

## 中国陶瓷行业市场深度调研及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

陶瓷是陶器与瓷器的统称，同时也是我国的一种工艺美术品，远在新石器时代，我国已有风格粗犷、朴实的彩陶和黑陶。陶与瓷的质地不同，性质各异。陶，是以粘性较高、可塑性较强的粘土为主要原料制成的，不透明、有细微气孔和微弱的吸水性，击之声浊。瓷是以粘土、长石和石英制成，半透明，不吸水、抗腐蚀，胎质坚硬紧密，叩之声脆。我国传统的陶瓷工艺美术品，质高形美，具有高度的艺术价值，闻名于世界。

传统陶瓷又称普通陶瓷，是以粘土等天然硅酸盐为主要原料烧成的制品，现代陶瓷又称新型陶瓷、精细陶瓷或特种陶瓷。常用非硅酸盐类化工原料或人工合成原料，如氧化物(氧化铝、氧化锆、氧化钛等)和非氧化物(氮化硅、碳化硼等)制造。

陶瓷具有优异的绝缘、耐腐蚀、耐高温、硬度高、密度低、耐辐射等诸多优点，已在国民经济各领域得到广泛应用。传统陶瓷制品包括日用陶瓷、建筑卫生陶瓷、工业美术陶瓷、化工陶瓷、电气陶瓷等，种类繁多，性能各异。随着高新技术工业的兴起，各种新型特种陶瓷也获得较大发展，陶瓷已日趋成为卓越的结构材料和功能材料。它们具有比传统陶瓷更高的耐温性能，力学性能，特殊的电性能和优异的耐化学性能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家自然资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国陶瓷行业行业的发展状况、上下游行业发展状况等进行了分析，并重点分析了我国陶瓷行业发展状况和特点，以及中国陶瓷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的陶瓷行业发展态势作了详细分析，并对陶瓷行业进行了趋向研判，是陶瓷行业开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前陶瓷行业业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 全球陶瓷行业发展现状

