

中国陶瓷行业市场深度调研及发展前景与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

陶瓷是陶器与瓷器的统称，同时也是我国的一种工艺美术品，远在新石器时代，我国已有风格粗犷、朴实的彩陶和黑陶。陶与瓷的质地不同，性质各异。陶，是以粘性较高、可塑性较强的粘土为主要原料制成的，不透明、有细微气孔和微弱的吸水性，击之声浊。瓷是以粘土、长石和石英制成，半透明，不吸水、抗腐蚀，胎质坚硬紧密，叩之声脆。我国传统的陶瓷工艺美术品，质高形美，具有高度的艺术价值，闻名于世界。

传统陶瓷又称普通陶瓷，是以粘土等天然硅酸盐为主要原料烧成的制品，现代陶瓷又称新型陶瓷、精细陶瓷或特种陶瓷。常用非硅酸盐类化工原料或人工合成原料，如氧化物(氧化铝、氧化锆、氧化钛等)和非氧化物(氮化硅、碳化硼等)制造。

陶瓷具有优异的绝缘、耐腐蚀、耐高温、硬度高、密度低、耐辐射等诸多优点，已在国民经济各领域得到广泛应用。传统陶瓷制品包括日用陶瓷、建筑卫生陶瓷、工业美术陶瓷、化工陶瓷、电气陶瓷等，种类繁多，性能各异。随着高新技术工业的兴起，各种新型特种陶瓷也获得较大发展，陶瓷已日趋成为卓越的结构材料和功能材料。它们具有比传统陶瓷更高的耐温性能，力学性能，特殊的电性能和优异的耐化学性能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家自然资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国陶瓷行业行业的发展状况、上下游行业发展状况等进行了分析，并重点分析了我国陶瓷行业发展状况和特点，以及中国陶瓷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的陶瓷行业发展态势作了详细分析，并对陶瓷行业进行了趋向研判，是陶瓷行业开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前陶瓷行业业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 全球陶瓷行业发展现状

