

## 教育培训产业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

教育培训”是“大教育”的重要组成部分，是为适应就业、发展或其他需要而以一定的方式进行的有关知识、技能、行为和态度的一种短期教育活动。根据培训内容的不同，我国教育培训行业可分为语言培训、企业培训、IT培训、职业资格培训、少儿培训、课外辅导培训、公务员考试培训等，而且随着社会、经济的发展，新的培训需求和领域还在不断涌现。

疫情期间，线下教育培训机构全面关停，仅线上教育培训仍呈现出欣欣向荣。随着“双减”政策落地，以K12(指学前至高中阶段的基础教育)为主营业务的教育培训机构出现巨大了生存危机，正在经历行业的“冷冻期”。要在“寒冬”中存活下来，除了大规模裁员节流之外，机构还必须积极转型、寻求新的出路，成人职业教育成为这些机构的新方向。

通常经济增速越快，就业水平就越高。近年来，经济增速趋缓，大学毕业生人数却持续增长，2021年达到909万人，再创历史纪录。每年1,500多万的新增就业需求中，大学生毕业生占比已经超过半数，农村廉价劳动力输出的红利期已然结束。大学扩招显然直接加速了这一拐点的到来。“民工荒”与大学毕业生就业难同时并存，招录类考试培训的需求持续提高。

从技术趋势来看，以互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能等为代表的信息技术在教育领域中的应用将越来越广泛，教业务开始智能化、自动化和数字化。随着信息技术的日益进步，可以预见信息技术在中国教育领域必将得到更广泛的应用。其次，产品趋势方面，随着教育培训机构的发展，教育培训机构在深耕自身领域的同时，为了能够让用户重复消费，也应积极发展各类教育产品，即单一产品将走向多样化垂直产品。最后，营销趋势来看，营销理念将逐渐从单纯“砍树式”的效果广告或“种树式”的品牌广告走向品效合一，营销对象逐渐从“广而告之”走向“精准营销”和两者结合，线上营销渠道和线下营销渠道各自的利弊被越来越清晰地认识到，两者逐渐形成互补。

中央全面深化改革委员会第十九次会议中提出，要鼓励支持学校开展各种课后育人活动，满足学生的多样化需求。在多以考试成绩结果为导向的教培机构收到政策的规范和限制之后，不以成绩、应试为目的的文体类培训将具有更多的发展机会。并且随着德智体美全面发展的素质教育观念继续深化，学校也将更加鼓励学生参与各类如篮球、足球、钢琴、绘画、书法等活动，体育、美术、音乐等多元的教育行业将得到发展。

最严厉的监管，恰恰在为它健康发展保驾护航。每一个行业都会经过草莽时代，都有无序掠夺、盲目扩充的阶段，这时候，有关部门出台监管措施，实施严厉惩治，厘清行业乱象，实在必要也很及时。教育培训机构应该端正认识，积极拥抱监管，全力配合纠偏，将教育培训做成一个健康发展、对社会有积极贡献的行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国教育培训市场进行了分析研究。报告在总结中国教育培

训行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国教育培训行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为教育培训企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一章 世界教育培训行业发展情况分析

