

工业互联网产业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

"工业互联网"(IndustrialInternet)--

开放、全球化的网络，将人、数据和机器连接起来，属于泛互联网的目录分类。它是全球工业系统与高级计算、分析、传感技术及互联网的高度融合。"工业互联网"的概念最早由通用电气于2012年提出，随后美国五家行业龙头企业联手组建了工业互联网联盟(IIC)，将这一概念大力推广开来。除了通用电气这样的制造业巨头，加入该联盟的还有IBM、思科、英特尔和AT&T等IT企业。

工业互联网的本质和核心是通过工业互联网平台把设备、生产线、工厂、供应商、产品和客户紧密地连接融合起来。可以帮助制造业拉长产业链，形成跨设备、跨系统、跨厂区、跨地区的互联互通，从而提高效率，推动整个制造服务体系智能化。还有利于推动制造业融通发展，实现制造业和服务业之间的跨越发展，使工业经济各种要素资源能够高效共享。

国家顶级节点是整个工业互联网标识解析体系的核心环节，是支撑工业万物互联互通的神经枢纽。按照工信部统一规划和部署，我国工业互联网标识解析国家顶级节点落户在北京、上海、广州、武汉、重庆五大城市。全球其他发达国家也纷纷布局工业互联网产业，德国政府基于机械、电子、自动控制和工业管理软件等方面的优势，推出"工业4.0"国家计划;法国政府先后推出"新工业法国"和"新工业法国II"，布局数字制造、智能制造，带动商业模式变革。此外，还有日本政府提出的"日本：制造白皮书"和英国政府提出的"英国制造2050"等。

2020年3月20日，工信部印发《关于推动工业互联网加快发展的通知》，通知中要求各有关单位要加快新型基础设施建设、加快拓展融合创新应用、加快健全安全保障体系、加快壮大创新发展动能、加快完善产业生态布局、加大政策支持力度。深入贯彻习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，落实中央关于推动工业互联网加快发展的决策部署，统筹发展与安全，推动工业互联网在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新，培植壮大经济发展新动能，支撑

实现高质量发展。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个工业互联网行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据工业互联网行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国工业互联网行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国工业互联网行业将面临的机遇与挑战，对工业互联网行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是工业互联网企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 世界工业互联网行业发展情况分析

第一节 世界工业互联网行业分析

一、世界工业互联网行业特点

二、世界工业互联网行业动态

第二节 世界工业互联网市场分析

一、世界工业互联网消费情况

二、世界工业互联网消费结构

第三节 2021-2026年中外工业互联网市场对比

第二章 中国工业互联网行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国工业互联网行业市场供给分析

一、工业互联网整体供给情况分析

二、工业互联网重点区域供给分析

第二节 工业互联网行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国工业互联网行业市场供给趋势

一、工业互联网整体供给情况趋势分析

二、工业互联网重点区域供给趋势分析

三、影响未来工业互联网供给的因素分析

第三章 信息社会下工业互联网行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国工业互联网行业发展概况

第一节 2021-2026年中国工业互联网行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国工业互联网行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国工业互联网行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国工业互联网行业整体运行状况

第一节 2021-2026年工业互联网行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年工业互联网行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年工业互联网行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国工业互联网行业竞争情况分析

第一节 工业互联网行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 工业互联网行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国工业互联网行业市场竞争策略展望分析

一、工业互联网行业市场竞争趋势分析

二、工业互联网行业市场竞争格局展望分析

三、工业互联网行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年工业互联网行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年工业互联网行业成长性分析

第二节 2026-2031年工业互联网行业经营能力分析

第三节 2026-2031年工业互联网行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年工业互联网行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国工业互联网行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国工业互联网产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区工业互联网产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区工业互联网产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区工业互联网产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区工业互联网产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区工业互联网产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区工业互联网产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区工业互联网产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国工业互联网行业重点企业竞争力分析

第一节 北京光环新网科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 杭州中恒电气股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 汉威科技集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 江苏东华测试技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京东方国信科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 福建新大陆自动识别技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 海尔智家股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 能科科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 浪潮

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 富士康工业互联网股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国工业互联网行业消费市场分析

第一节 工业互联网市场消费需求分析

- 一、工业互联网市场的消费需求变化
- 二、工业互联网行业的需求情况分析
- 三、2021-2026年工业互联网品牌市场消费需求分析

第二节 工业互联网消费市场状况分析

- 一、工业互联网行业消费特点
- 二、工业互联网行业消费分析
- 三、工业互联网行业消费结构分析
- 四、工业互联网行业消费的市场变化
- 五、工业互联网市场的消费方向

第三节 工业互联网行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、工业互联网行业品牌忠诚度调查
- 六、工业互联网行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国工业互联网行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国工业互联网行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国工业互联网行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国工业互联网行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国工业互联网行业投资收益预测

一、2026-2031年中国工业互联网行业利润总额预测

二、2026-2031年中国工业互联网行业总资产预测

第十二章 中国工业互联网行业投资风险分析

第一节 中国工业互联网行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国工业互联网行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 工业互联网行业发展趋势与投资战略研究

第一节 工业互联网市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 工业互联网行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 工业互联网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年工业互联网行业市场策略分析

第一节 工业互联网行业营销策略分析及建议

一、工业互联网行业营销模式

二、工业互联网行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 工业互联网行业企业经营发展分析及建议

一、工业互联网行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：工业互联网产业链分析

图表：国际工业互联网市场规模

图表：国际工业互联网生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国工业互联网市场规模

图表：2021-2026年我国工业互联网需求情况

图表：2026-2031年中国工业互联网市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：265841

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220524/265841.shtml>

在线订购：[点击这里](#)