第一节 国外先进陶瓷的发展现状

第二节 各主要国家地区需求分析

第三节 国外先进陶瓷研究状况与发展趋势

一、比利时

二、意大利

三、瑞典

四、美国

五、韩国

第四节 国内外先进陶瓷发展现状的差距

一、高端粉体制备技术远远落后

二、制造装备水平落后

三、新产品产业化落后

四、产能分散、过剩

第二章 2021-2026年中国陶瓷行业宏观环境情况

第一节 中国陶瓷行业政策及经济环境情况

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业发展相关政策规划汇总及解读

三、宏观经济发展现状

四、行业发展与宏观经济相关性分析

第二节 中国陶瓷行业社会环境

一、居民收入水平

二、居民消费支出水平

三、居民消费支出结构

四、居民消费习惯转变情况

第三节 中国陶瓷行业技术环境

一、陶瓷核心关键工艺技术

二、中国陶瓷技术水平

三、中国陶瓷行业相关专利情况

四、中国陶瓷行业技术发展趋势

五、技术环境对行业发展的影响分析

第三章 中国陶瓷行业发展现状分析

第一节 中国陶瓷行业发展历史

第二节 中国陶瓷行业发展特征

第三节 中国陶瓷行业市场发展现状

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 中国陶瓷行业市场供需情况

一、行业供给分析

二、行业需求分析

第五节 中国陶瓷行业细分市场情况

一、日用陶瓷

二、卫生陶瓷

三、艺术陶瓷

四、建筑陶瓷

第六节 广东省陶瓷行业发展现状分析

一、广东省陶瓷行业总量情况

二、广东省主要建陶产区情况

三、广东省陶瓷出口概况

四、广东省陶瓷行业阻碍因素分析

第四章 陶瓷行业人才需求和人才培养模式情况

第一节 陶瓷行业人才需求分析

一、陶瓷行业发展对专业人才需求的分析

二、陶瓷专业人才岗位技能要求分析

三、专业课程设置与需求差距分析

第二节 陶瓷行业人才培养分析

一、人才培养方面对于陶瓷行业相关特点分析

二、陶瓷行业门类越来越多样化，陶瓷工作岗位不断扩展

第三节 国外陶瓷行业人才培养模式

一、美国皮埃蒙特技术学院陶瓷创意设计

二、西班牙5所大学建筑陶瓷技术人才培养

第四节 国内陶瓷人才培养情况

一、景德镇陶瓷学院发展历程及陶瓷专业人才培养

二、德化陶瓷职业技术学院陶瓷专业人才培养

三、广东潮州陶瓷职业技术专业人才培养

第五节 广东省陶瓷行业发展对专业人才需求的分析

一、广东省陶瓷行业人才需求情况

二、广东陶瓷业技能型人才匮乏

第五章 中国陶瓷行业竞争格局与集中度分析

第一节 中国陶瓷行业波特五力模型分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业供应商议价能力分析

三、行业消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、行业替代品竞争分析

六、行业竞争情况总结

第二节 中国陶瓷行业区域市场分析

一、行业区域发展概况

二、中国陶瓷行业区域市场结构

三、中国重点区域陶瓷市场分析

第六章 2021-2026年陶瓷工艺科技发展情况

第一节 3d打印技术对传统制瓷手工艺的创新发展

一、传统制瓷手工艺

二、3d打印技术的概述与发展

第二节 陶瓷 3d打印技术工艺过程与特点

一、陶瓷 3d打印技术的工艺过程

二、陶瓷 3d打印技术的工艺特点

第三节 陶瓷3d打印实例分析

一、规则几何造型

二、不规则旋转扭曲造型

三、内部结构造型

四、混合泥料造型

五、打印与人工处理结合

第四节 陶瓷 3d打印技术对传统制瓷手工艺的发展与创新

第五节 陶瓷产品设计中数字化设计技术的应用特点与策略

一、陶瓷产品设计中数字化设计技术应用的必要性

二、陶瓷产品设计中数字化设计技术的应用特点以及策略

第七章 2021-2026年陶瓷产品产业链发展情况

第一节 体验式陶瓷创意产品产业链发展情况

一、体验式产品设计的概念与特点

二、新时代体验式陶瓷创意产品设计的需求分析

三、基于成果导向教育的“陶瓷设计与制作”课程改革

四、互联网+共享设计平台的搭建思路

第二节 陶瓷艺术与现代产品设计的融合探讨

一、现代产品设计与陶瓷艺术融合的意义

二、陶瓷艺术与现代产品设计相融合

第八章 中国陶瓷行业代表性企业分析

第一节 中国陶瓷企业分析

- 一、景德镇陶瓷股份有限公司(综合)
- 二、淄博华光国瓷科技文化有限公司(综合)
- 三、湖南华联瓷业有限公司(日用陶瓷)
- 四、佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司(建筑陶瓷)
- 五、广东长城集团股份有限公司(艺术陶瓷)

第二节 广东省陶瓷代表性企业分析

- 一、广东顺祥陶瓷有限公司(综合)
- 二、广东四通集团股份有限公司(综合)
- 三、广东松发陶瓷股份有限公司(日用陶瓷)
- 四、广东新明珠陶瓷集团有限公司(建筑陶瓷)
- 五、深圳国瓷永丰源股份有限公司(艺术陶瓷)

第九章 2026-2031年陶瓷产业营销发展趋势及策略

第一节 陶瓷产业发展现状

第二节 陶瓷产业营销模式发展情况

- 一、定制营销模式
- 二、产品差异化营销模式
- 三、文化营销模式

第三节 “互联网+”时代陶瓷产业营销模式创新发展策略

- 一、创新电子商务模式，突出综合营销效能
- 二、推进会展营销发展，整合多方营销资源
- 三、自建商务平台，拓展产品营销渠道

四、引入跨界营销思想，探索多元跨界融合

第十章 2026-2031年陶瓷行业投资价值评估分析

第一节 2026-2031年陶瓷行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国陶瓷行业投资收益预测

一、2026-2031年中国陶瓷行业总产值预测

二、2026-2031年中国陶瓷行业销售收入预测

三、2026-2031年中国陶瓷行业利润总额预测

四、2026-2031年中国陶瓷行业总资产预测

图表目录

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年全国陶瓷申请专利数量情况

图表：2021-2026年规模以上陶瓷企业数量情况

图表：2021-2026年陶瓷行业从业人员情况

图表：2021-2026年陶瓷行业资产规模情况

图表：2021-2026年陶瓷行业市场规模情况

图表：2021-2026年陶瓷行业供给规模情况

图表：2021-2026年陶瓷行业需求规模情况

图表：2021-2026年广东陶瓷砖主营业务收入情况

图表：广东省主要建陶产区情况

图表：广东陶瓷产品出口产品的主要生产地区

图表：广东陶瓷产品出口产品结构占比情况

图表：广东陶瓷出口地情况

图表：陶瓷行业人才需求情况统计表

图表：陶瓷专业就业岗位及其技能要求

图表：陶瓷专业工学结合核心课程与技能对等关系

图表：皮埃蒙特技术学院人才培养目标和课程设置表

图表：陶瓷学院陶艺教育课程设置简表

图表：中国陶瓷行业产区分布33个陶瓷主产区

图表：2026-2031年陶瓷行业产值规模预测情况

图表：2026-2031年陶瓷行业销售收入预测情况

图表：2026-2031年陶瓷行业产值规模预测情况

图表：2026-2031年陶瓷行业总资产预测情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：265689

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220524/265689.shtml>

在线订购：[点击这里](#)