

手游产业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

手游一般指手机游戏。

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件，简称“手游”。用来编写手机最多的程序是Java语言，见J2ME。其次是C语言。

目前我国移动游戏行业主要分为三个梯队，处于第一梯队的腾讯游戏与网易游戏呈垄断状态，其中腾讯游戏的移动游戏规模又远比网易游戏多，同时大部分主要的游戏厂商主要分布在沿海城市。未来游戏厂商的布局将主要围绕“Z世代”的喜好展开，自研游戏与IP游戏以及女性向手游将是主要发展方向。总体来看，移动游戏的竞争主要来自于现有竞争者的竞争。

从产业链上看，中国手游厂商流水分成占比较小，渠道方所拥有的极大议价权。尽管手游行业目前对渠道仍有较高依赖性，但《原神》发行策略的成功也证明了精品游戏具备与渠道抗衡的议价权。随着用户数量增长减缓，现有渠道以及新兴渠道将凭借其上架游戏产品展开对用户的争夺，相对应的是优质内容议价权提升，同时渠道盈利新模式如TapTap模式也在逐步成熟中，游戏开发商将具备更大的利润空间。

目前我国移动游戏行业企业数量较多，现有竞争者竞争较为激烈;面对较快的发展速度与较低的进入门槛，入局者颇多，但是已有企业市场反击程度较大，潜在进入者威胁一般。

2021 年全球游戏市场规模达到 1758 亿美元，其中移动游戏将达到 907 亿美元,占总收入的一半以上。中国移动游戏市场规模达到 2965.13 亿元，较去年增收 178.26 亿元，同比增长 6.4%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对手游相关企业和科研单位等的实地调

查，对国内外手游行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要手游品牌的发展状况，以及未来中国手游行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了手游市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是手游生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前手游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 世界手游行业发展情况分析

第一节 世界手游行业分析

一、世界手游行业特点

二、世界手游行业动态

第二节 世界手游市场分析

一、世界手游消费情况

二、世界手游消费结构

第三节 2021-2026年中外手游市场对比

第二章 中国手游行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国手游行业市场供给分析

一、手游整体供给情况分析

二、手游重点区域供给分析

第二节 手游行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国手游行业市场供给趋势

一、手游整体供给情况趋势分析

二、手游重点区域供给趋势分析

三、影响未来手游供给的因素分析

第三章 信息社会下手游行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国手游行业发展概况

第一节 2021-2026年中国手游行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国手游行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国手游行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国手游行业整体运行状况

第一节 2021-2026年手游行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年手游行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年手游行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国手游行业竞争情况分析

第一节 手游行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 手游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国手游行业市场竞争策略展望分析

一、手游行业市场竞争趋势分析

二、手游行业市场竞争格局展望分析

三、手游行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年手游行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年手游行业成长性分析

第二节 2026-2031年手游行业经营能力分析

第三节 2026-2031年手游行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年手游行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国手游行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国手游产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区手游产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区手游产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区手游产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区手游产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区手游产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区手游产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区手游产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国手游行业重点企业竞争力分析

第一节 腾讯游戏

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 网易游戏

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 三七互娱

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 浙江世纪华通集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 完美世界控股集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 上海米哈游网络科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 广州多益网络股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 上海莉莉丝网络科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 巨人网络集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 游族网络股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国手游行业消费市场分析

第一节 手游市场消费需求分析

一、手游市场的消费需求变化

二、手游行业的需求情况分析

三、2021-2026年手游品牌市场消费需求分析

第二节 手游消费市场状况分析

一、手游行业消费特点

二、手游行业消费分析

三、手游行业消费结构分析

四、手游行业消费的市场变化

五、手游市场的消费方向

第三节 手游行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、手游行业品牌忠诚度调查

六、手游行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国手游行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国手游行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国手游行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国手游行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国手游行业投资收益预测

一、2026-2031年中国手游行业利润总额预测

二、2026-2031年中国手游行业总资产预测

第十二章 中国手游行业投资风险分析

第一节 中国手游行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国手游行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 手游行业发展趋势与投资战略研究

第一节 手游市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 手游行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 手游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年手游行业市场策略分析

第一节 手游行业营销策略分析及建议

一、手游行业营销模式

二、手游行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 手游行业企业经营发展分析及建议

一、手游行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：手游产业链分析

图表：国际手游市场规模

图表：国际手游生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国手游市场规模

图表：2021-2026年我国手游需求情况

图表：2026-2031年中国手游市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：265833

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220524/265833.shtml>

在线订购：[点击这里](#)