## 第一节 国外先进陶瓷的发展现状

## 第二节 各主要国家地区需求分析

## 第三节 国外先进陶瓷研究状况与发展趋势

## 一、比利时

## 二、意大利

## 三、瑞典

四、美国

五、韩国

第四节 国内外先进陶瓷发展现状的差距

一、高端粉体制备技术远远落后

二、制造装备水平落后

三、新产品产业化落后

四、产能分散、过剩

第二章 2019-2023年中国陶瓷行业宏观环境情况

第一节 中国陶瓷行业政策及经济环境情况

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业发展相关政策规划汇总及解读

三、宏观经济发展现状

四、行业发展与宏观经济相关性分析

第二节 中国陶瓷行业社会环境

一、居民收入水平

二、居民消费支出水平

三、居民消费支出结构

四、居民消费习惯转变情况

第三节 中国陶瓷行业技术环境

一、陶瓷核心关键工艺技术

二、中国陶瓷技术水平

三、中国陶瓷行业相关专利情况

四、中国陶瓷行业技术发展趋势

五、技术环境对行业发展的影响分析

第三章 中国陶瓷行业发展现状分析

## 第一节 中国陶瓷行业发展历史

## 第二节 中国陶瓷行业发展特征

## 第三节 中国陶瓷行业市场发展现状

### 一、行业单位规模情况分析

### 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

## 第四节 中国陶瓷行业市场供需情况

### 一、行业供给分析

### 二、行业需求分析

## 第五节 中国陶瓷行业细分市场情况

### 一、日用陶瓷

### 二、卫生陶瓷

### 三、艺术陶瓷

### 四、建筑陶瓷

## 第六节 广东省陶瓷行业发展现状分析

### 一、广东省陶瓷行业总量情况

### 二、广东省主要建陶产区情况

### 三、广东省陶瓷出口概况

### 四、广东省陶瓷行业阻碍因素分析

## 第四章 陶瓷行业人才需求和人才培养模式情况

### 第一节 陶瓷行业人才需求分析

#### 一、陶瓷行业发展对专业人才需求的分析

#### 二、陶瓷专业人才岗位技能要求分析

### 三、专业课程设置与需求差距分析

#### 第二节 陶瓷行业人才培养分析

##### 一、人才培养方面对于陶瓷行业相关特点分析

##### 二、陶瓷行业门类越来越多样化，陶瓷工作岗位不断扩展

#### 第三节 国外陶瓷行业人才培养模式

##### 一、美国皮埃蒙特技术学院陶瓷创意设计

##### 二、西班牙5所大学建筑陶瓷技术人才培养

#### 第四节 国内陶瓷人才培养情况

##### 一、景德镇陶瓷学院发展历程及陶瓷专业人才培养

##### 二、德化陶瓷职业技术学院陶瓷专业人才培养

##### 三、广东潮州陶瓷职业技术专业人才培养

#### 第五节 广东省陶瓷行业发展对专业人才需求的分析

##### 一、广东省陶瓷行业人才需求情况

##### 二、广东陶瓷业技能型人才匮乏

### 第五章 中国陶瓷行业竞争格局与集中度分析

#### 第一节 中国陶瓷行业波特五力模型分析

##### 一、行业现有竞争者分析

##### 二、行业供应商议价能力分析

##### 三、行业消费者议价能力分析

##### 四、行业潜在进入者分析

##### 五、行业替代品竞争分析

##### 六、行业竞争情况总结

#### 第二节 中国陶瓷行业区域市场分析

##### 一、行业区域发展概况

二、中国陶瓷行业区域市场结构

三、中国重点区域陶瓷市场分析

第六章 2019-2023年陶瓷工艺科技发展情况

第一节 3d打印技术对传统制瓷手工艺的创新发展

一、传统制瓷手工艺

二、3d打印技术的概述与发展

第二节 陶瓷 3d打印技术工艺过程与特点

一、陶瓷 3d打印技术的工艺过程

二、陶瓷 3d打印技术的工艺特点

第三节 陶瓷3d打印实例分析

一、规则几何造型

二、不规则旋转扭曲造型

三、内部结构造型

四、混合泥料造型

五、打印与人工处理结合

第四节 陶瓷 3d打印技术对传统制瓷手工艺的发展与创新

第五节 陶瓷产品设计中数字化设计技术的应用特点与策略

一、陶瓷产品设计中数字化设计技术应用的必要性

二、陶瓷产品设计中数字化设计技术的应用特点以及策略

第七章 2019-2023年陶瓷产品产业链发展情况

第一节 体验式陶瓷创意产品产业链发展情况

一、体验式产品设计的概念与特点

二、新时代体验式陶瓷创意产品设计的需求分析

三、基于成果导向教育的“陶瓷设计与制作”课程改革

#### 四、互联网+共享设计平台的搭建思路

#### 第二节 陶瓷艺术与现代产品设计的融合探讨

##### 一、现代产品设计与陶瓷艺术融合的意义

##### 二、陶瓷艺术与现代产品设计相融合

#### 第八章 中国陶瓷行业代表性企业分析

##### 第一节 中国陶瓷企业分析

##### 一、景德镇陶瓷股份有限公司(综合)

##### 二、淄博华光国瓷科技文化有限公司(综合)

##### 三、湖南华联瓷业有限公司(日用陶瓷)

##### 四、佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司(建筑陶瓷)

##### 五、广东长城集团股份有限公司(艺术陶瓷)

##### 第二节 广东省陶瓷代表性企业分析

##### 一、广东顺祥陶瓷有限公司(综合)

##### 二、广东四通集团股份有限公司(综合)

##### 三、广东松发陶瓷股份有限公司(日用陶瓷)

##### 四、广东新明珠陶瓷集团有限公司(建筑陶瓷)

##### 五、深圳国瓷永丰源股份有限公司(艺术陶瓷)

#### 第九章 2024-2029年陶瓷产业营销发展趋势及策略

##### 第一节 陶瓷产业发展现状

##### 第二节 陶瓷产业营销模式发展情况

##### 一、定制营销模式

##### 二、产品差异化营销模式

##### 三、文化营销模式

##### 第三节 “互联网+”时代陶瓷产业营销模式创新发展策略

- 一、创新电子商务模式，突出综合营销效能
- 二、推进会展营销发展，整合多方营销资源
- 三、自建商务平台，拓展产品营销渠道
- 四、引入跨界营销思想，探索多元跨界融合

## 第十章 2024-2029年陶瓷行业投资价值评估分析

### 第一节 2024-2029年陶瓷行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第二节 2024-2029年中国陶瓷行业投资收益预测

- 一、2024-2029年中国陶瓷行业总产值预测
- 二、2024-2029年中国陶瓷行业销售收入预测
- 三、2024-2029年中国陶瓷行业利润总额预测
- 四、2024-2029年中国陶瓷行业总资产预测

#### 图表目录

- 图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据
- 图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速情况
- 图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位
- 图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成
- 图表：2019-2023年全国陶瓷申请专利数量情况
- 图表：2019-2023年规模以上陶瓷企业数量情况
- 图表：2019-2023年陶瓷行业从业人员情况
- 图表：2019-2023年陶瓷行业资产规模情况
- 图表：2019-2023年陶瓷行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年陶瓷行业供给规模情况

- 图表：2019-2023年陶瓷行业需求规模情况
- 图表：2019-2023年广东陶瓷砖主营业务收入情况
- 图表：广东省主要建陶产区情况
- 图表：广东陶瓷产品出口产品的主要生产地区
- 图表：广东陶瓷产品出口产品结构占比情况
- 图表：广东陶瓷出口地情况
- 图表：陶瓷行业人才需求情况统计表
- 图表：陶瓷专业就业岗位及其技能要求
- 图表：陶瓷专业工学结合核心课程与技能对等关系
- 图表：皮埃蒙特技术学院人才培养目标和课程设置表
- 图表：陶瓷学院陶艺教育课程设置简表
- 图表：中国陶瓷行业产区分布33个陶瓷主产区
- 图表：2024-2029年陶瓷行业产值规模预测情况
- 图表：2024-2029年陶瓷行业销售收入预测情况
- 图表：2024-2029年陶瓷行业产值规模预测情况
- 图表：2024-2029年陶瓷行业总资产预测情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220524/265689.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)