### 2.4.2 Knixwear 产品规格及特点

### 2.4.3 Knixwear 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.4.4 Knixwear 市场动态

## 2.5 LunapadsInternational

### 2.5.1 LunapadsInternational 企业概况

### 2.5.2 LunapadsInternational 产品规格及特点

### 2.5.3 LunapadsInternational 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.5.4 LunapadsInternational 市场动态

## 2.6 Modibodi

### 2.6.1 Modibodi 企业概况

### 2.6.2 Modibodi 产品规格及特点

### 2.6.3 Modibodi 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 Modibodi 市场动态

## 2.7 PeriodPanteez

### 2.7.1 PeriodPanteez 企业概况

### 2.7.2 PeriodPanteez 产品规格及特点

### 2.7.3 PeriodPanteez 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 PeriodPanteez 市场动态

## 2.8 Anigan

### 2.8.1 Anigan 企业概况

### 2.8.2 Anigan 产品规格及特点

### 2.8.3 Anigan 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 Anigan 市场动态

## 2.9 Uucare

### 2.9.1 Uucare 企业概况

### 2.9.2 Uucare 产品规格及特点

### 2.9.3 Uucare 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 Uucare 市场动态

## 2.10 DEARKATE

### 2.10.1 DEARKATE 企业概况

### 2.10.2 DEARKATE 产品规格及特点

### 2.10.3 DEARKATE 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.10.4 DEARKATE 市场动态

## 3 全球月经护理产品细分应用领域

### 3.1 全球月经护理产品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.1.1 全球月经护理产品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.1.2 零售网点

3.1.3 网上商店

3.1.4 .....

3.2 中国月经护理产品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国月经护理产品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 零售网点

3.2.3 网上商店

3.2.4 .....

3.3 全球月经护理产品行业驱动因素分析

3.3.1 月经护理产品行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对月经护理产品行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国月经护理产品行业利好政策分析

4 全球月经护理产品市场规模分析

4.1 全球月经护理产品销售现状及预测

4.1.1 全球月经护理产品销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型月经护理产品销量及市场占比(2017-2027年)

妇女(25-50)

女孩(15-24)

4.1.3 全球各类型月经护理产品销售额及市场占比(2017-2027年)

妇女(25-50)

女孩(15-24)

4.1.4 全球各类型月经护理产品价格变化趋势(2017-2027年)

妇女(25-50)

女孩(15-24)

... ..

## 4.2 全球月经护理产品行业集中率分析

### 4.2.1 全球月经护理产品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

### 4.2.2 全球月经护理产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

## 4.3 中国月经护理产品行业集中率分析

### 4.3.1 中国月经护理产品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

### 4.3.2 中国月经护理产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

### 4.3.3 中国月经护理产品市场国外品牌占比(2017-2021)

### 4.3.4 中国月经护理产品国产化率(2017-2021)

## 5 全球主要地区月经护理产品市场发展现状及前景分析

### 5.1 全球主要地区月经护理产品产量

#### 5.1.1 全球主要地区月经护理产品产量(2017-2027年)

#### 5.1.2 2021年全球月经护理产品产量及销量最大的地区

### 5.2 全球主要地区月经护理产品销量市场占比

#### 5.2.1 全球主要地区月经护理产品销量占比(2017-2027年)

#### 5.2.2 全球主要地区月经护理产品销售额占比(2017-2027年)

### 5.3 中国市场月经护理产品销量、销售额及增长率

#### 5.3.1 中国市场月经护理产品销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.3.2 中国市场月经护理产品销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.4 日本市场月经护理产品销量、销售额及增长率

#### 5.4.1 日本市场月经护理产品销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.4.2 日本市场月经护理产品销售额及增长率(2017-2027年)

### 5.5 韩国市场月经护理产品销量、销售额及增长率

#### 5.5.1 韩国市场月经护理产品销量及增长率(2017-2027年)

#### 5.5.2 韩国市场月经护理产品销售额及增长率(2017-2027年)

- 5.6 东南亚市场月经护理产品销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场月经护理产品销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.6.2 东南亚市场月经护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场月经护理产品销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场月经护理产品销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场月经护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场月经护理产品销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场月经护理产品销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场月经护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场月经护理产品销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场月经护理产品销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场月经护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国月经护理产品细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型月经护理产品销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 妇女(25-50)
    - 6.1.2 女孩(15-24)
  - 6.2 中国各类型月经护理产品销售额及市场占比(2017-2027年)
    - 6.2.1 妇女(25-50)
    - 6.2.2 女孩(15-24)
  - 6.3 中国各类型月经护理产品价格变化趋势(2017-2027年)
    - 6.3.1 妇女(25-50)
    - 6.3.2 女孩(15-24)
    - 6.3.2 ... ..
- 7 中国月经护理产品销量分布状况

- 7.1 中国六大地区月经护理产品销量及市场占比
- 7.2 中国六大地区月经护理产品销售额及市场占比
- 8 中国月经护理产品进出口发展趋势
  - 8.1 中国月经护理产品进口市场规模(2017-2027年)
  - 8.2 中国月经护理产品出口市场规模(2017-2027年)
  - 8.3 中国月经护理产品主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 月经护理产品行业发展PESTEL分析
  - 9.1 政治因素
  - 9.2 经济因素
  - 9.3 社会文化因素
  - 9.4 科技因素
  - 9.5 环保因素
  - 9.6 法律因素
- 10 研究结论

#### 图表目录

图：月经护理产品产品图片

表：月经护理产品产业链

表：产品分类及头部企业

表：THINXInc 月经护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：THINXInc 月经护理产品产品介绍

表：THINXInc 月经护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PantyProp 月经护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PantyProp 月经护理产品产品介绍

表：PantyProp 月经护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)



表：Knixwear 月经护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Knixwear 月经护理产品产品介绍

表：Knixwear 月经护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：LunapadsInternational 月经护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LunapadsInternational 月经护理产品产品介绍

表：LunapadsInternational 月经护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Modibodi 月经护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Modibodi 月经护理产品产品介绍

表：Modibodi 月经护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PeriodPanteez 月经护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PeriodPanteez 月经护理产品产品介绍

表：PeriodPanteez 月经护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Anigan 月经护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Anigan 月经护理产品产品介绍

表：Anigan 月经护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Uucare ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域月经护理产品销量(2017-2027年)

图：全球月经护理产品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域月经护理产品销量(2017-2027年)

图：中国市场月经护理产品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球月经护理产品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球月经护理产品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球月经护理产品销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型月经护理产品销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型月经护理产品销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型月经护理产品销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型月经护理产品价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型月经护理产品价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球月经护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球月经护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球月经护理产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球月经护理产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球月经护理产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球月经护理产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国月经护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国月经护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国月经护理产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国月经护理产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国月经护理产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国月经护理产品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区月经护理产品产量(2017-2021年)

图：各地区月经护理产品产量和销量 2021

表：全球主要地区月经护理产品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区月经护理产品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区月经护理产品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区月经护理产品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲月经护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲月经护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型月经护理产品销量(2017-2027年)

图：中国各类型月经护理产品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型月经护理产品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型月经护理产品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型月经护理产品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型月经护理产品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区月经护理产品销量及市场占比2021

表：中国六大地区月经护理产品销售额及市场占比2021

表：中国月经护理产品市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220522/265605.shtml>

在线订购：[点击这里](#)