#### 第一节 世界教育培训行业分析

##### 一、世界教育培训行业特点

##### 二、世界教育培训行业动态

#### 第二节 世界教育培训市场分析

##### 一、世界教育培训消费情况

##### 二、世界教育培训消费结构

#### 第三节 2019-2023年中外教育培训市场对比

### 第二章 中国教育培训行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2019-2023年中国教育培训行业市场供给分析

##### 一、教育培训整体供给情况分析

##### 二、教育培训重点区域供给分析

#### 第二节 教育培训行业供给关系因素分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、原料供给状况

##### 三、技术水平提高

##### 四、政策变动因素

#### 第三节 2024-2029年中国教育培训行业市场供给趋势

##### 一、教育培训整体供给情况趋势分析

##### 二、教育培训重点区域供给趋势分析

##### 三、影响未来教育培训供给的因素分析

### 第三章 信息社会下教育培训行业宏观经济环境分析

## 第一节 2019-2023年全球经济环境分析

### 一、2019-2023年全球经济运行概况

### 二、2024-2029年全球经济形势预测

## 第二节 信息时代对全球经济的影响

### 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

### 二、对各国实体经济的影响

## 第三节 信息时代对中国经济的影响

### 一、信息时代对中国实体经济的影响

### 二、信息时代影响下的主要行业

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 四、2019-2023年中国宏观经济运行概况

### 五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2019-2023年中国教育培训行业发展概况

### 第一节 2019-2023年中国教育培训行业发展态势分析

### 第二节 2019-2023年中国教育培训行业发展特点分析

### 第三节 2019-2023年中国教育培训行业市场供需分析

## 第五章 2019-2023年中国教育培训行业整体运行状况

### 第一节 2019-2023年教育培训行业盈利能力分析

### 第二节 2019-2023年教育培训行业偿债能力分析

### 第三节 2019-2023年教育培训行业营运能力分析

## 第六章 2019-2023年中国教育培训行业竞争情况分析

### 第一节 教育培训行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 教育培训行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国教育培训行业市场竞争策略展望分析

一、教育培训行业市场竞争趋势分析

二、教育培训行业市场竞争格局展望分析

三、教育培训行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年教育培训行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年教育培训行业成长性分析

第二节 2024-2029年教育培训行业经营能力分析

第三节 2024-2029年教育培训行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年教育培训行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国教育培训行业总资产预测

第八章 2019-2023年中国教育培训产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区教育培训产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区教育培训产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区教育培训产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区教育培训产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区教育培训产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区教育培训产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区教育培训产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2019-2023年中国教育培训行业重点企业竞争力分析

第一节 新东方教育科技集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 北京世纪好未来教育科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 安博教育集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 北京环球天下教育科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

## 第五节 学大(厦门)教育科技集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第六节 北京东大正保科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第七节 培生国际教育集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第八节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第九节 北京洪恩教育科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第十节 北京火星时代科技有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十章 2024-2029年中国教育培训行业消费市场分析

##### 第一节 教育培训市场消费需求分析

##### 一、教育培训市场的消费需求变化

##### 二、教育培训行业的需求情况分析

##### 三、2019-2023年教育培训品牌市场消费需求分析

##### 第二节 教育培训消费市场状况分析

##### 一、教育培训行业消费特点

##### 二、教育培训行业消费分析

##### 三、教育培训行业消费结构分析

##### 四、教育培训行业消费的市场变化

##### 五、教育培训市场的消费方向

##### 第三节 教育培训行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、教育培训行业品牌忠诚度调查

##### 六、教育培训行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第十一章 中国教育培训行业投资策略分析

#### 第一节 2019-2023年中国教育培训行业投资环境分析

#### 第二节 2019-2023年中国教育培训行业投资收益分析

#### 第三节 2019-2023年中国教育培训行业产品投资方向

#### 第四节 2024-2029年中国教育培训行业投资收益预测

##### 一、2024-2029年中国教育培训行业利润总额预测

##### 二、2024-2029年中国教育培训行业总资产预测

### 第十二章 中国教育培训行业投资风险分析

#### 第一节 中国教育培训行业内部风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术水平风险分析

##### 三、企业竞争风险分析

#### 第二节 中国教育培训行业外部风险分析

##### 一、宏观经济环境风险分析

##### 二、行业政策环境风险分析

##### 三、关联行业风险分析

### 第十三章 教育培训行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 教育培训市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

##### 二、竞争格局变化

##### 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 教育培训行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势



二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节 教育培训行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十四章 2024-2029年教育培训行业市场策略分析

### 第一节 教育培训行业营销策略分析及建议

一、教育培训行业营销模式

二、教育培训行业营销策略

三、外销与内销优势分析

### 第二节 教育培训行业企业经营发展分析及建议

一、教育培训行业经营模式

### 第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

### 第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

#### 第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

#### 第二节 2024-2029年全国投资规模预测

#### 第三节 2024-2029年市场盈利预测

#### 第四节 中国营销企业投资运作模式分析

#### 第五节 项目投资建议

##### 一、项目投资注意事项

##### 二、销售注意事项

#### 图表目录

图表：教育培训产业链分析

图表：国际教育培训市场规模

图表：国际教育培训生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国教育培训市场规模

图表：2019-2023年我国教育培训需求情况

图表：2024-2029年中国教育培训市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220524/265839.shtml>

在线订购：[点击这里](#)